

ABSOLVENTENBEFRAGUNG 2019/2020 TECHNISCHE HOCHSCHULE DEGGENDORF

**Bachelor
Medientechnik**

Abschlussjahrgang 2016
Durchgeführt von THD-Alumni
mit Unterstützung des Zentralen Qualitätsmanagements (ZQM) der THD



Allgemeine Informationen

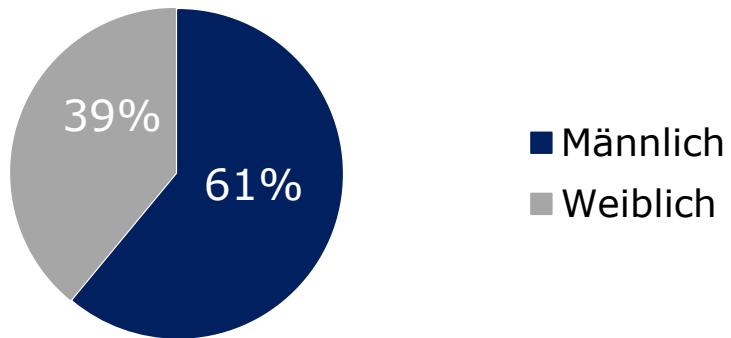
Zentrale Themen	Retrospektive Bewertung des Studiums, Beschäftigungssuche, Beschäftigungsbedingungen, Berufserfolg, Berufliche Tätigkeit und Kompetenzen, THD-Alumni-Aktivitäten
Methode	Vollerhebung, postalische Einladung zur Teilnahme an der Online-Umfrage inklusive Erinnerungen
Grundgesamtheit	891 Alumni aus dem Abschlussjahr 2016, aus Bachelor und Master Studiengängen
Adressqualität	124 unzustellbare Adressen (=14% Grundgesamtheit)
Antworten	743 Bachelor Alumni, Antwortrate gesamt 28% 148 Master Alumni, Antwortrate gesamt 49%
Zeitraum der Durchführung	Dezember 2019 – April 2020



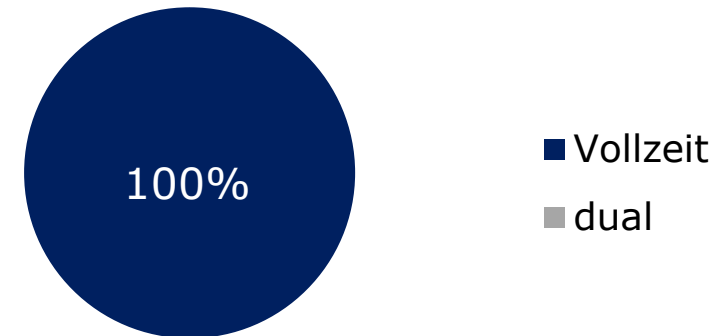
Bachelor Medientechnik

- Insgesamt wurden 59 Absolventen angeschrieben, 11 waren nicht kontaktierbar, 18 haben geantwortet.
- Dies entspricht einer Rücklaufquote von 38 %.

Geschlecht

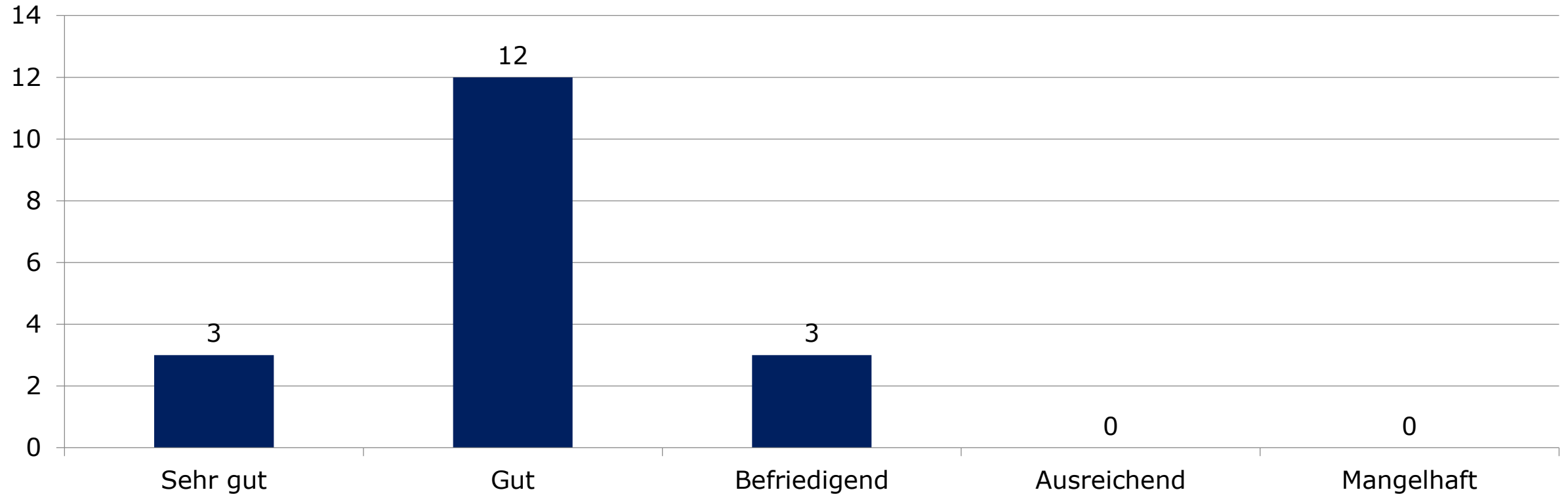


Art des Studiums



FRAGE 1

Wie bewerten Sie rückblickend die Qualität des von Ihnen absolvierten Studiengangs an der THD?



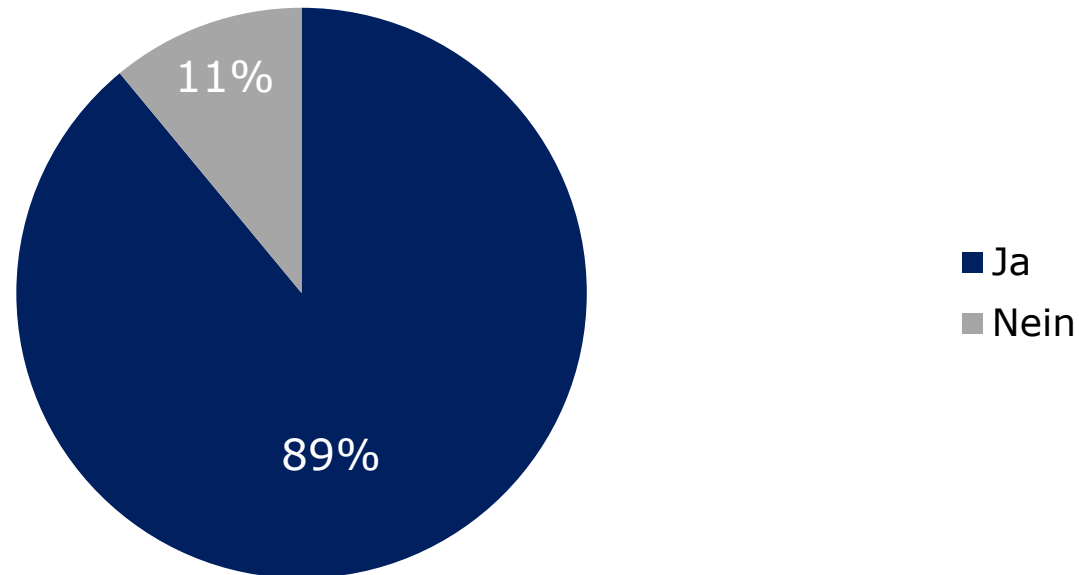
- Der Großteil der Studierenden bewertet die Qualität des absolvierten Studiengangs als sehr gut bis gut.



FRAGE 2

Wenn Sie wieder in der Situation von damals wären: Würden Sie diesen Studiengang noch einmal wählen?

Erneute Wahl des Studiengangs



- Rund 89 % der befragten Personen würden den absolvierten Studiengang "Medientechnik" an der THD wieder wählen.



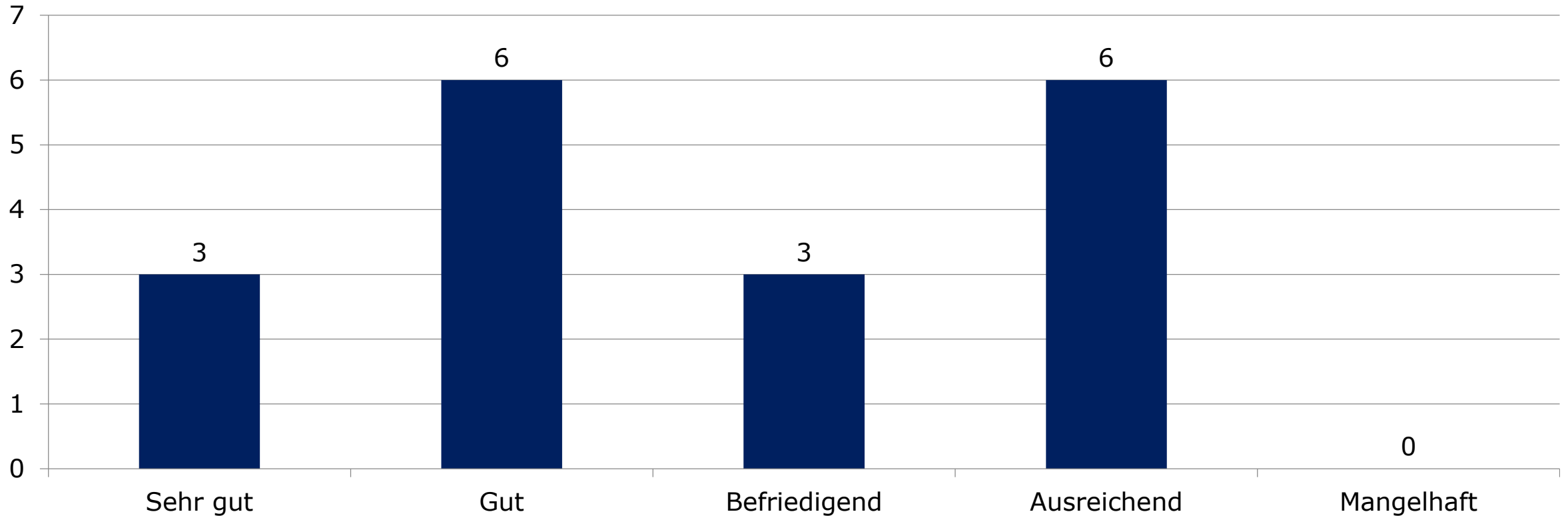
FRAGE 3

Worüber sollten wir potenzielle Studenten in der Entscheidungsphase über diesen Studiengang bzw. den Beruf besonders informieren?

Breit aufgestellter Studiengang	6
Konkrete Berufsaussichten	3
Viele Projekte	2
Ingenieurstudium	2
Vorhandene Informationen reichen vollkommen aus	2
Diverse	3



FRAGE 4 Wie schätzen Sie heute den Nutzen Ihres Studiums für den aktuell ausgeübten Beruf ein?

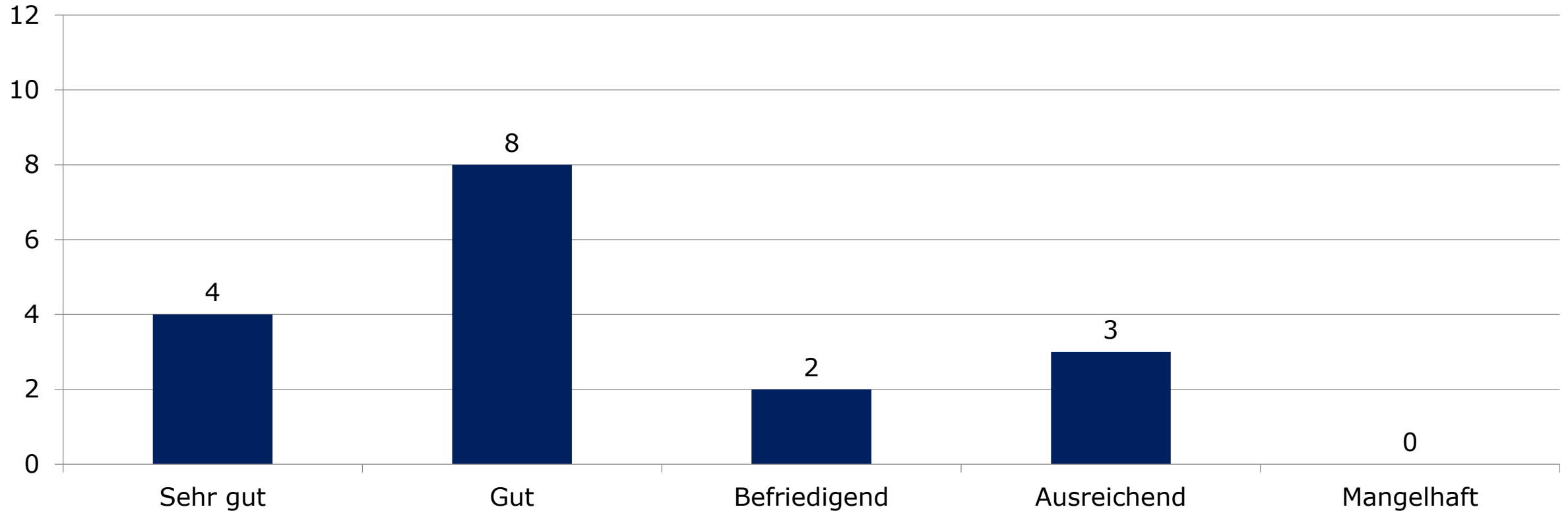


- 50 % der Teilnehmer sieht einen sehr guten oder guten Nutzen in der Anwendung der Studieninhalte im Beruf.



FRAGE 5

Wie fühlen Sie sich in Ihrem Unternehmen mit diesem Studium wahrgenommen (auch im Vergleich zu anderen Absolventen)?

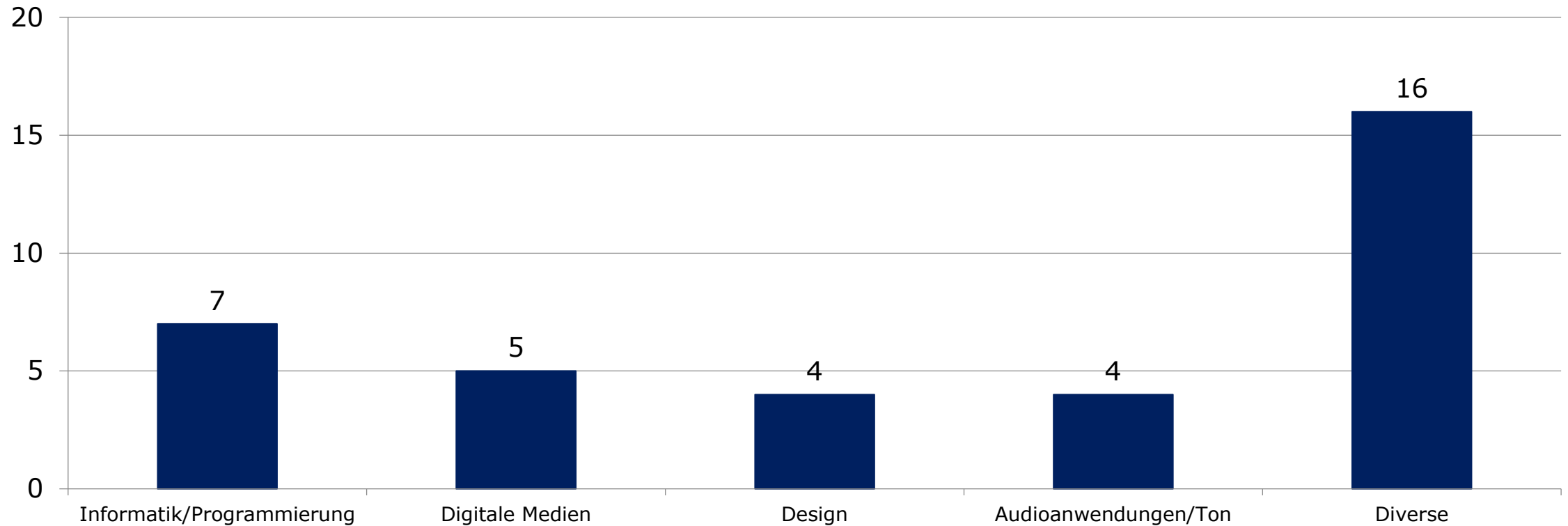


- Rund 70 % der befragten MT-Absolventen beantworteten diese Frage mit sehr gut oder gut.



FRAGE 6

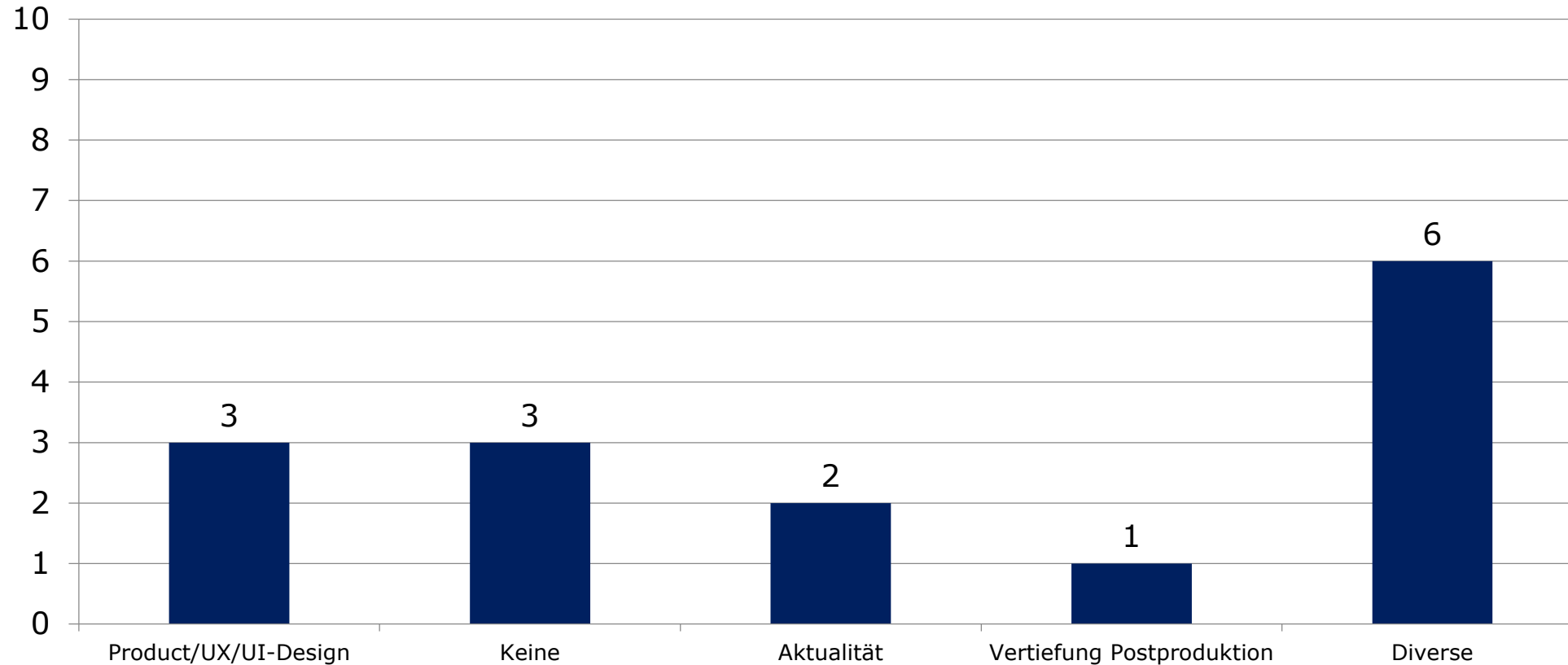
Welcher Themenbereich Ihres Studiums war für Sie von großer Bedeutung in Bezug auf die heute von Ihnen ausgeübte Tätigkeit?



- Auf Grundlage der Freitextauswertung schreiben die Studierenden vor allem dem Themenbereich Informatik/Programmierung eine große Rolle in der Vorbereitung auf die Berufstätigkeit zu.



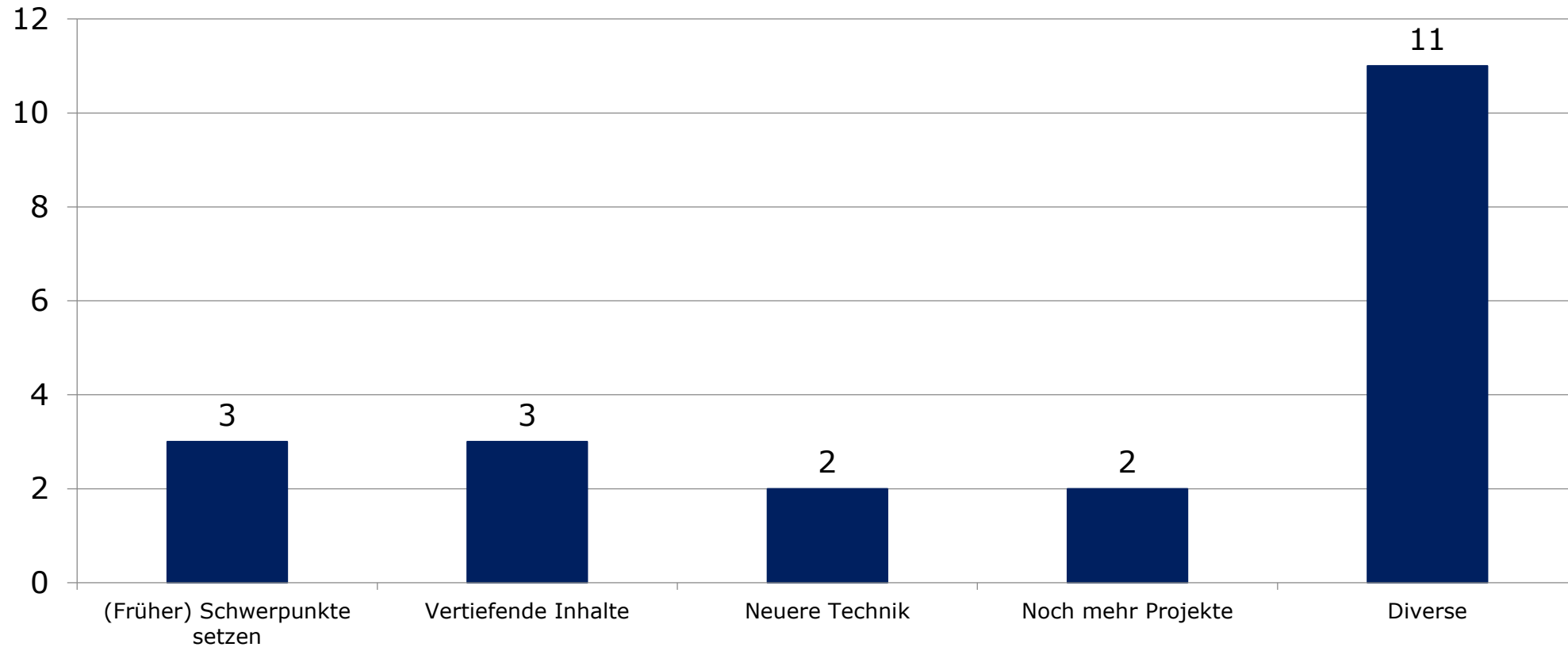
FRAGE 7 Gibt es Inhalte, die Ihnen bei Ihrem Studium gefehlt haben?



- Im Bereich Studieninhalte lassen sich einige Themenbereiche anführen, die gemäß der teilnehmenden Alumni nicht abgedeckt wurden. Die Alumni hätten sich vor allem mehr Inhalte im Bereich Product/UX/UI-Design gewünscht.



FRAGE 8 Wo liegt Ihrer Meinung nach bei Ihrem Studiengang Verbesserungspotential?



- Möglichkeiten der Verbesserung sehen die Absolventen vor allem im Bereich der Schwerpunkte sowie der Tiefe der Inhalte.



FRAGE 9

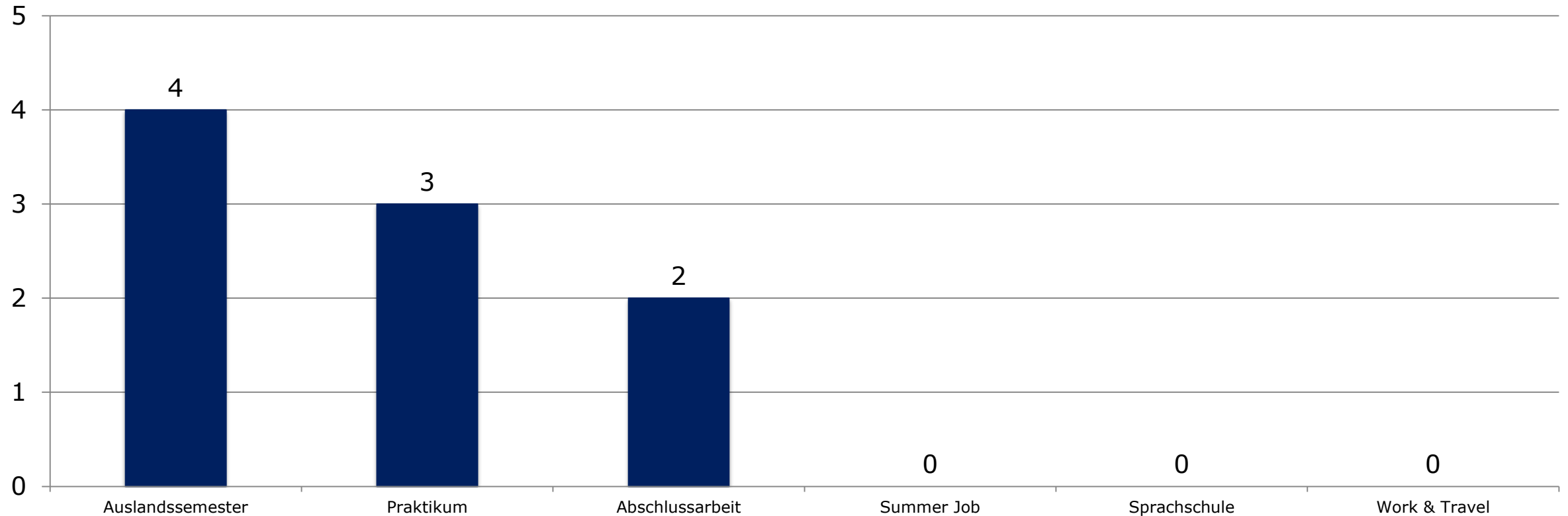
Wo haben Sie während Ihres Studiums praktische Erfahrung in einem Unternehmen gesammelt (Firma, Bereich)?

Unternehmen	Anzahl Studierende
Selbständigkeit	3
ARRI	2
ProSiebenSat.1 Media SE	2
Sky	2
Bertrandt Ingenieurbüro	1
Bosch	1
coma AG	1
Continental	1
Digitalagentur	1
Fotostudio	1
Full Service Agentur	1
GSDH Agency	1
Holidaycheck	1
Institut für Rundfunktechnik	1
Klubhaus Studio Köln	1
Majomedia Werbeagentur	1
Mitsubishi Fuso	1
Pabco Co. LTD	1
Radio PULS (BR)	1
Technische Hochschule Deggendorf	1
Verlag	1

Bereich	Anzahl Studierende
Grafikdesign	7
Postproduktion	4
Audioentwicklung	2
UX/UI/Visual Designer	2
Fahrzeugakustik	1
Fotografie	1
Labor	1
Marketing	1
Programmierung	1
Projektmanagement	1
Tonstudio	1
Webentwicklung/-design	1



FRAGE 10 Haben Sie während Ihres Studiums Auslandserfahrung gesammelt?

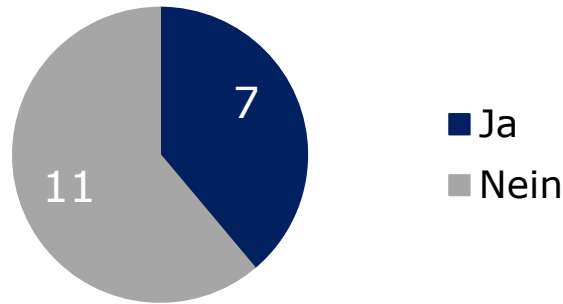


- Die genannten Länder waren: Südafrika (2), USA (2), Dänemark, Japan und Tansania (je 1).



FRAGE 11.1 Haben Sie nach Ihrem Abschluss an der THD einen weiteren Abschluss gemacht oder sind Sie gerade dabei?

Zusätzlicher Abschluss

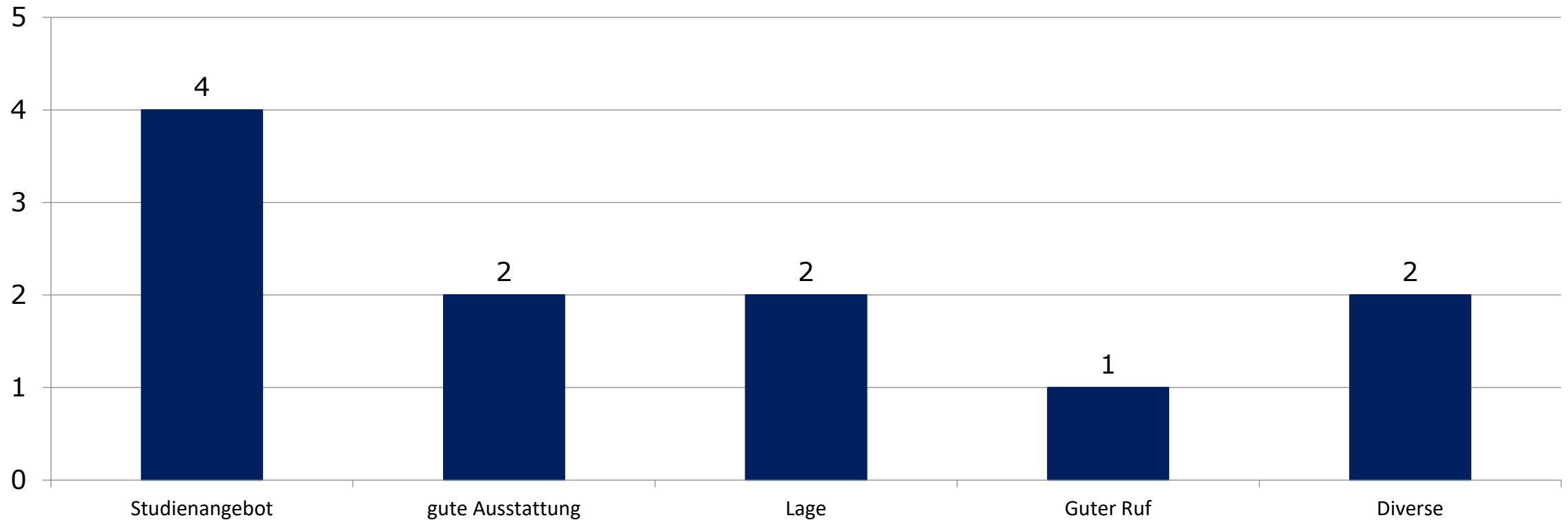


Hochschule	Anzahl Studierende
Hochschule der Medien, Stuttgart	4
Hochschule Augsburg	1
Hochschule Hof	1
Universität der Bundeswehr München	1

- Sieben Teilnehmer gaben an, nach dem Bachelor in Medientechnik einen Master an einer Hochschule zu absolvieren bzw. bereits abgeschlossen zu haben.



FRAGE 11.2 Warum haben Sie sich für diese Institution entschieden?



- Die Wahl der weiterführenden Bildungseinrichtung begründet sich vor allem im Studienangebot. Aber auch die Lage und die Ausstattung der Institution spielten eine große Rolle.



FRAGE 12.1 In welchen Unternehmen arbeiten Sie jetzt?

Unternehmen	Anzahl Studierende
intive GmbH	2
Bavaria Film	1
Bilderfest GmbH	1
Blickfang Media	1
Bundeswehr	1
D-Facto Motion	1
Destination Asia Japan	1
jambit GmbH	1
Josef Witt GmbH	1
MediaMarktSaturn	1
MuP Mediengruppe	1
Selbständig	1
VOLKE Consulting Engineering GmbH & Co. Planungs KG	1
White Lion Technologies AG	1



FRAGE 12.2 In welcher Branche arbeiten Sie jetzt?

Bereich	Anzahl Studierende
Medien	5
Filme & TV	2
IT	2
Additive Fertigung	1
Automotive	1
Medizintechnik	1
Militär	1
Reisebranche	1
Retail	1
Textilbranche	1



FRAGE 12.3 An welchem Ort arbeiten Sie jetzt?

Regionen	Anzahl Studierende
Oberbayern	10
Baden-Württemberg	2
Oberpfalz	1
Japan	1

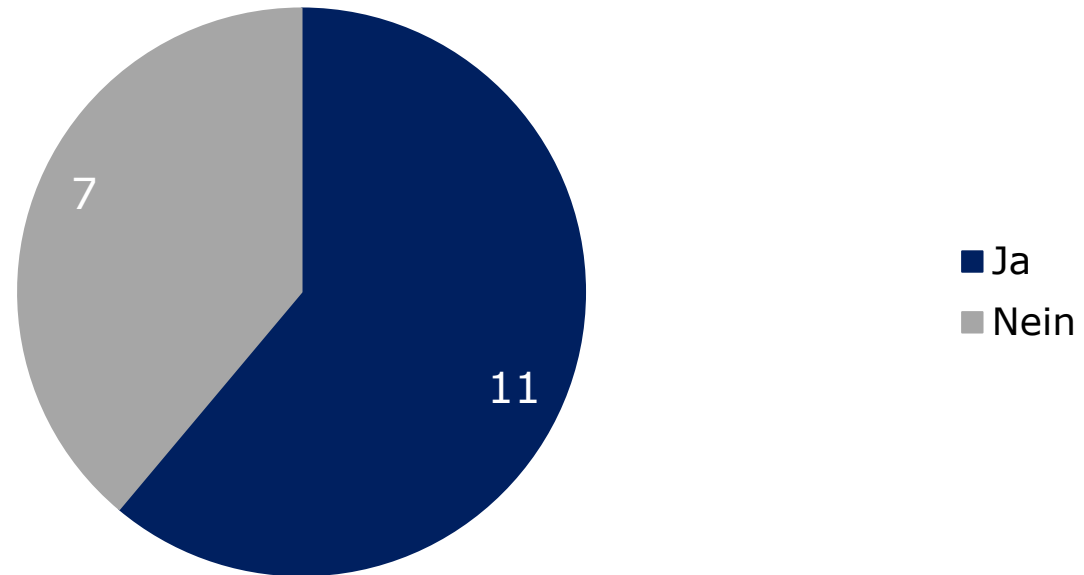


- Diese Frage wurde von 14 Teilnehmern beantwortet, davon blieben 11 in Bayern, was einer Quote (berechnet auf Basis aller Antworten) von 79% für Bayern entspricht.



FRAGE 13 Haben Sie seit Ihrem Abschluss den Arbeitgeber gewechselt?

Arbeitgeberwechsel

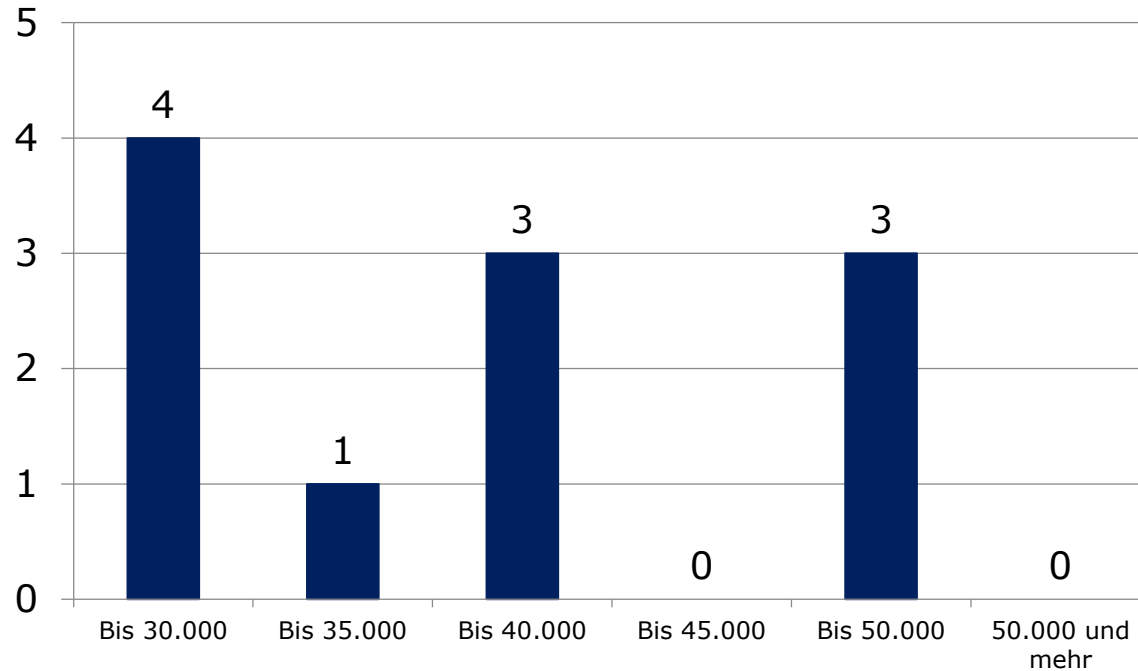


- Über 60 % der teilnehmenden MT-Studenten haben seit Beginn des Arbeitslebens das Unternehmen gewechselt.

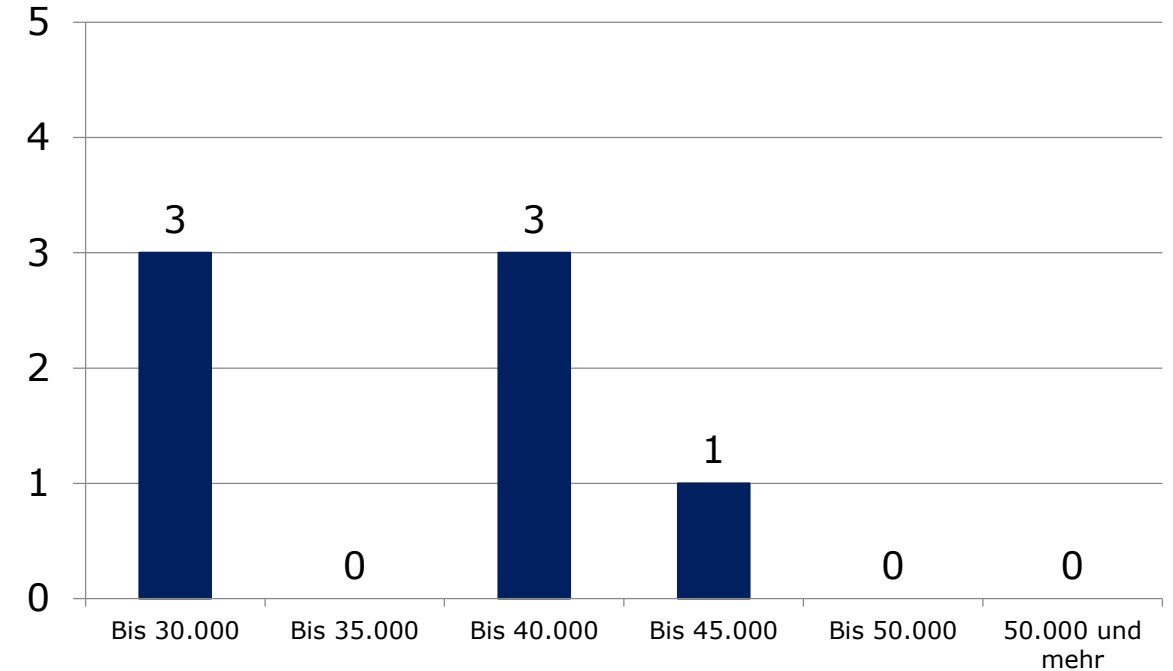


FRAGE 14 Wie hoch war Ihr Jahres-Einstiegsgehalt (brutto) bei der ersten Tätigkeit nach dem Studium?

Männliche Absolventen



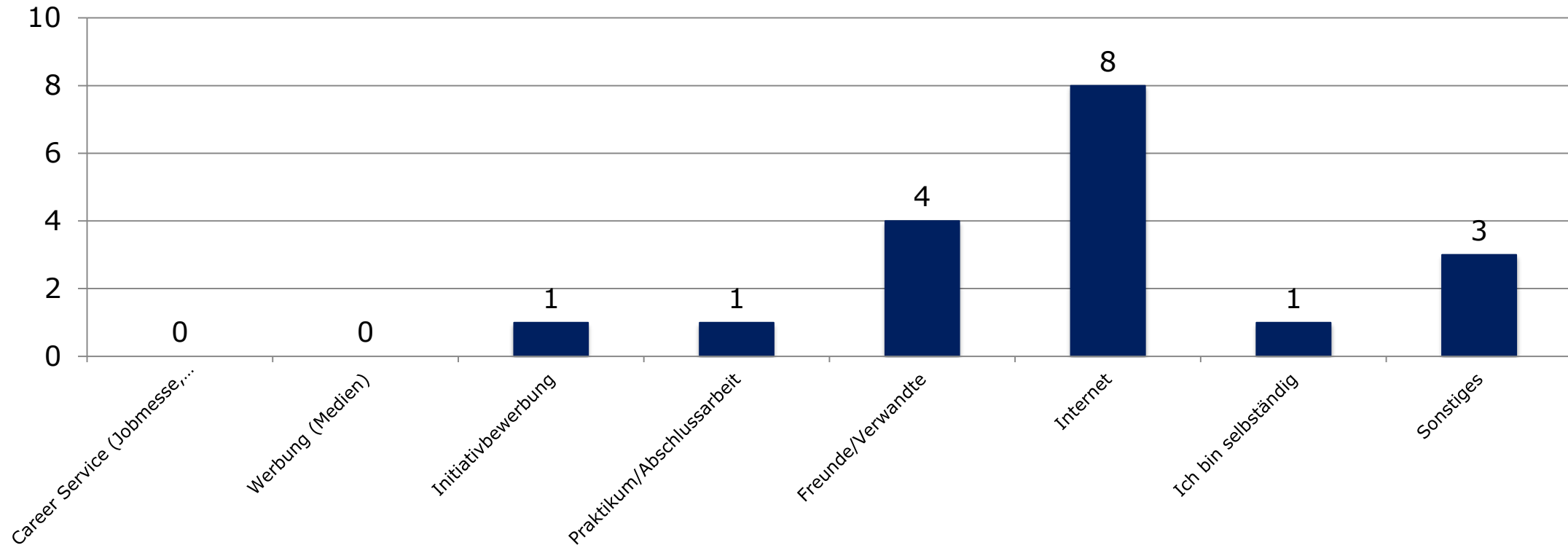
Weibliche Absolventen



- Rund 20 % der teilnehmenden MT-Absolventen verdienten mehr als 40.000 Euro bei ihrer ersten Tätigkeit nach dem Studium.



FRAGE 15 Wie sind Sie auf Ihren ersten Job nach dem Studium aufmerksam geworden?

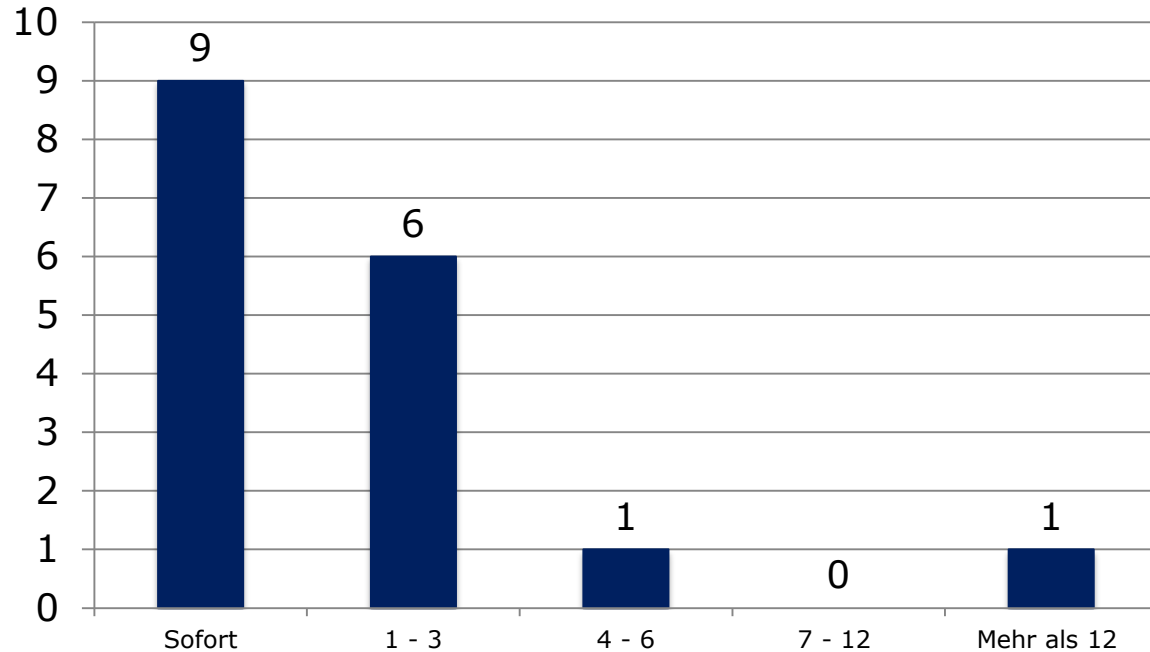


- Der Großteil der MT-Studierenden wurde über das Internet auf den ersten Job nach dem Studium aufmerksam.

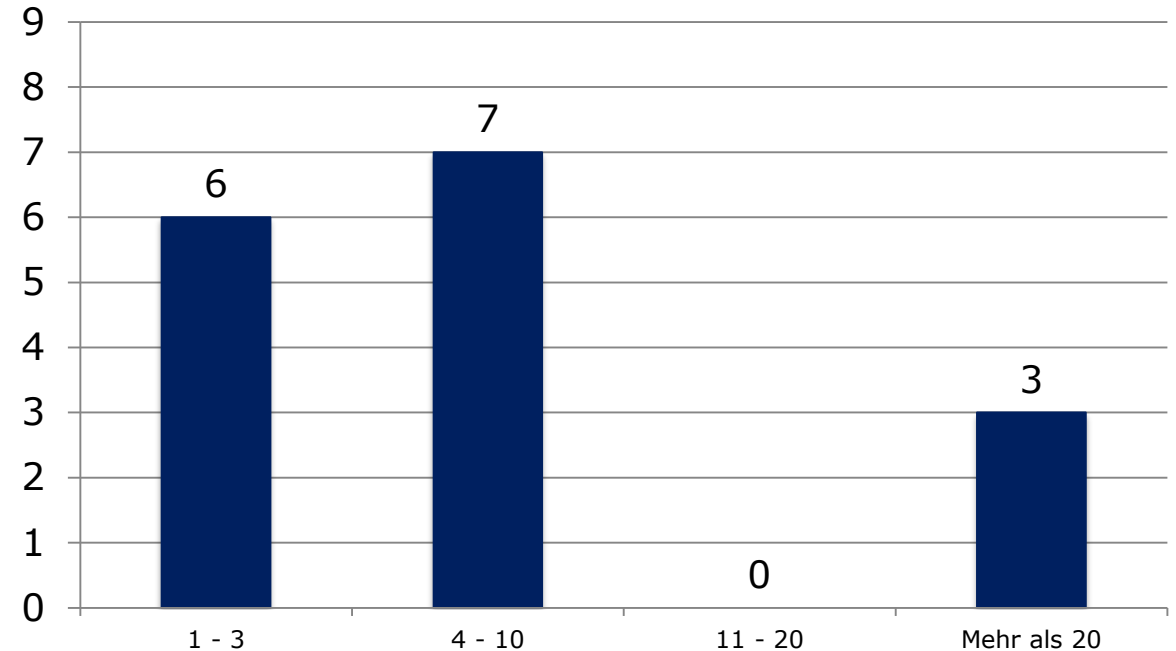


FRAGE 16 Wie lange hat es gedauert, bis Sie Ihre erste Anstellung (nach dem Studium) gefunden haben, und wie viele Bewerbungen mussten Sie schreiben?

Monate bis zur Anstellung



Anzahl Bewerbungen



- Fast 90 % der teilnehmenden MT-Absolventen fanden innerhalb von drei Monaten eine Anstellung. Dabei genügten oftmals ein bis drei Bewerbungen.



FRAGE 17 Welche Werte repräsentiert die THD für Sie?



- Die Freitextauswertung hat ergeben, dass die meisten Studierenden die Hochschule für ihre familiäre Atmosphäre, die Größe sowie die Gemeinschaft schätzen.



FRAGE 18 Welchen Zweck hat Alumni-Arbeit für Sie?

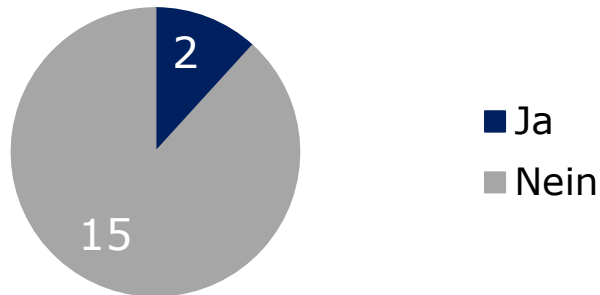
Entscheidungshilfe
Beziehungen

- In der Auswertung der Freitexte war die Pflege von Beziehungen der wichtigste Zweck für Alumni-Arbeit.

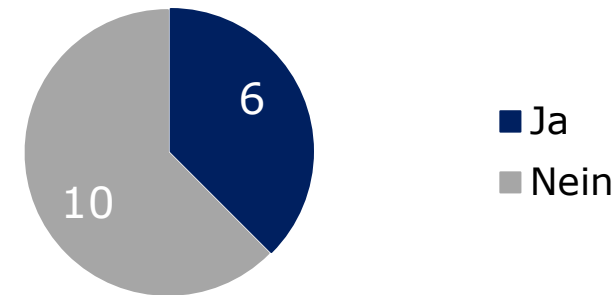


FRAGE 19 Kennen Sie das Job Shadowing-Programm und das Mentoren-Programm der THD?

Job Shadowing-Programm



Mentoren-Programm



- Wenige Absolventen kennen bisher die Möglichkeit des 2017 eingeführten Job Shadowing-Programms, bei dem sie als Arbeitnehmer einen Tag von einem Studierenden „beschattet“ oder begleitet werden können. Das Mentoren-Programm ist bei über 30 % der Teilnehmer bekannt.

