

KURSBESCHREIBUNG/ COURSE DESCRIPTION

Kurstitel <i>Course title</i>	Corporate Social Responsibility
Kursnummer <i>Course number</i>	289
Art der Lehrveranstaltung <i>Type of course</i>	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach <i>Elective</i>
Studiengang <i>Course of studies</i>	Für alle Austauschstudierende im Rahmen von AWP. <i>Available for all exchange students in the context of Electives.</i>
SWS <i>Lessons per week</i>	2
ECTS <i>ECTS (Credits)</i>	2
Art der Prüfung <i>Course assessment</i>	Präsentation und schriftliche Ausarbeitung <i>Presentation and Seminar Paper</i>
Unterrichtssprache <i>Course language</i>	Englisch <i>English</i>
Name der Lehrbeauftragten <i>Lecturer</i>	Susanne Reimann
Kursziele <i>Course objectives</i>	Die Studierenden erhalten Einblick in das Thema Corporate Social Responsibility (CSR) und erfahren die wachsende Relevanz von CSR. <i>The students will get an insight into the topic Corporate Social Responsibility (CSR) and receive information about the increasing relevance of CSR.</i>
Kursinhalte <i>Course contents</i>	Der Kurs beinhaltet unter anderem folgende Punkte: <ul style="list-style-type: none"> • Definition von CSR • Modelle und Theorien in CSR • Bedeutung von CSR • CSR in einer beispielhaft herausgegriffenen Industrie (Nachhaltigkeit, Zertifizierungen, Berichterstattung,...) <i>The content of the course includes, amongst others the following issues:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Defining CSR</i> • <i>Models and Theories of CSR</i> • <i>Importance of CSR</i> • <i>CSR in a certain industry (including sustainability, Certifications, Reporting, ...)</i>

<p>Lehrmethoden <i>Teaching methods</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungen • Gruppenarbeiten • Fallstudien • Simulationsspiel • Erfahrungsbasiertes Lernen • Übungen • <i>Lectures</i> • <i>Group work</i> • <i>Case studies</i> • <i>Simulation games</i> • <i>Learning based on experiences</i> • <i>Exercises</i>
<p>Empfohlene Literatur <i>Recommended reading</i></p>	<p>Carroll, A. B. (1991), The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders, Journal: Business Horizons, Vol. 34 No. 4</p> <p>Cramer, J. (2006), Corporate Social Responsibility and Globalisation: An Action Plan for Business, Publisher: Greenleaf Publishing</p>
<p>Besonderes <i>Specific requests</i></p>	<p>Blockveranstaltung inkl. Samstag</p> <p><i>Block course incl. Saturday</i></p>