

ALUMNI-BEFRAGUNG 2021/2022

TECHNISCHE HOCHSCHULE
DEGGENDORF



FAKULTÄT

**ANGEWANDTE
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN**



ALUMNI-BEFRAGUNG



Bachelor International Management Abschlussjahrgang 2018

Durchgeführt von THD-Alumni
mit Unterstützung des Zentralen Qualitätsmanagements (ZQM) der THD



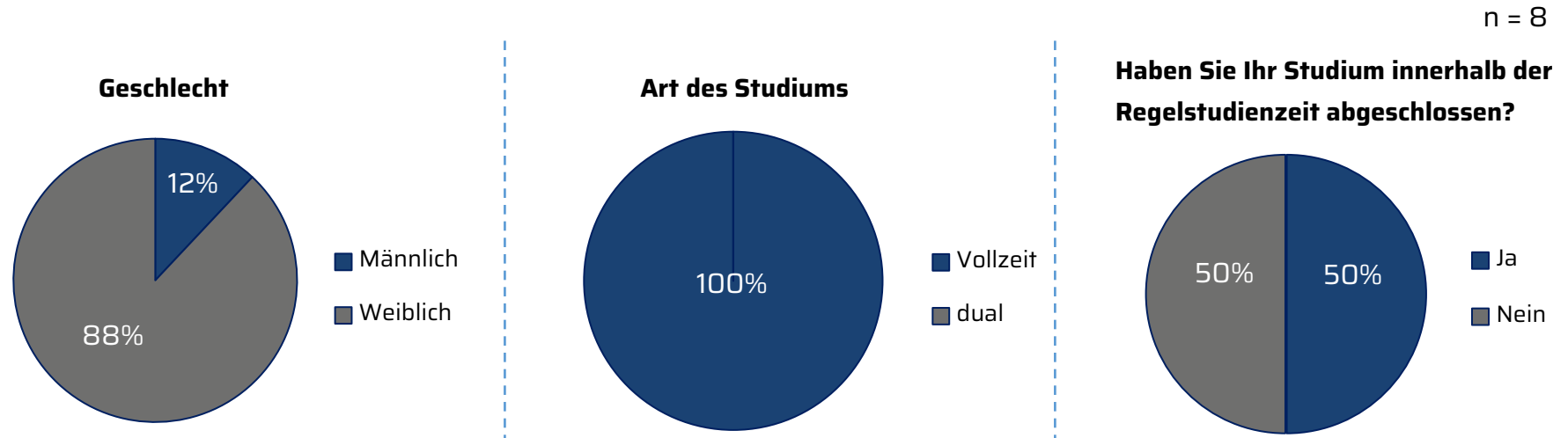
ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Zentrale Themen	Retrospektive Bewertung des Studiums, Beschäftigungssuche, Beschäftigungsbedingungen, Berufserfolg, Berufliche Tätigkeit und Kompetenzen, THD-Alumni-Aktivitäten
Methode	Vollerhebung, postalische Einladung zur Teilnahme an der Online-Umfrage inklusive Erinnerungen
Grundgesamtheit	852 Alumni aus dem Abschlussjahr 2018, aus Bachelor und Master Studiengängen
Adressqualität	11 nicht kontaktierbar (= 1% d. Grundgesamtheit)
Antworten	639 Bachelor Alumni, Antwortrate gesamt 24% (= 156 Antworten) 202 Master Alumni, Antwortrate gesamt 26% (= 52 Antworten)
Zeitraum der Durchführung	Dezember 2021 - März 2022



BACHELOR INTERNATIONAL MANAGEMENT

- Insgesamt wurden 32 Absolvent:innen angeschrieben, 1 war nicht kontaktierbar, 8 haben geantwortet.
- Dies entspricht einer Rücklaufquote von 26 %.



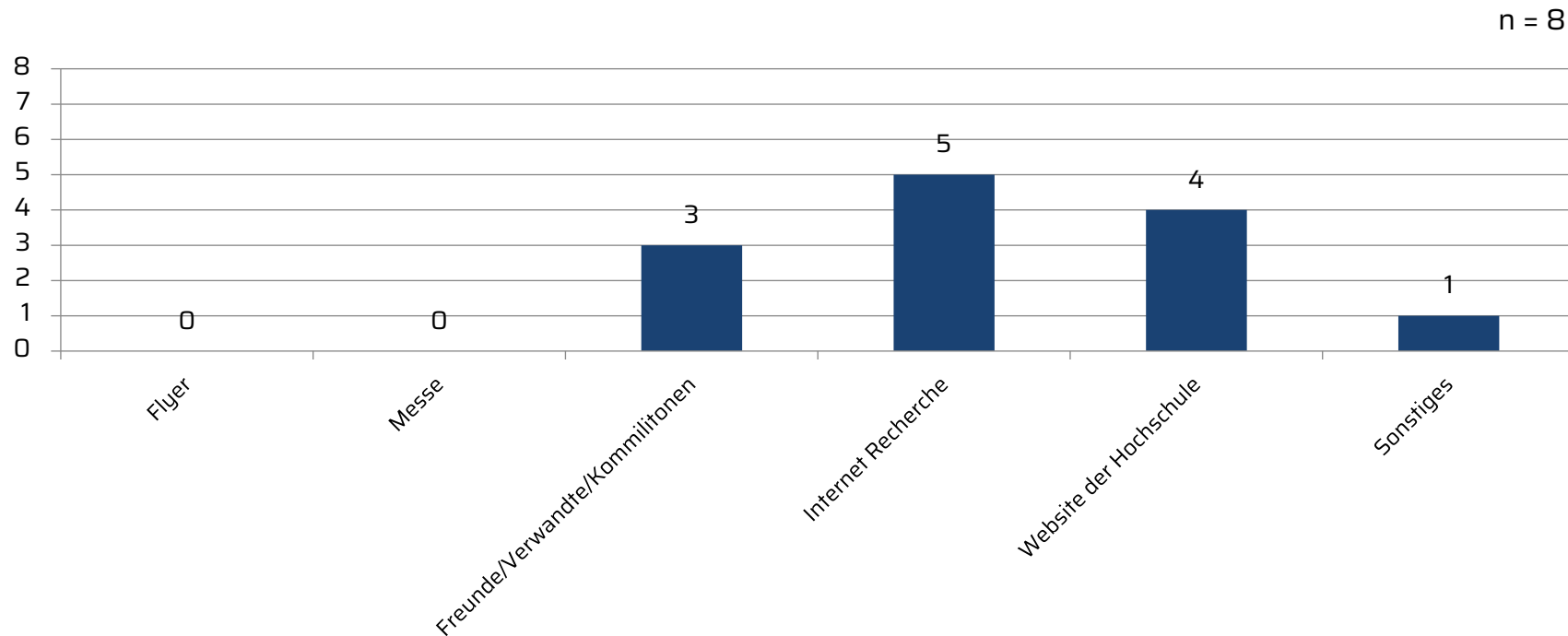
- Die Zusatz-Frage “Waren Sie internationale(r) Studierende(r) an der THD?” wurde von einer Teilnehmerin/einem Teilnehmer mit “ja” beantwortet.



FRAGE 1

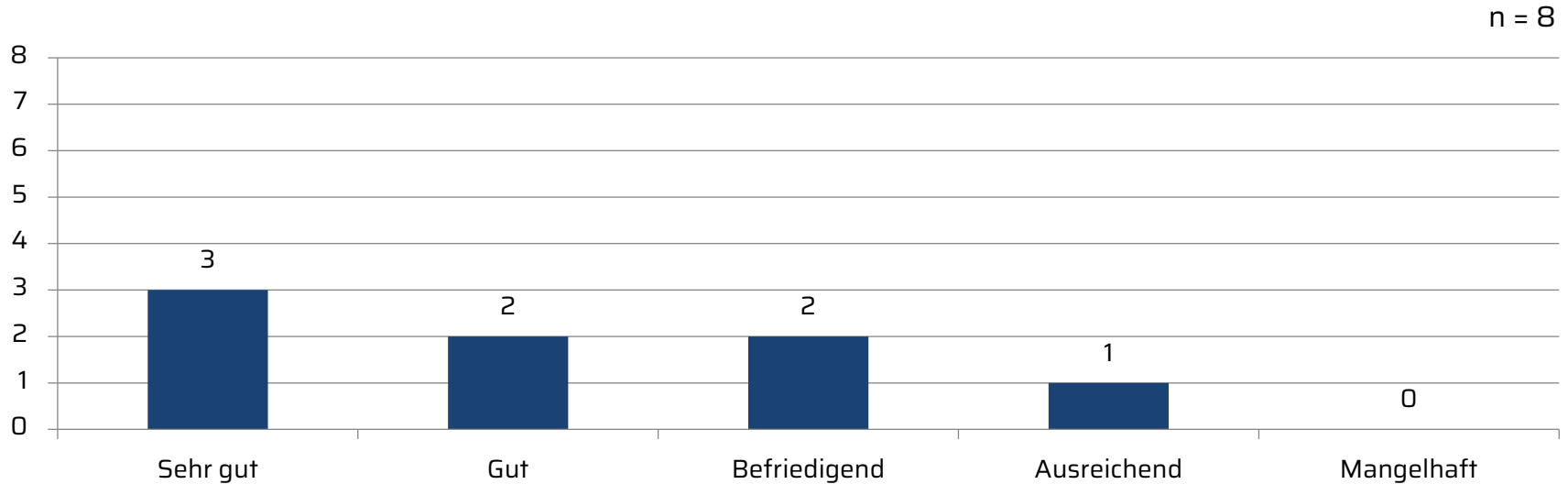
WIE SIND SIE AUF DAS STUDIUM AN DER THD AUFMERKSAM GEWORDEN?

(Mehrfachnennungen möglich)



FRAGE 2

WIE BEWERTEN SIE RÜCKBLICKEND DIE QUALITÄT DES VON IHNEN ABSOLVIERTEN STUDIENGANGS AN DER THD?

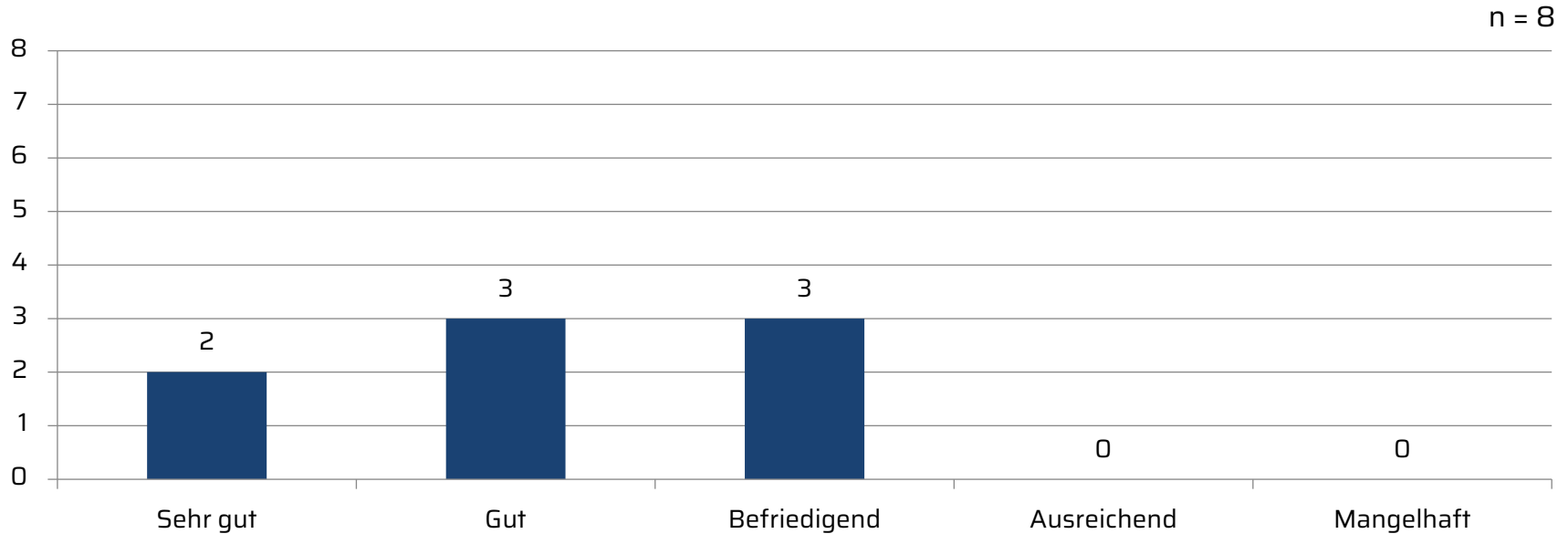


- Etwa 63% der teilnehmenden Studierenden bewerten die Qualität des von ihnen absolvierten Studiengangs mindestens als gut.



FRAGE 3

WIE BEWERTEN SIE DIE AKTUALITÄT DES VERMITTELTEN INHALTES?



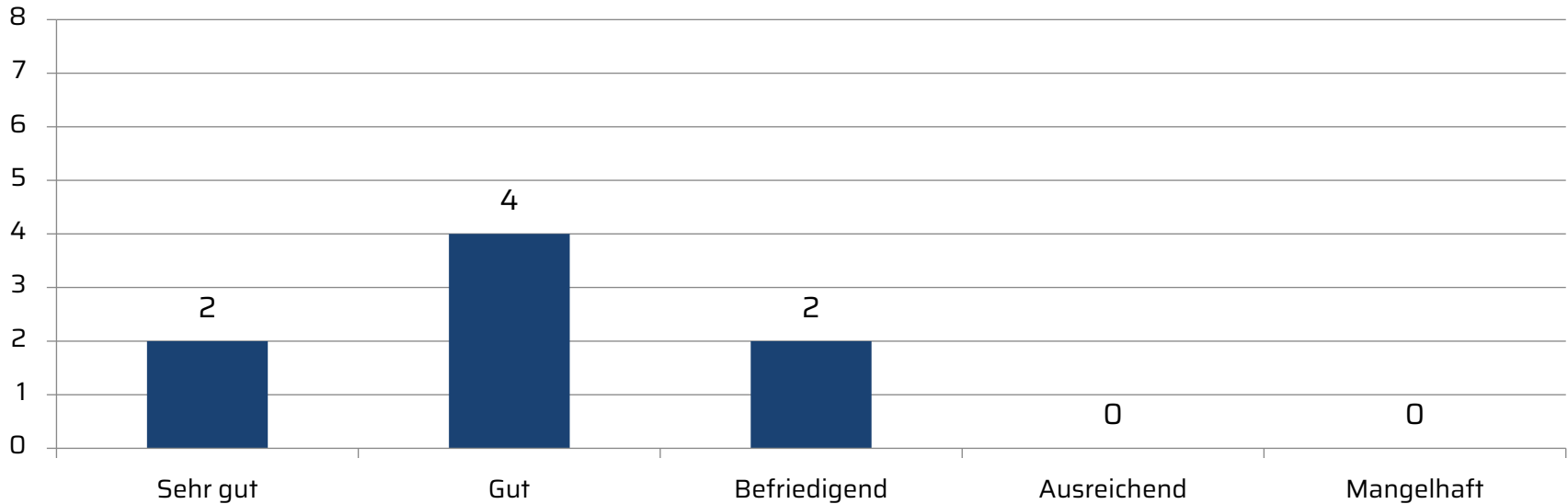
- 25 % der teilnehmenden Studierenden bewerten die Aktualität der vermittelten Inhalte des absolvierten Bachelorstudiengangs „International Management“ als sehr gut.



FRAGE 4

WIE BEWERTEN SIE DIE BETREUUNG DURCH DIE LEHRENDEN?

n = 8



- 25% der teilnehmenden Studierenden empfanden die Betreuung durch die Lehrenden als sehr gut.



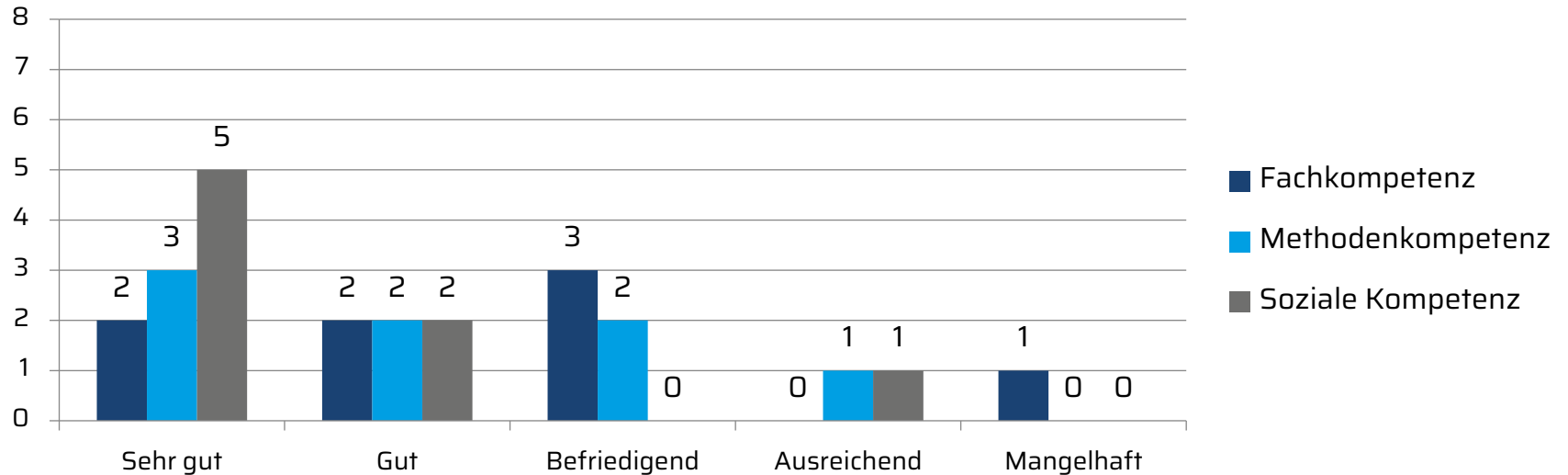
FRAGE 5

WIE BEWERTEN SIE DEN KOMPETENZERWERB?

In den Bereichen:

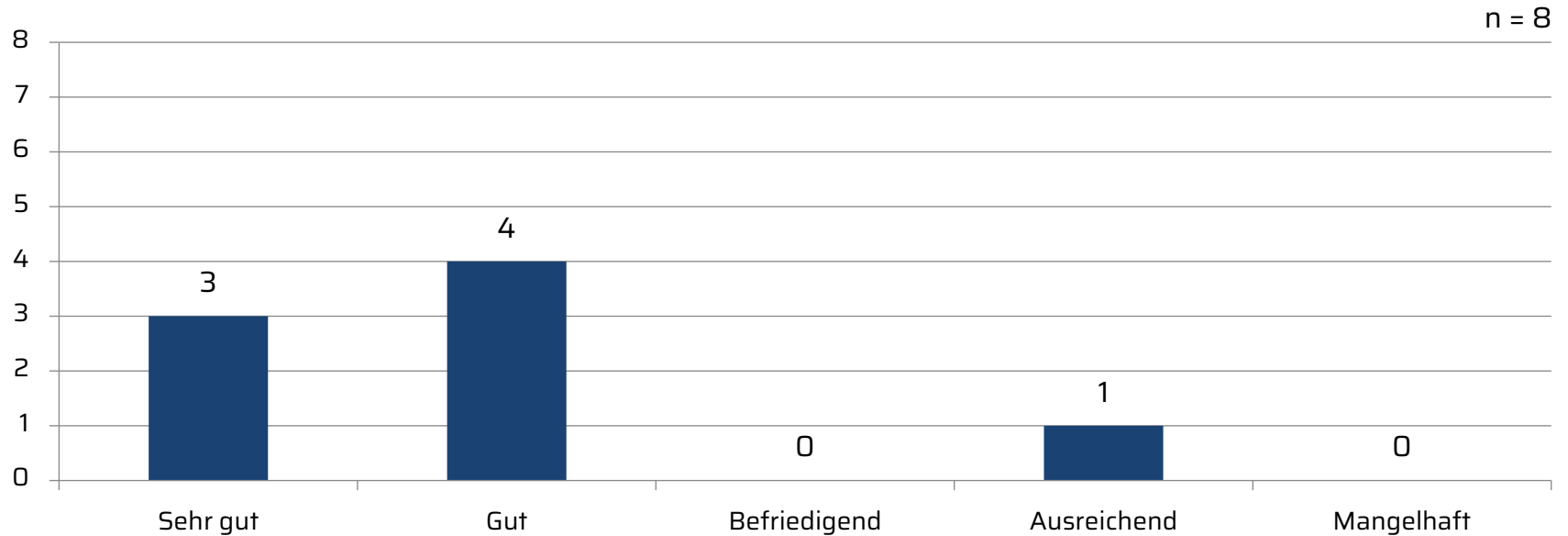
- Fachkompetenz
- Methodenkompetenz (z.B. Wissenschaftliches Schreiben, Präsentationstechniken, etc.)
- Soziale Kompetenzen (z.B. Ausdrucksfähigkeit, Teamfähigkeit, etc.)

n = 8



FRAGE 6

WIE BEWERTEN SIE DIE PRAXISORIENTIERUNG IHRES ABSOLVIERTEN STUDIENGANGES?



- Die meisten Studierenden bewerten die Praxisorientierung des Studienganges als sehr gut oder gut.

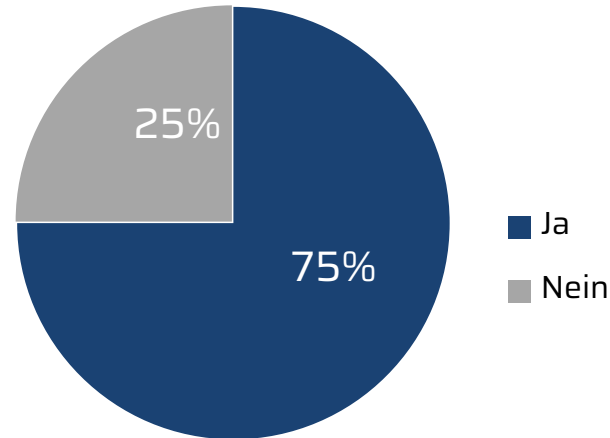


FRAGE 7

WENN SIE WIEDER IN DER SITUATION VON DAMALS WÄREN: WÜRDEN SIE DIESEN STUDIENGANG NOCH EINMAL WÄHLEN?

Erneute Wahl des Studiengangs

n = 8



- Bei einer erneuten Wahl würden die Alumni sich für BWL oder Medieninformatik entscheiden.



FRAGE 8

WORÜBER SOLLTEN WIR POTENZIELLE STUDIERENDE IN DER ENTSCHEIDUNGS- PHASE ÜBER DIESEN STUDIENGANG BZW. DEN BERUF BESONDERS INFORMIEREN?

Abwechslungsreiches Studium

Auslandssemester und/oder Auslandspraktikum Pflicht

IM ist ein breitgefächertes Grundstudium

Formula Student

Gute Verkehrsinfrastruktur von Deggendorf

Möglichkeit des Double Degrees

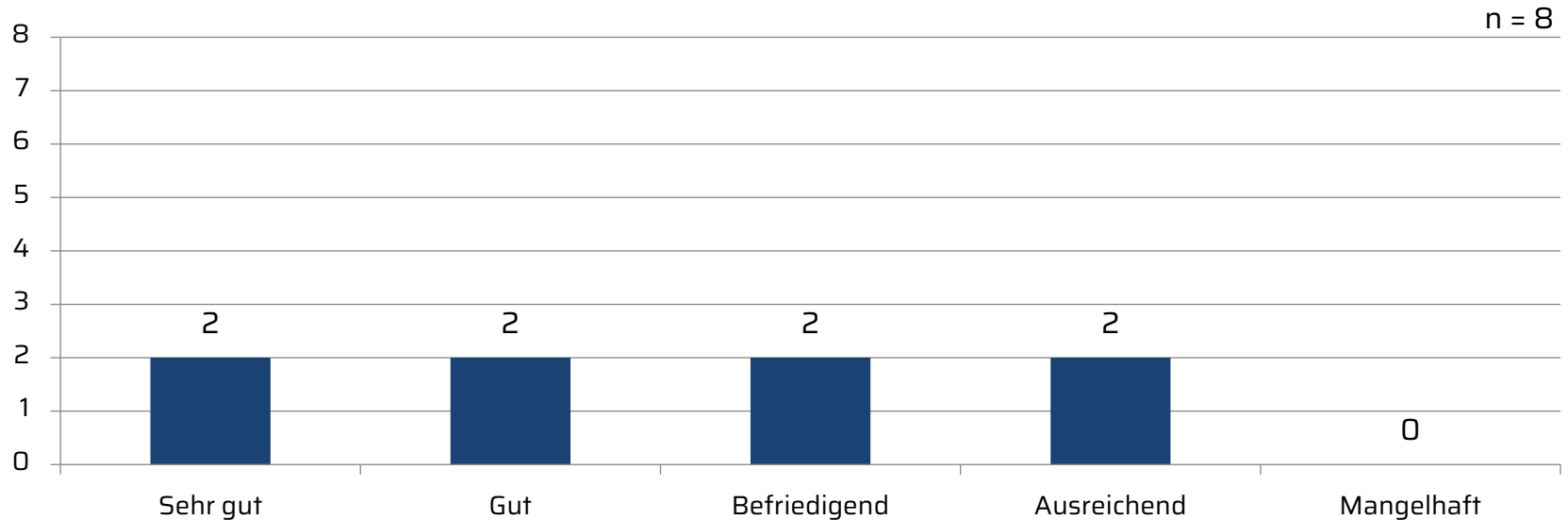
Gutes Netzwerk mit regionalen Unternehmen

Präsentationen und Teamwork ist wichtig



FRAGE 9

WIE SCHÄTZEN SIE HEUTE DEN NUTZEN IHRES STUDIUMS FÜR DEN AKTUELL AUSGEÜBTEN BERUF EIN?

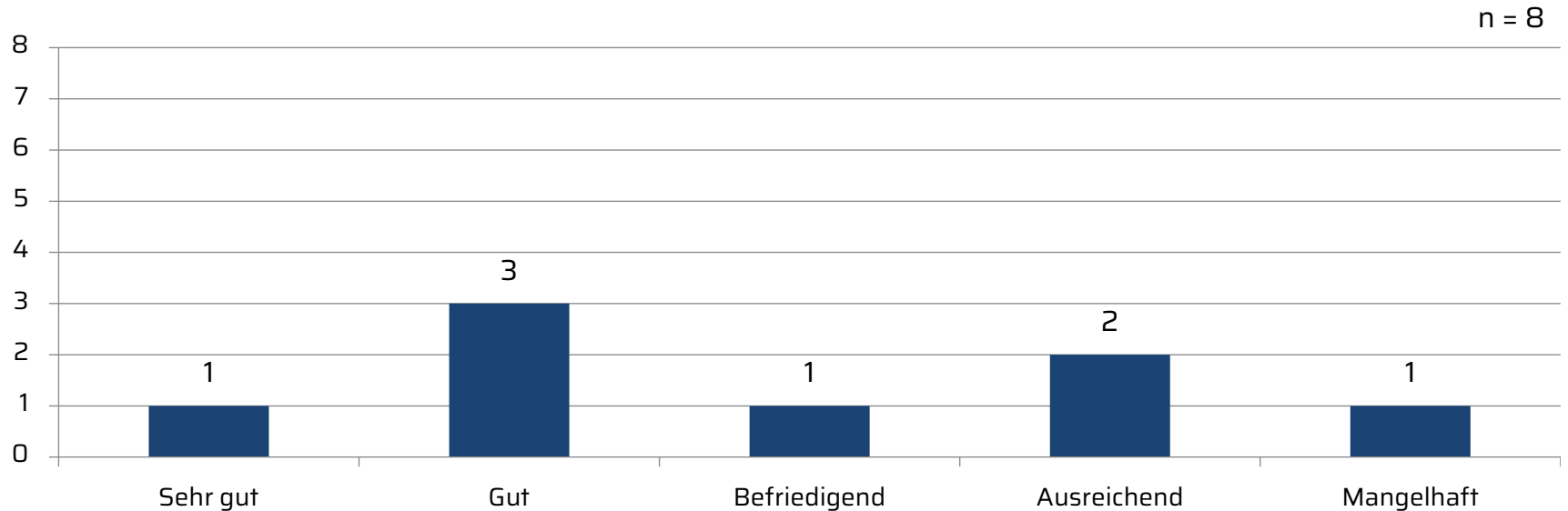


- In der Freitextantwort gaben mehrere Befragte an, dass sie von den Sozial- und Präsentationsfähigkeiten, sowie den erworbenen Sprachkenntnissen aus dem Studium profitieren.



FRAGE 10

WIE FÜHLEN SIE SICH IN IHREM UNTERNEHMEN MIT DIESEM STUDIUM WAHRGENOMMEN (AUCH IM VERGLEICH ZU ANDEREN ABSOLVENT:INNEN)?

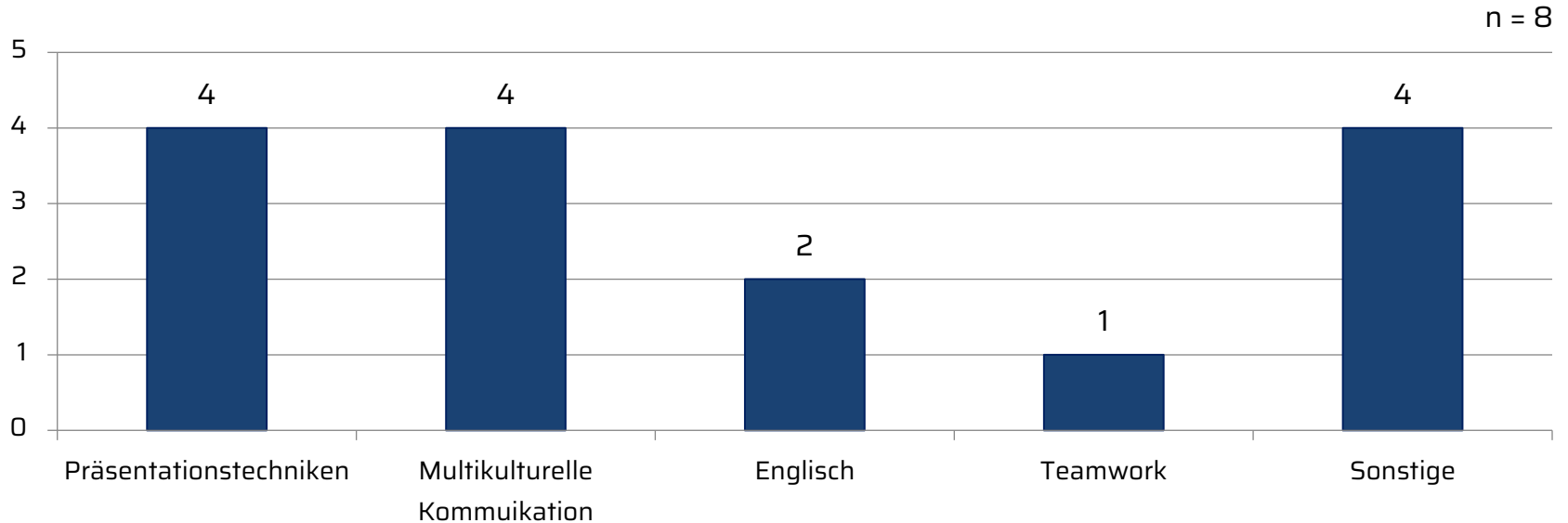


- 50% der befragten Bachelorabsolventen und -absolventinnen beantworteten diese Frage mit sehr gut oder gut.



FRAGE 11

WELCHER THEMENBEREICH IHRES STUDIUMS WAR FÜR SIE VON GROßER BEDEUTUNG IN BEZUG AUF DIE HEUTE VON IHNEN AUSGEÜBTE TÄTIGKEIT?



- In der Freitextantwort gaben die Studierenden noch folgende weitere Antworten: Auslandssemester, Logistik, Mathematik, Programmiersprachen und Statistik.



FRAGE 12

WO LIEGT IHRER MEINUNG NACH BEI IHREM STUDIENGANG VERBESSERUNGSPOTENTIAL?

Abstimmung der Studieninhalte (Buchführung, Recht)

Unterstützung beim Verfassen der Bachelorarbeit

Design Thinking

Sprachkenntnisse

Praxisbezug erhöhen

SCRUM

Spezialisierungsmöglichkeiten schaffen

Wissenschaftliches Arbeiten



FRAGE 13

WO HABEN SIE WÄHREND IHRES STUDIUMS PRAKTISCHE ERFAHRUNG IN EINEM UNTERNEHMEN GESAMMELT (FIRMA, BEREICH)?

Unternehmen	Anzahl Studierende
BMW	2
Continental AG	1
InterNations GmbH	1
Lufthansa Cargo	1
Rhode & Schwarz	1
Texas Instruments	1

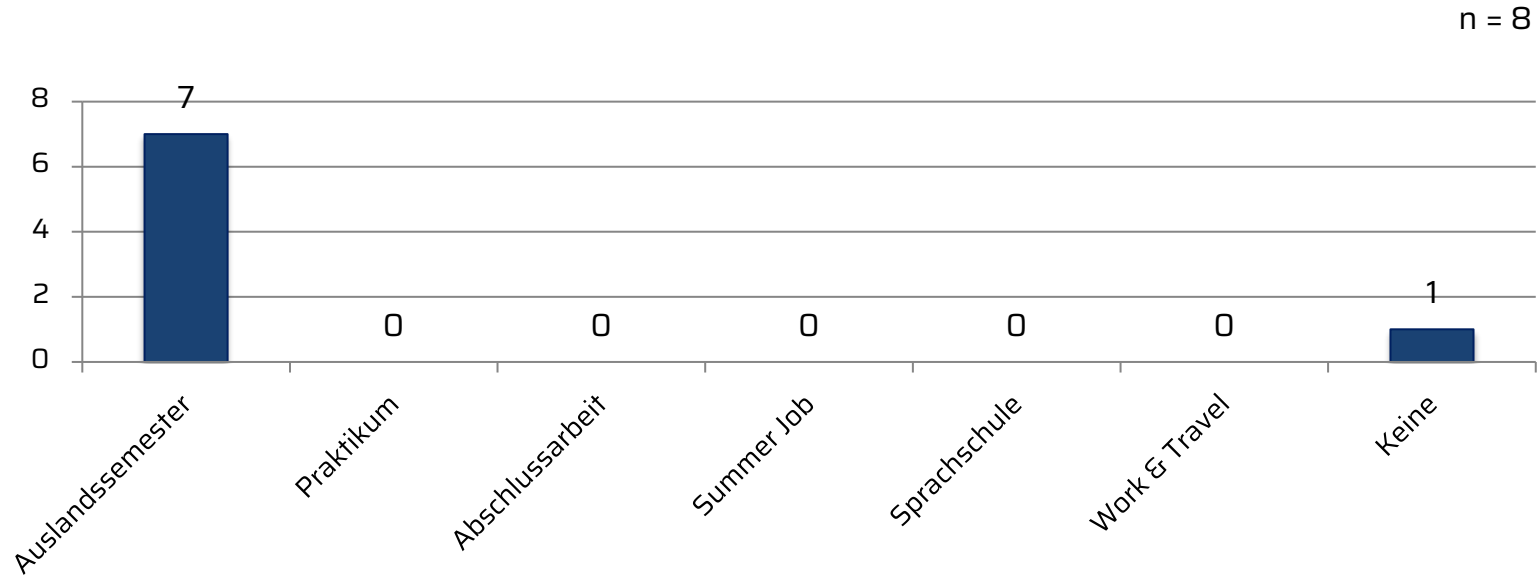
Bereich	Anzahl Studierende
Digital Marketing	1
HR	1
Key Account Management	1
Operations Support	1
Problemmanagement	1

- Die Studierenden machten in nationalen und internationalen Unternehmen erste Praxiserfahrungen in unterschiedlichsten Anwendungsbereichen.



FRAGE 14

HABEN SIE WÄHREND IHRES STUDIUMS AUSLANDSERFAHRUNG GESAMMELT?



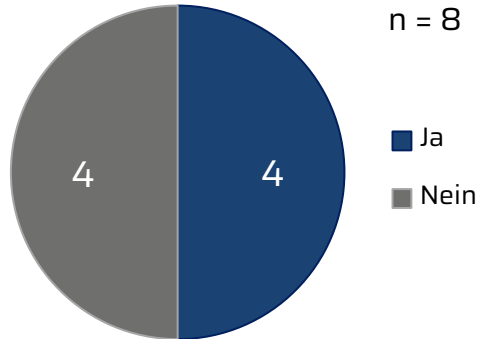
- Die teilnehmenden Studierenden sammelte während des Bachelorstudiums in „International Management“ Auslandserfahrungen in: Finnland, Gran Canaria, Kanada, Mexiko, Spanien, USA, Uruguay und Malaysia.



FRAGE 14

HABEN SIE NACH IHREM ABSCHLUSS AN DER THD EINEN WEITEREN ABSCHLUSS GEMACHT ODER SIND SIE GERADE DABEI?

Zusätzlicher Abschluss



n = 4

Hochschule	Anzahl Studierende
FAU Erlangen-Nürnberg	1
Lund University	1
Technische Hochschule Deggendorf	1
Technische Hochschule Berlin	1

- Vier Studierende gaben an nach dem Bachelor in International Management einen Master in Vollzeit an einer Hochschule/Universität zu absolvieren bzw. absolviert zu haben.
- Zwei Absolventen:innen ziehen später eine Promotion in Betracht.



FRAGE 15.1

IN WELCHEM UNTERNEHMEN ARBEITEN SIE JETZT?

Unternehmen	Anzahl Studierende
Alstom Transport Deutschland GmbH	1
Cognizant	1
Detecon	1
Dräxlmaier	1
The History Channel Germany	1
Trivadis Part of Accenture	1
Unit4 Business Software GmbH	1

- Die befragten Absolventen und Absolventinnen arbeiten vor allem für internationale Unternehmen.



FRAGE 15.2

IN WELCHER BRANCHE ARBEITEN SIE JETZT?

Bereich	Anzahl Studierende
Automotive	2
IT	1
Medien	1
Transport	1
Unternehmensberatung	1
Software	1



FRAGE 15.3

IN WELCHER REGION ARBEITEN SIE JETZT?

Regionen	Anzahl Studierende
Oberbayern	5
Niederbayern	1
Berlin	1



- Diese Frage wurde von 7 Teilnehmenden beantwortet, 6 davon blieben in Bayern, 5 davon in Oberbayern, eine:r in Niederbayern. Ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin arbeitet in Berlin.

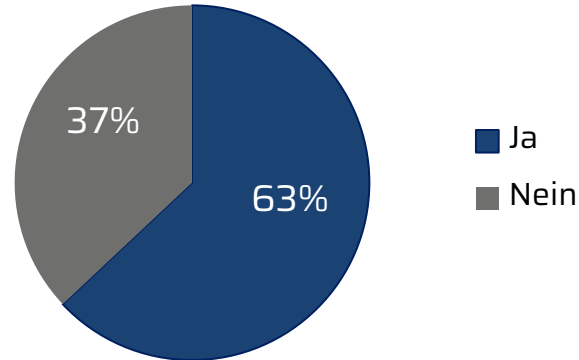


FRAGE 16

HABEN SIE SEIT IHREM ABSCHLUSS DEN ARBEITGEBER GEWECHSELT?

n = 8

Arbeitgeberwechsel



- Fünf der Teilnehmer:innen haben seit dem Abschluss das Unternehmen gewechselt.

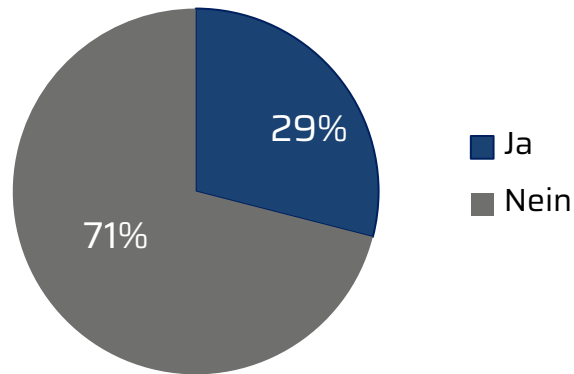


FRAGE 17

HABEN IHNEN BEIM EINSTIEG IN DAS BERUFSLEBEN NACH DEM BACHELOR ABSCHLUSS KOMPETENZEN GEFEHLT?

n = 7

Fehlende Kompetenzen nach Abschluss



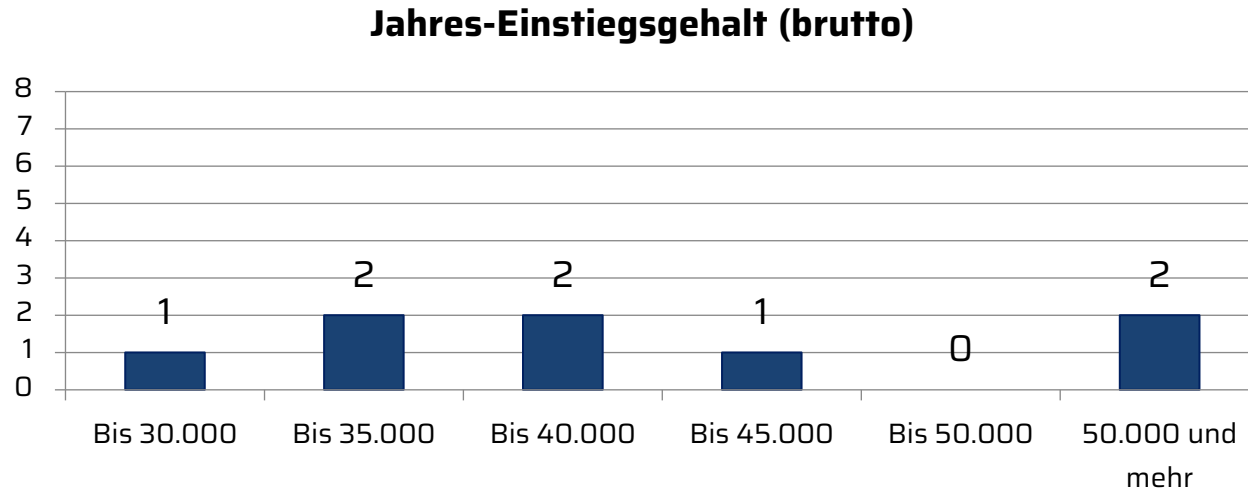
- 71% der ehemaligen Studierenden fehlte es nach dem Abschluss im Berufsleben nicht an Kompetenzen.



FRAGE 18

WIE HOCH WAR IHR JAHRES-EINSTIEGSGEHALT (BRUTTO) BEI DER ERSTEN TÄTIGKEIT NACH DEM STUDIUM?

n = 8



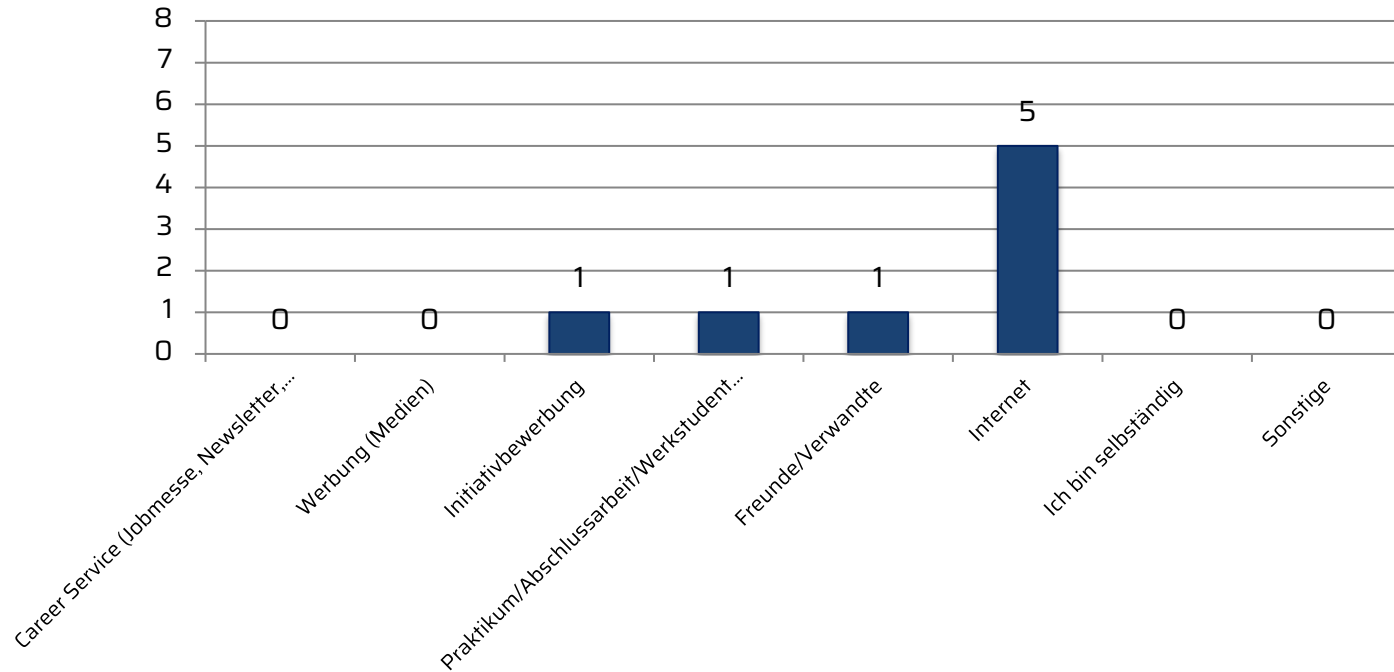
- 25 % der teilnehmenden Absolvent:innen des Studiengangs verdienten mehr als 50.000 Euro im Jahr als Einstiegsgehalt.



FRAGE 19

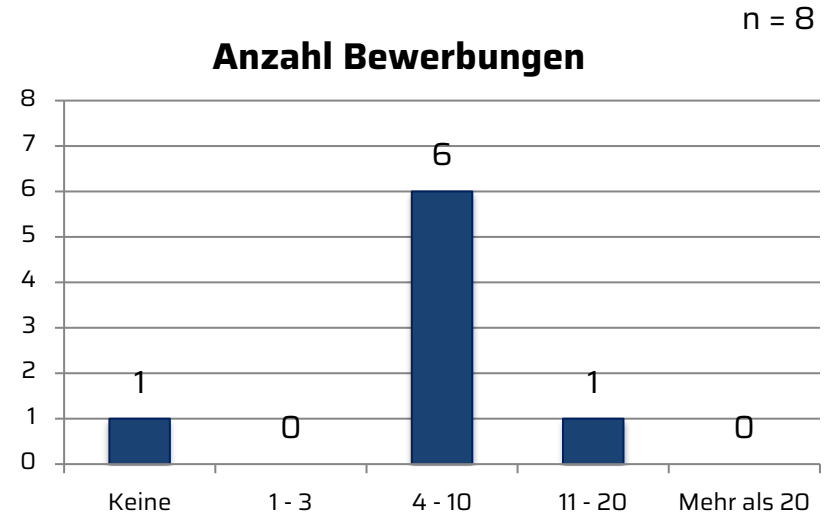
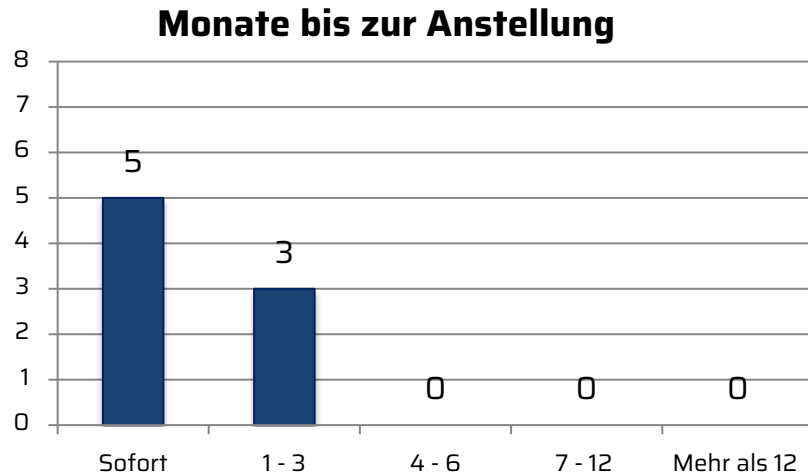
WIE SIND SIE AUF IHREN ERSTEN JOB NACH DEM STUDIUM AUFMERKSAM GEWORDEN?

n = 8



FRAGE 20 + 21

WIE LANGE HAT ES GEDAUERT, BIS SIE IHRE ERSTE ANSTELLUNG (NACH DEM STUDIUM) GEFUNDEN HABEN, UND WIE VIELE BEWERBUNGEN MUSSTEN SIE SCHREIBEN?



- Alle befragten Alumni fanden spätestens drei Monate nach dem Abschluss eine Arbeitsstelle. Dafür mussten die Studierenden meist 4-10 Bewerbungen schreiben.
- Die Hälfte der Teilnehmenden erhielt eine unbefristete Beschäftigung.



FRAGE 22

WELCHE WERTE REPRÄSENTIERT DIE THD FÜR SIE?

Ethical responsibilities Empowerment

International

Qualität Diversity

Familär Arbeitgeberrah

- Die Freitextauswertung hat ergeben, dass die meisten Alumni die Hochschule für die Internationalität und für die familiäre Umgebung schätzen.



FRAGE 23

WELCHEN ZWECK HAT DIE ALUMNI-ARBEIT FÜR SIE?

Netzwerk
Alumnibefragung
Mentoring Programm
Workshops **In Kontakt bleiben**

