

Fünfte interne Absolventenbefragung
der Hochschule für angewandte Wissenschaften
Deggendorf

Studiengang Medientechnik
Bachelor / Diplom

Abschlussjahrgang 2010
durchgeführt vom Career Service
Ulrike Sauckel

Inhalt

I. Methodische Durchführung.....	4
1. Frage: „Wie schätzen Sie aus heutiger Sicht den Nutzen Ihres Studiums, von 1) unabdingbar bis 5) verzichtbar ein?“	5
2. Frage: „Welcher Themenbereich Ihres Studiums war von großer Bedeutung in Bezug auf die heute von Ihnen ausgeübte Tätigkeit?“	5
3. Frage: „Welche Themen wurden vom Studium nicht abgedeckt, bezogen auf Ihre derzeitige Tätigkeit?“	6
4. Frage: „Wo liegt Ihrer Meinung nach in Ihrem Studiengang Verbesserungspotential?“	8
5. Frage: „Wo haben Sie während des Studiums praktische Erfahrungen in einem Unternehmen gesammelt?“	8
6. Frage „Haben Sie während Ihres Studiums Auslandserfahrungen gesammelt?“	10
7. Frage: „Ihr aktuell höchster Abschluss ist.....“	10
8. Frage: „Haben Sie nach Ihrem Abschluss an der Hochschule Deggendorf einen weiterbildenden Abschluss gemacht, oder sind gerade dabei?“	11
8.1. Frage: „Wenn ja, welchen?“	11
8.2. Frage: „Und an welcher Institution?“	11
9. Frage: „Wo arbeiten Sie jetzt?“	11
10. Frage: „Haben Sie nach Ihrem Abschluss den Arbeitgeber gewechselt?“ .	13
11. Frage: „Wie hoch war hier Ihr Einstiegsgehalt bei der ersten Tätigkeit nach dem Studium?“	14
12. Frage: „Wie haben Sie Ihre erste Tätigkeit (nach dem Studium) gefunden?“	14
13. Frage: „Wie lange hat es gedauert, bis Sie Ihre erste Anstellung (nach dem Studium) gefunden haben und wie viele Bewerbungen mussten Sie schreiben?“	15

14. Frage:	„Ziehen Sie ein Masterstudium später einmal in Betracht?“	16
15. Frage:	„Werden Sie regelmäßig über die Angebote des Alumni Managements der Hochschule per E-Mail informiert, wie etwa Seminare für Berufstätige, Erscheinen des Online-Magazins für Absolventen etc.?“	16
II.	Anhang	17
	- Danksagung		
	- Fragebogen		

I. Methodische Durchführung

Insgesamt wurden 64 Absolventen des Studienganges Medientechnik angeschrieben, 10 Briefe waren nicht zustellbar, 21 antworteten, davon waren sieben Frauen (33,3 %) und vierzehn Männer (66,6 %).

Dies entspricht einer Rücklaufquote von 38,8 %.

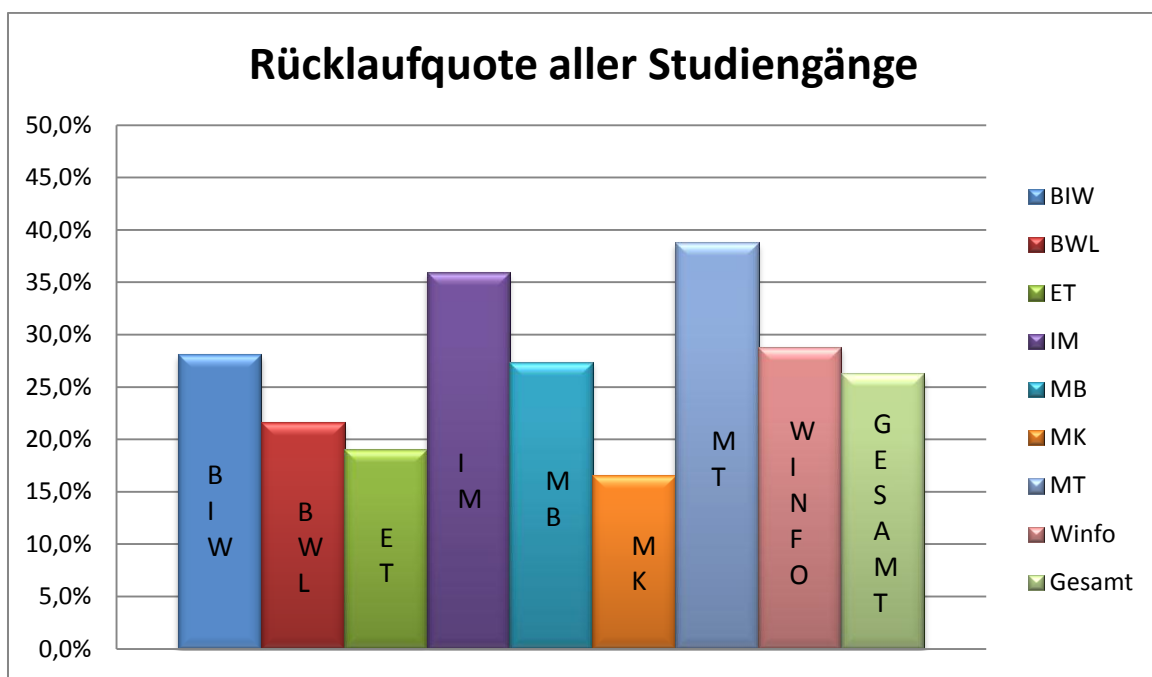


Abbildung 1

Achtzehn (85,7 %) gaben als Abschluss Diplom an, drei (14,2 %) Bachelor.

Schwerpunkt:

Mediendesign

Medieninformatik

Elektrotechnik in den Medien

Anzahl:

12

6

1

1. Frage: „Wie schätzen Sie aus heutiger Sicht den Nutzen Ihres Studiums, von 1) unabdingbar bis 5) verzichtbar ein?“

Die Ergebnisse waren wie folgt:

Note:	Anzahl:
1	1
2	9
3	8
4	2
Keine Angaben	1

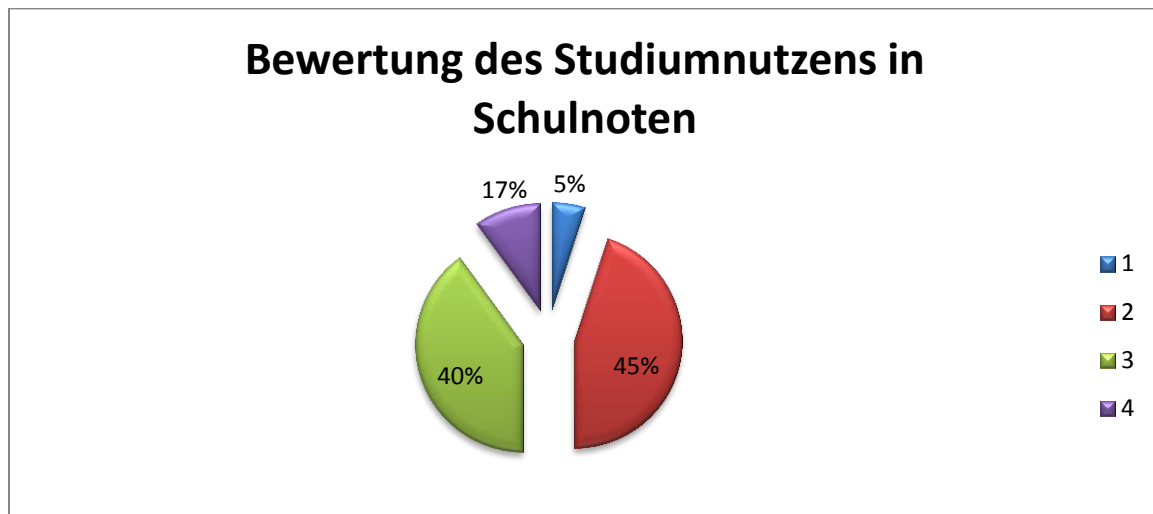


Abbildung 2

Im Durchschnitt wurde der Nutzen des Medientechnik Studiums mit der Note 2,5 bewertet, dies liegt unter dem Durchschnitt des Nutzens aller Studiengänge der Hochschule, welcher bei 2,0 liegt.

2. Frage: „Welcher Themenbereich Ihres Studiums war von großer Bedeutung in Bezug auf die heute von Ihnen ausgeübte Tätigkeit?“

Im Folgenden finden Sie eine vollständige Aufzählung aller Antworten.

[Mehrfachnennung möglich]

Themenbereiche:	Anzahl:
BWL	2

Medienmarketing	5
Tontechnik	4
Digitale Medien	7
Audio-Anwendungen	1
Physik	1
Film/Fernseh-Vorlesung	3
Informatik	8
Mediendesign	3
Kommunikationsdesign	1
Akustik	3
Audiotechnik	1
Elektrotechnik	4
Videoproduktion	1
Softwareengineering	1
Datenbanken	1
Projektmanagement	3
Programmierung	3
Grafik	1

3. Frage: „Welche Themen wurden vom Studium nicht abgedeckt, bezogen auf Ihre derzeitige Tätigkeit?“

Im Folgenden finden Sie eine vollständige Aufzählung aller Antworten.

[Mehrfachnennung möglich]

Themenbereiche:	Anzahl:
Matlab-Programmierung	1
Virtuelle Akustik	1
Zu wenig Filmprojekte	1
Bessere Film Vorlesungen	1

Betreuung der Projekte	1
Screenesign HTML5 Javascript Frameworks	2
Typographie	1
Layout	1
Reinzeichnung	1
Bildbearbeitung	1
Produktion	1
Elektrische Schaltungen	1
Grundlagen der Informatik	1
Grundlagen der Programmierung	2
Zu wenige Grundlagen in Mathematik	1
Körperschal	1
Spezifisch Fahrzeugakustik	1
Online Medien	1
Mechanik	1
Statik	1
Werkstoffkunde	1
Entwicklungstools	1
Führungskräfte im IT Bereich Prozessmanagement	1
Kommunikationswissenschaft	1
MOST Ethernet Technologie	1
Testautomatisierung	1
Pressemitteilungen verfassen Umgang mit Journalisten	1
Online Marketing	1
Marketing Werbung	1
Betreuung eines Servers	1

4. Frage: „Wo liegt Ihrer Meinung nach in Ihrem Studiengang Verbesserungspotential?“

Im Folgenden finden Sie eine vollständige Aufzählung aller Antworten.

[Mehrfachnennung möglich]

Themenbereiche:	Anzahl:
Noch mehr theoretische Technik Projekte	1
Matlab sollte dringend Teil der Ausbildung sein	1
Signalverarbeitung und Audio-Processing	1
VST-Programmierung	1
Persönlichen Interessenschwerpunkt spezialisieren	5
Eingehen auf aktuelle Trends im Web 2.0	1
Mehr Kurse in Bezug auf Gestaltung/Grafikdesign	1
Bessere Einführung in wissenschaftliches Arbeiten und Denken	1
Das Niveau in den Grundlagenfächern sollte angehoben werden	1
Mehr über online Medien	1
Technische Fächer wie Mechanik sollten hinzukommen	1
Praktizieren von Alltags-Szenarien in Form komplexer Projekte	1
Budgetplanung bei Projekten	1
Werbung sollte ein wichtiges Thema sein	1
Marketingbereich kann definitiv ausgebaut werden	1

5. Frage: „Wo haben Sie während des Studiums praktische Erfahrungen in einem Unternehmen gesammelt?“

Firma:	Bereich:
Solton	Audiotechnik
Digital Audio Service	Vertrieb von Audio-Hard- und Software Systemhaus

Ingenieur Agentur CONGETIC Regensburg	technisches Marketing Design & Gestalten, Webdesign
UnserRadio	Redaktion
Rohde und Schwarz, München	Web Internet Ajax
Nana Mohr und Konstanze Becker PR	Public Relations
Wiedemann und Berg GmbH	Film
ZF Passau GmbH	Informatik
Arbeitskreis Medien	Medien
Müller-BBM AG	Ingenierbüro Raum- und Bauakustik
Dreamfish USA	Online Video Production, online Marketing
AUDI AG	Projektmanagement
Infineon	Softwareentwicklung
Telefonica	Telekommunikation Projektmanagement
BMW Group	Strategiestelle im Bereich Entwicklung Fahrndynamik
Audi AG, Ingolstadt	Fahrzeugtechnik Testautomatisierung
M&W Zeitschriftenverlag, Hutthurm	Presse
Porsche, Stuttgart	Marketing Motorsport bei Porsche
Deggendorfer Zeitung, Donau Anzeiger, Campus Post	Umfragen Recherchieren Artikel schreiben
Serviceplan	Medien- und Werbekommunikation Marktforschung
Rohde & Schwarz, München	Webdesign und -Programmierung
Anzeigenspezialist.de	Webdesign Webprogrammierung (PHP)
Spleen Advertising GmbH	Werbeagentur
Müller-BBM GmbH	Akustik, Technik, Produkttests
Passauer Neue Presse	Webredaktion
Hook Farny Ingenieure, Landshut Institut für Rundfunktechnik (IRT), München	Akustik Audiotechnik (F&E)
Institut für Rundfunktechnik	Raum- und Bauakustik: Studioakustik
SupplyOn	Softwareengineering IT-Management

Stadt Deggendorf	Organisationsbereich
Edscha, Hengersberg	Audiotechnik, technische Akustik
Rohde&Schwarz GmbH & Co. KG, München	Marketing und PR
Nestle, Frankfurt/Main	Online Marketing Maggi und Thomy bei Nestlé
UnserRadio, Radio Galaxy, donau TV	Beiträge erstellen
Alcatel-Lucent Deutschland AG	Digital Media Services - Interactive
Selbständigkeit	Programmierung

6. Frage „Haben Sie während Ihres Studiums Auslandserfahrungen gesammelt?“

[Mehrfachnennung möglich]

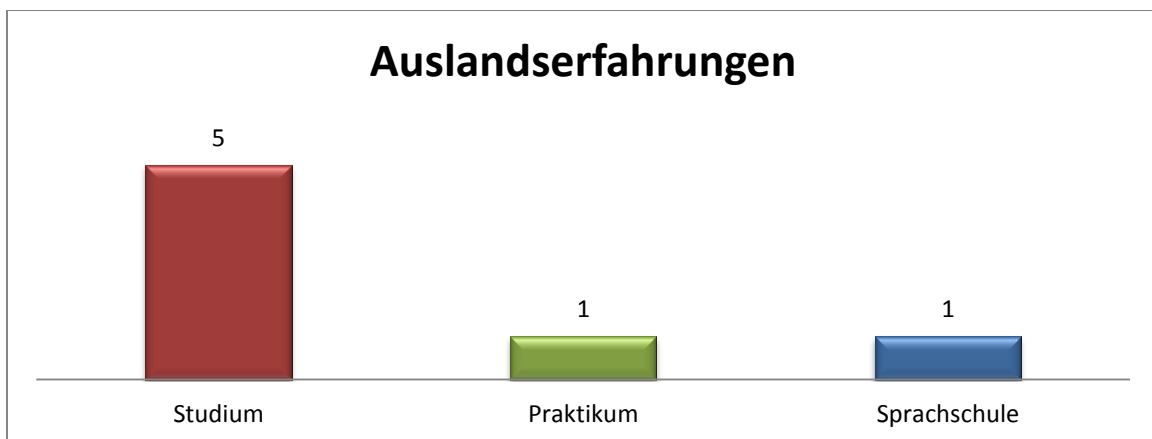


Abbildung 3

33,3 % der Befragten haben während Ihres Studiums Erfahrungen im Ausland gesammelt.

7. Frage: „Ihr aktuell höchster Abschluss ist“

Abschluss:	Anzahl:
Diplom	5
Bachelor	15
Master	2
PHD	0

8. Frage: „Haben Sie nach Ihrem Abschluss an der Hochschule Deggendorf einen weiterbildenden Abschluss gemacht, oder sind gerade dabei?“

Antworten:	Anzahl:
Ja	5
Nein	15

8.1. Frage: „Wenn ja, welchen?“

Abschluss:	Anzahl:
Master	4
Sonstige	1

8.2. Frage: „Und an welcher Institution?“

Institution:	Land:
Hochschule München 2x	Deutschland
Fern-Universität Hagen	Deutschland
HS Regensburg	Deutschland
TU Berlin	Deutschland
Hochschule Darmstadt	Deutschland

9. Frage: „Wo arbeiten Sie jetzt?“

Name/Anschrift:	Abteilung/Tätigkeit:	Branche:
ZF Friedrichshafen AG	Prozessplanung LC Verpackung KVP	Automotive
Media GmbH, Stuttgart	Betreuung Projekt Crossmedia	Medien-Anlage
Social2business GbR	Web-Development	Unternehmensaufträge

Stadt München	Art Department/Graphik Designer	Werbung
Müller-BBM GmbH, Planegg	Test & Telecom	Technik
Universität Passau	Technischer Support Projektmanagement	Forschung & Lehre
Institut für Rundfunktechnik GmbH, München	Produktionssysteme Audio / Netzwerktechnik	Rundfunktechnik
Maxdome.de, Unterföhring	Online Video Production	Video on demand
AUDI AG Ingolstadt	Fertigungsplanung Montage	Automotive
Hamburg	Softwareentwicklung	Software/Logistik
Msg systems AG, Ismaning	Qualitätsmanagement	Automotive
Invenio Engineering solutions GmbH	Beratung und Kommunikationsmaßnahmen	Automotive
Ruetz System Solutions GmbH	Teamleitung	Automotive
Zwiesel Kristallglas AG, Zwiesel	Unternehmenskommunikation	Glasindustrie
FriendScout24 GmbH, München	Online Marketing	Online Dating
Hotel.de AG, Nürnberg	Online Marketing	Internet Hotel
In-tech GmbH, Garching	keine Angaben	Automotive
Selbständig	Chef-Programmierer	Medien

Verteilung in den Regionen nach dem Studium

Region:	Gesamtanzahl:
Niederbayern	3
Oberbayern	9
Mittelfranken	1
Hamburg	1
Baden Württemberg	2
Keine Angaben	1

Bayern

Rest Deutschland

3

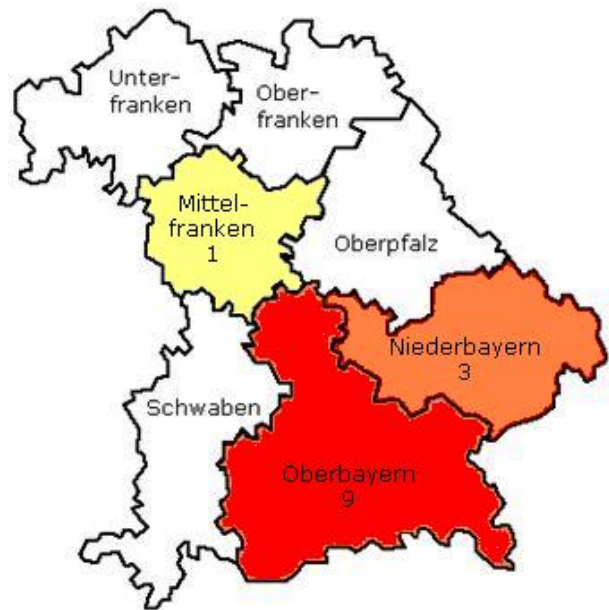


Abbildung 4

76 % der Absolventen fanden nach ihrem Studium eine Anstellung in Bayern.

10. Frage: „Haben Sie nach Ihrem Abschluss den Arbeitgeber gewechselt?“

Antwort:	Anzahl:
Ja	2
Nein	13

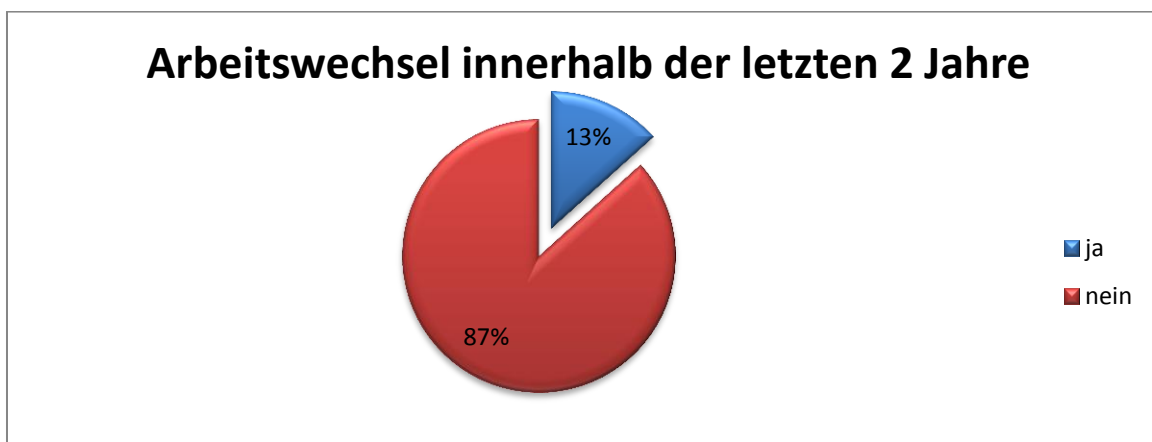


Abbildung 5

11. Frage: „Wie hoch war hier Ihr Einstiegsgehalt bei der ersten Tätigkeit nach dem Studium?“

Gehalt:	Gesamtanzahl:	männlich:	weiblich:
bis 25.000€/pa	4	3	1
bis 35.000€/pa	4	1	3
bis 40.000€/pa	2	0	2
bis 45.000€ /pa	3	3	0
45.000€/pa und mehr	3	2	1

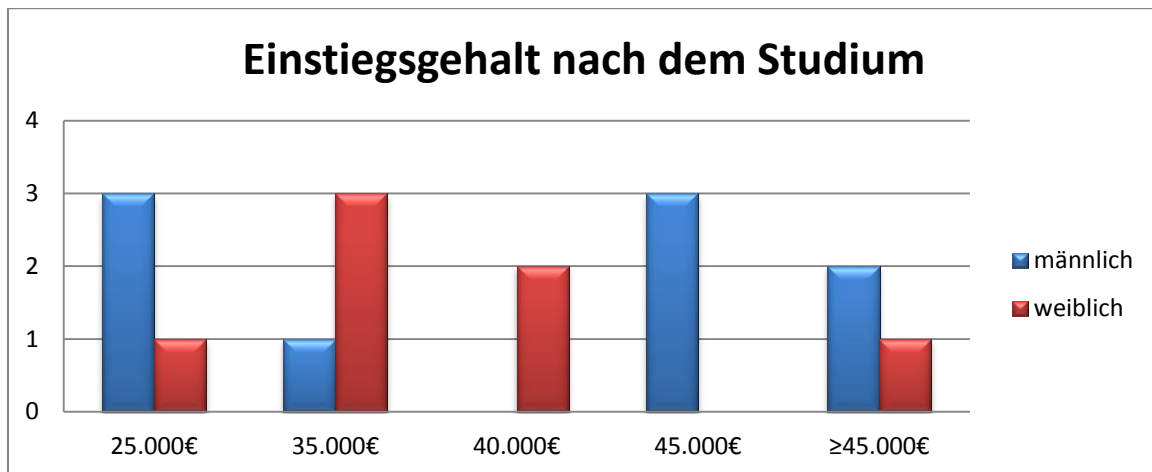


Abbildung 6

12. Frage: „Wie haben Sie Ihre erste Tätigkeit (nach dem Studium) gefunden?“

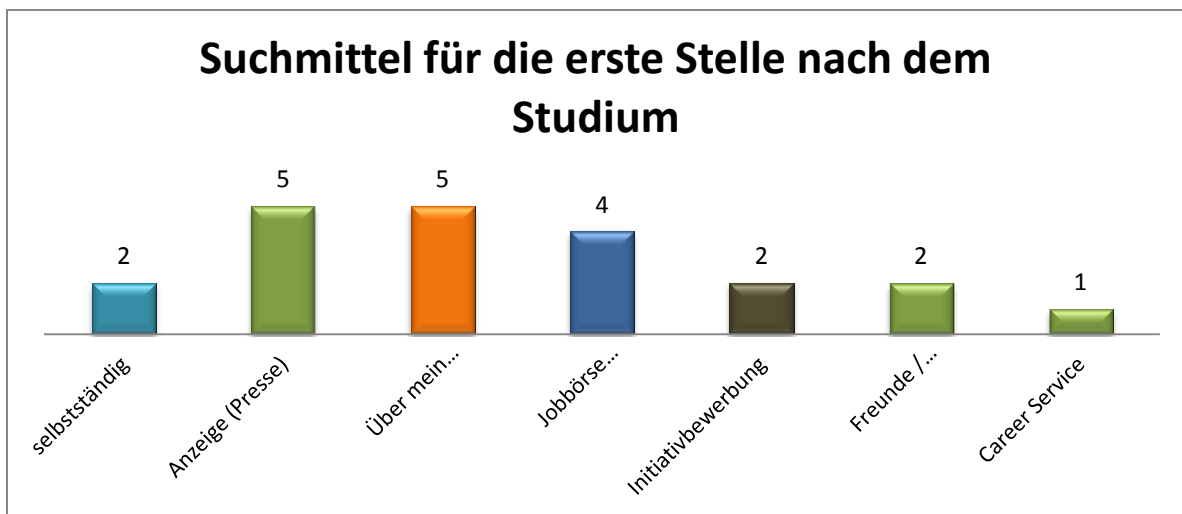


Abbildung 7

13. Frage: „Wie lange hat es gedauert, bis Sie Ihre erste Anstellung (nach dem Studium) gefunden haben und wie viele Bewerbungen mussten Sie schreiben?“

Monate:	Gesamtanzahl:	männlich:	weiblich:
0 – 2 Monate	7	5	2
3 – 5 Monate	2	0	2
6 – 10 Monate	2	1	1
> 10 Monate	0	0	0

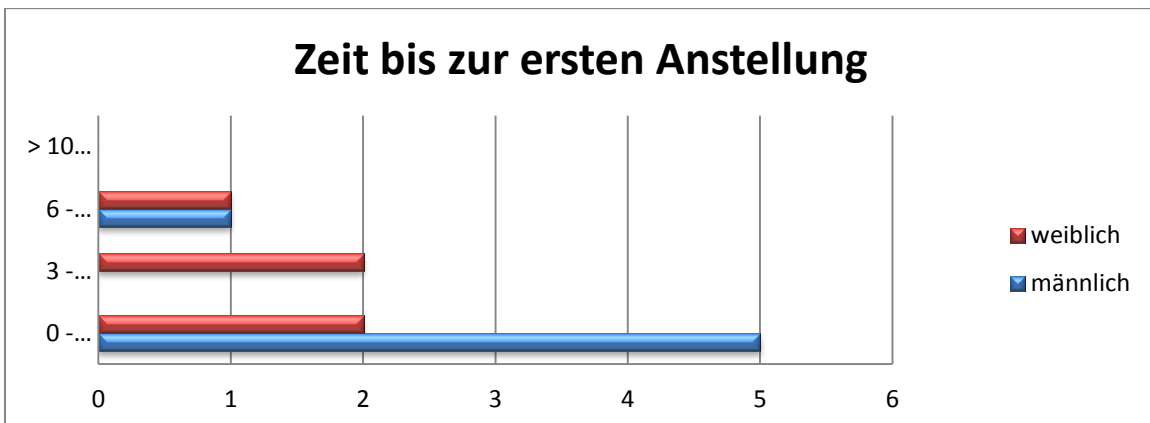


Abbildung 8

Bewerbungen:	Gesamtanzahl:	männlich:	weiblich:
0 – 3	10	6	4
4 – 10	4	2	2
11 – 20	1	0	1
>20	1	1	0

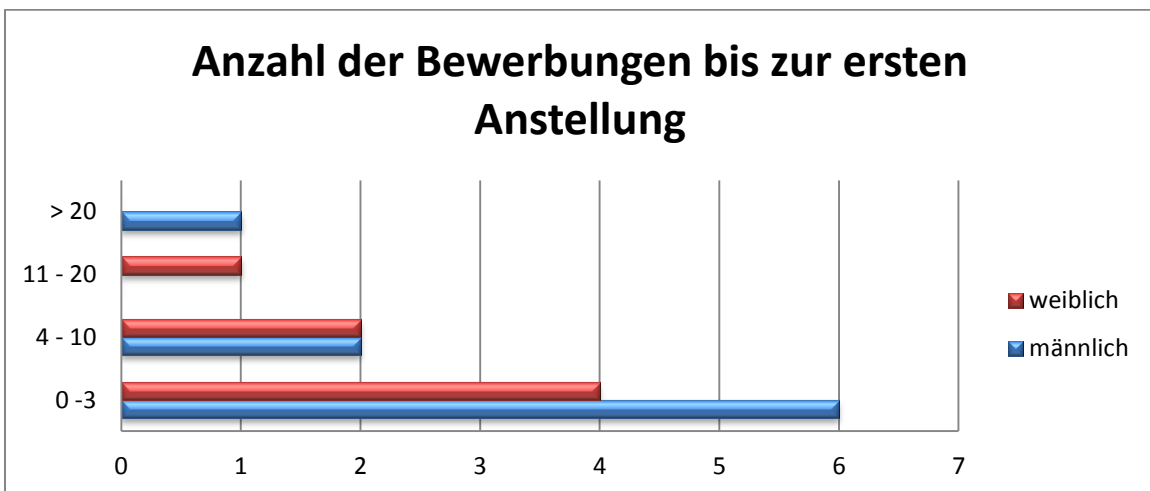


Abbildung 9

14. Frage: „Ziehen Sie ein Masterstudium später einmal in Betracht?“

[Mehrfachnennungen möglich]

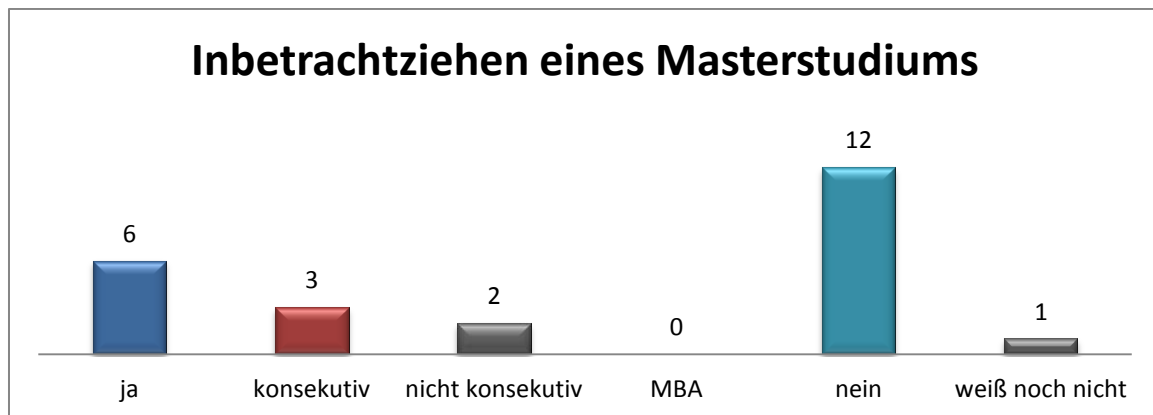


Abbildung 10

15. Frage: „Werden Sie regelmäßig über die Angebote des Alumni Managements der Hochschule per E-Mail informiert, wie etwa Seminare für Berufstätige, Erscheinen des Online-Magazins für Absolventen etc.?“

Antwort:	Anzahl:
Ja	5
nein	0
keine Angaben	16

II. Anhang

Danksagung

An dieser Stelle sei den folgenden Personen gedankt, ohne deren Hilfe die Absolventenbefragung nicht zustande gekommen wäre.

Frau Martina Heim für die Idee.

Herrn Martin Hoffmann für die technische Umsetzung der Online-Befragung.

Dem Praktikanten Luis Carlos Morales Nuñez für die Auswertung der Daten und das Erstellen der Befragungsskripte.

Absolventenbefragung Dipl/Bachelor des Abschlussjahrgangs 2010

Geschlecht: w m

Studiengang: Bauingenieurwesen Betriebswirtschaft Elektrotechnik Maschinenbau
 Mechatronik Medientechnik Ressourcen und Umweltmanagement
 Tourismusmanagement Wirtschaftsinformatik Wirtschaftsingenieurwesen

Schwerpunkt: _____

Abschlussjahr 2010: SS WS

Abschluss: Diplom Bachelor

1. Wie schätzen Sie aus heutiger Sicht den Nutzen Ihres Studiums, von 1) unabdingbar bis 5) verzichtbar?

1 2 3 4 5

2. Welcher Themenbereich Ihres Studiums war von großer Bedeutung in Bezug auf die heute von Ihnen ausgeübte Tätigkeit?

3. Welche Themen wurden vom Studium nicht abgedeckt, bezogen auf Ihre derzeitige Tätigkeit?

4. Wo liegt Ihrer Meinung nach in Ihrem Studiengang Verbesserungspotential?

5. Wo haben Sie während des Studiums praktische Erfahrungen in einem Unternehmen gesammelt?

Firma _____ Bereich _____

Firma _____ Bereich _____

6. Haben Sie während Ihres Studiums Auslandserfahrung gesammelt [Mehrfachnennung möglich]?

Semester Praktikum Abschlussarbeit summer job Sprachschule work&travel

Land: _____

7. Ihr aktuell höchster Abschluss ist Diplom Bachelor Master Doktor

8. Haben Sie nach Ihrem Abschluss an der Hochschule Deggendorf einen weiterbildenden Abschluss Gemacht, oder sind gerade dabei?

8.1. Wenn ja, welchen

Master Doktor/Phd Sonstige

8.2. Und an welcher Institution?

9. Wo arbeiten Sie jetzt?

Name, Anschrift _____ PLZ: _____

Abteilung/Tätigkeit _____

Branche (z.B. Automotive, Finanzen, Medien)

10. Haben Sie nach Ihrem Abschluss den Arbeitgeber gewechselt?

Ja Nein

11. Wie hoch war Ihr Einstiegsgehalt bei der ersten Tätigkeit nach dem Studium?

bis 25.000€/pa bis 35.000€/pa bis 40.000€/pa bis 45.000€/pa ≥45.000€/pa

12. Wie haben Sie Ihre erste Tätigkeit (nach dem Studium) gefunden?

Career Service Anzeige (Presse) Initiativbewerbung Freunde/Verwandte
 über mein Praktikum/Abschlussarbeit Agentur für Arbeit Jobbörse (Internet)
 selbstständig sonst. _____

13. Wie lange hat es gedauert, bis Sie Ihre erste Anstellung (nach dem Studium) gefunden haben und wie viele Bewerbungen mussten Sie schreiben?

_____ Monate _____ Bewerbungen

14. Ziehen Sie ein Masterstudium später einmal in Betracht?

ja konsekutiver nicht-konsekutiver MBA
 nein

15. Werden Sie regelmäßig über die Angebote des Alumni Managements der Hochschule per E-Mail informiert, wie etwa Seminare für Berufstätige, Erscheinen des Online-Magazins für Absolventen etc.?

ja ↓

Welche Veranstaltung wünschen Sie sich?

nein ↓

Möchten Sie in den Verteiler aufgenommen werden (kein Verein, keine Spams, nur Info)?
Dann schicken Sie mir doch die beigefügte Karte zu!

16. Das Alumni Management der Hochschule bietet regelmäßig Seminare für Young Professionals an, die zwischen 3 Stunden (an einem Freitag Abend) und maximal zwei Tagen dauern. Über Themenvorschläge hierfür würden wir uns sehr freuen.

17. Das erfolgreiche Mentorenprogramm der Hochschule ist immer auf der Suche nach neuen Mentoren. Wenn Sie Interesse haben, dann senden Sie uns bitte die Karte zu, mit einem Vermerk, oder hinterlassen Sie hier Ihre E-Mail Adresse.

Für weitere Anregungen Ihrerseits wären wir sehr dankbar:

Vielen Dank!