

ALUMNI-BEFRAGUNG 2021/2022

TECHNISCHE HOCHSCHULE
DEGGENDORF



FAKULTÄT

**ELEKTROTECHNIK
UND MEDIENTECHNIK**



ALUMNI-BEFragung

**Bachelor Medientechnik
Abschlussjahrgang 2018**

Durchgeführt von THD-Alumni
mit Unterstützung des Zentralen Qualitätsmanagements (ZQM) der THD



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

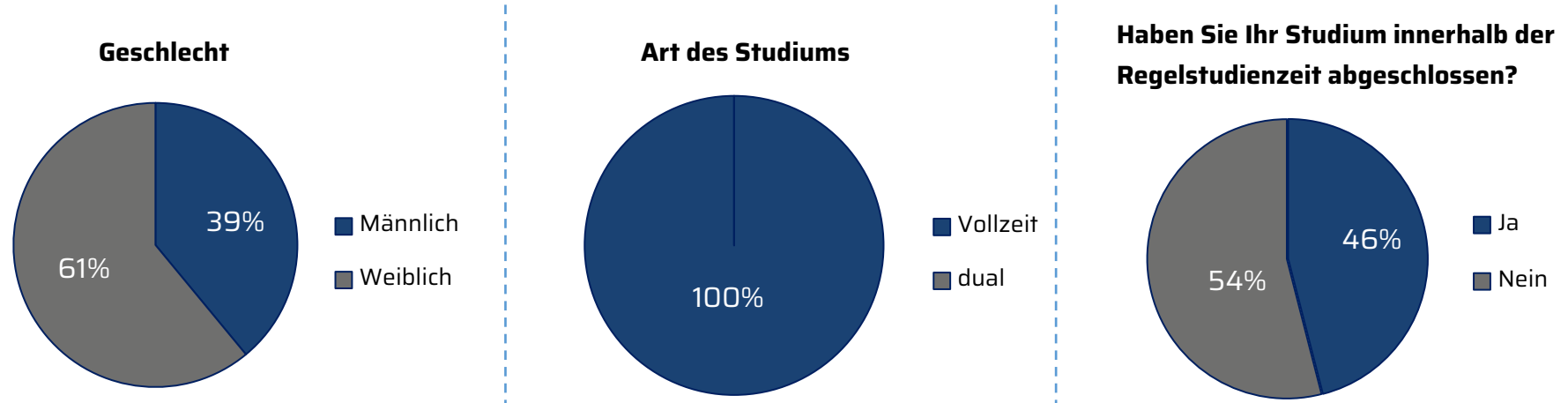
Zentrale Themen	Retrospektive Bewertung des Studiums, Beschäftigungssuche, Beschäftigungsbedingungen, Berufserfolg, Berufliche Tätigkeit und Kompetenzen, THD-Alumni-Aktivitäten
Methode	Vollerhebung, postalische Einladung zur Teilnahme an der Online-Umfrage inklusive Erinnerungen
Grundgesamtheit	852 Alumni aus dem Abschlussjahr 2018, aus Bachelor und Master Studiengängen
Adressqualität	11 nicht kontaktierbar (= 1% d. Grundgesamtheit)
Antworten	639 Bachelor Alumni, Antwortrate gesamt 24% (= 156 Antworten) 202 Master Alumni, Antwortrate gesamt 26% (= 52 Antworten)
Zeitraum der Durchführung	Dezember 2021 - März 2022



BACHELOR MEDIENTECHNIK

- Insgesamt wurden 41 Absolvent:innen angeschrieben, 1 war nicht kontaktierbar, 13 haben geantwortet.
- Dies entspricht einer Rücklaufquote von 32 %.

n = 13



- Die Zusatz-Frage “Waren Sie internationale(r) Studierende(r) an der THD?” wurde von allen Teilnehmenden mit “Nein” beantwortet.

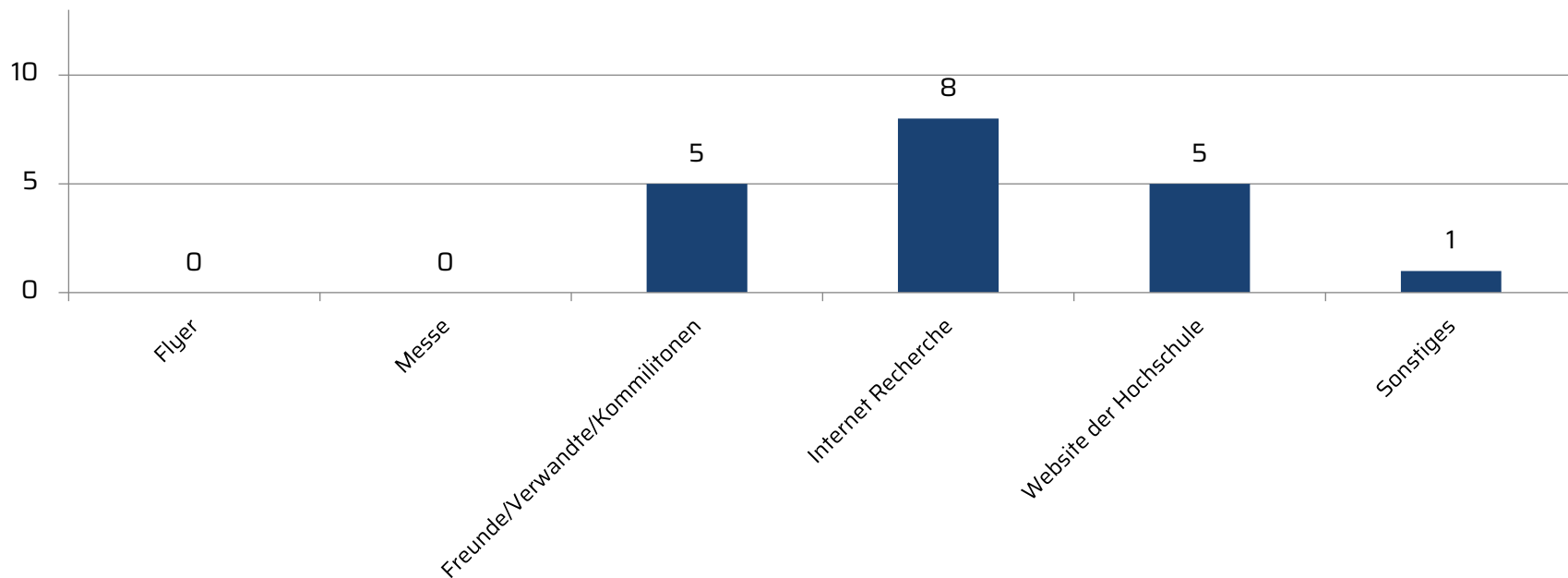


FRAGE 1

WIE SIND SIE AUF DAS STUDIUM AN DER THD AUFMERKSAM GEWORDEN?

(Mehrfachnennungen möglich)

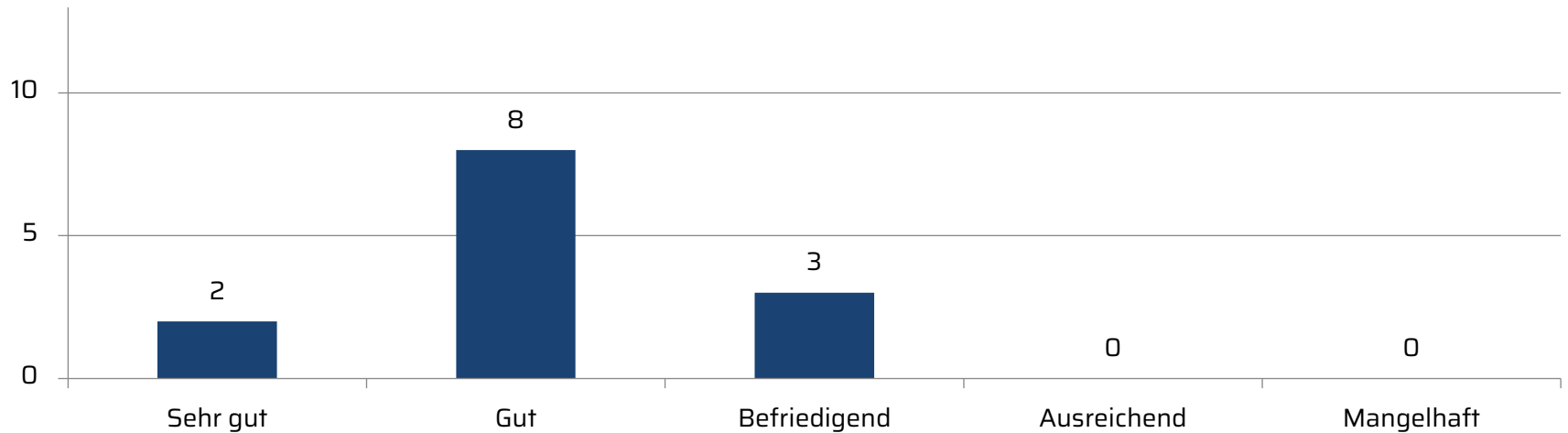
n = 13



FRAGE 2

WIE BEWERTEN SIE RÜCKBLICKEND DIE QUALITÄT DES VON IHNEN ABSOLVIERTEN STUDIENGANGS AN DER THD?

n = 13



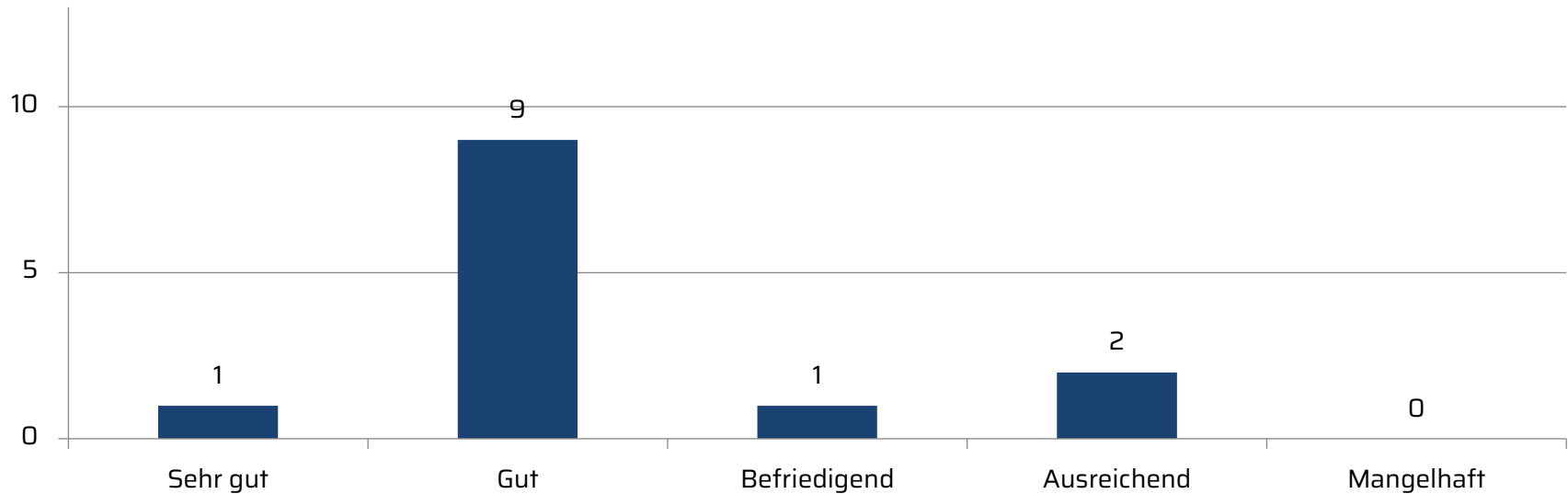
- Mehr als 76% der teilnehmenden Studierenden bewerten die Qualität des von ihnen absolvierten Studiengangs als mindestens gut.



FRAGE 3

WIE BEWERTEN SIE DIE AKTUALITÄT DES VERMITTELTEN INHALTES?

n = 13



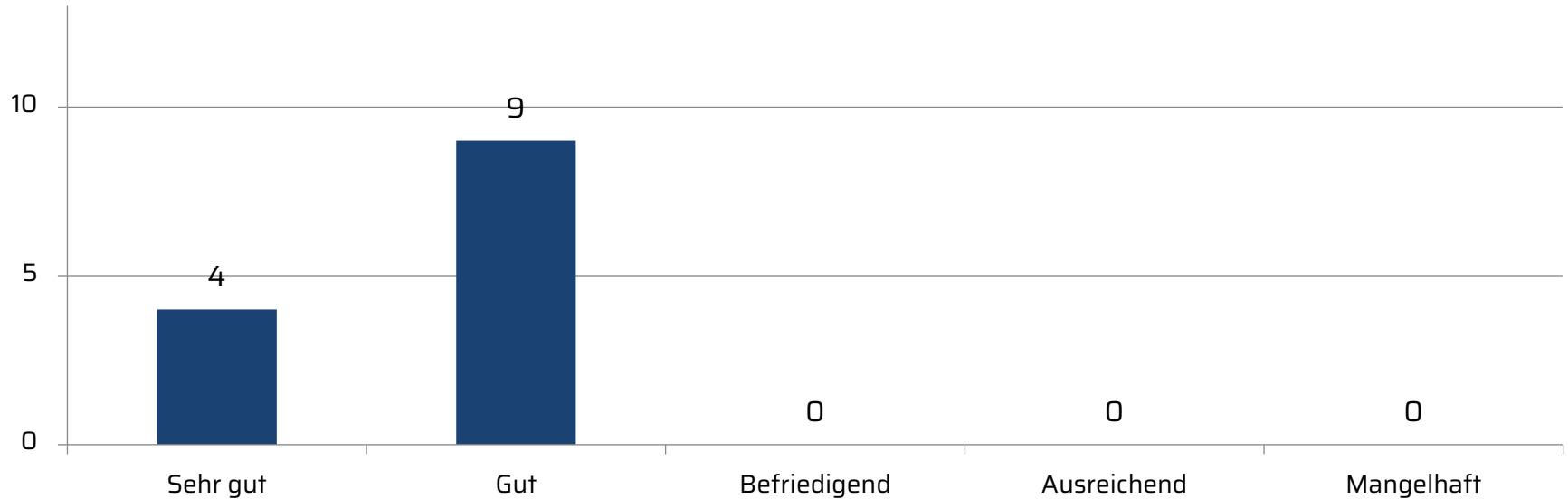
- Rund 76% der teilnehmenden Studierenden bewerten die Aktualität der vermittelten Inhalte des absolvierten Bachelorstudiengangs „Medientechnik“ als sehr gut oder gut.



FRAGE 4

WIE BEWERTEN SIE DIE BETREUUNG DURCH DIE LEHRENDEN?

n = 13



- 31% der teilnehmenden Studierenden empfanden die Betreuung durch die Lehrenden als sehr gut.



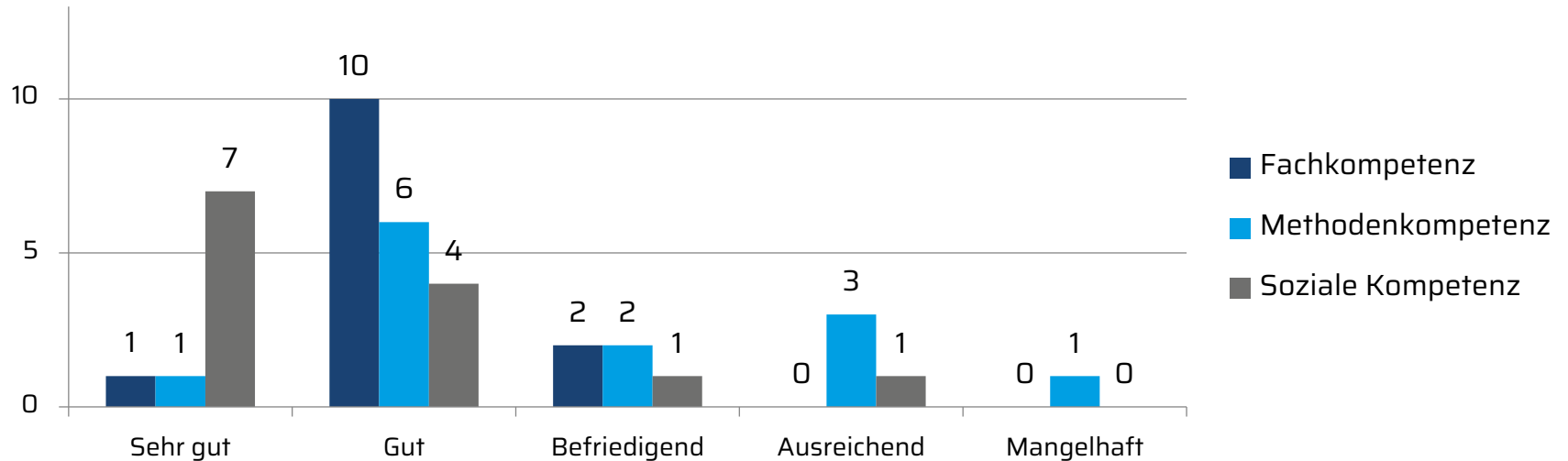
FRAGE 5

WIE BEWERTEN SIE DEN KOMPETENZERWERB?

In den Bereichen:

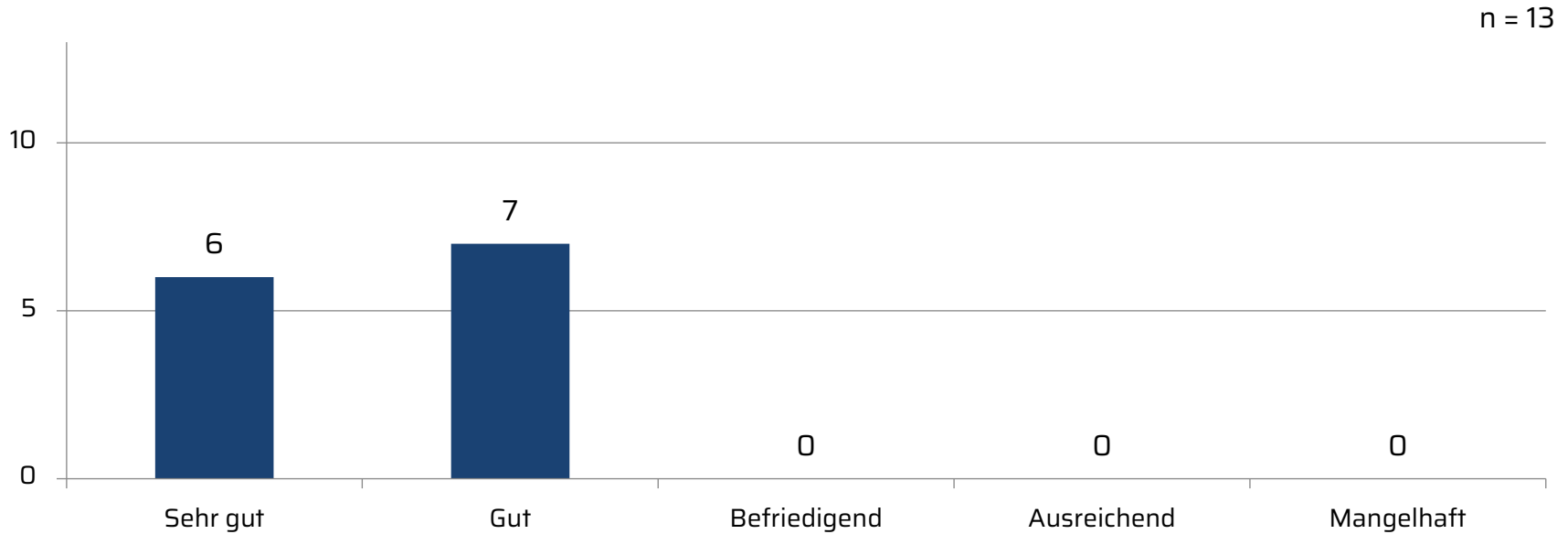
- Fachkompetenz
- Methodenkompetenz (z.B. Wissenschaftliches Schreiben, Präsentationstechniken, etc.)
- Soziale Kompetenzen (z.B. Ausdrucksfähigkeit, Teamfähigkeit, etc.)

n = 13



FRAGE 6

WIE BEWERTEN SIE DIE PRAXISORIENTIERUNG IHRES ABSOLVIERTEN STUDIENGANGES?



- Alle Studierenden bewerten die Praxisorientierung des Studienganges als sehr gut oder gut.

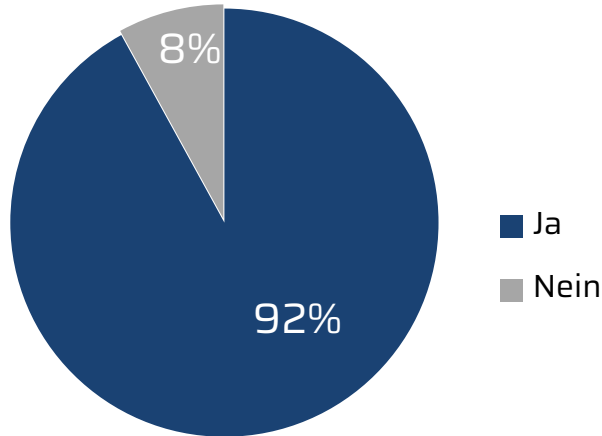


FRAGE 7

WENN SIE WIEDER IN DER SITUATION VON DAMALS WÄREN: WÜRDEN SIE DIESEN STUDIENGANG NOCH EINMAL WÄHLEN?

Erneute Wahl des Studiengangs

n = 13



- o 12 der 13 teilnehmenden Alumni würden den Studiengang nochmal wählen.



FRAGE 8

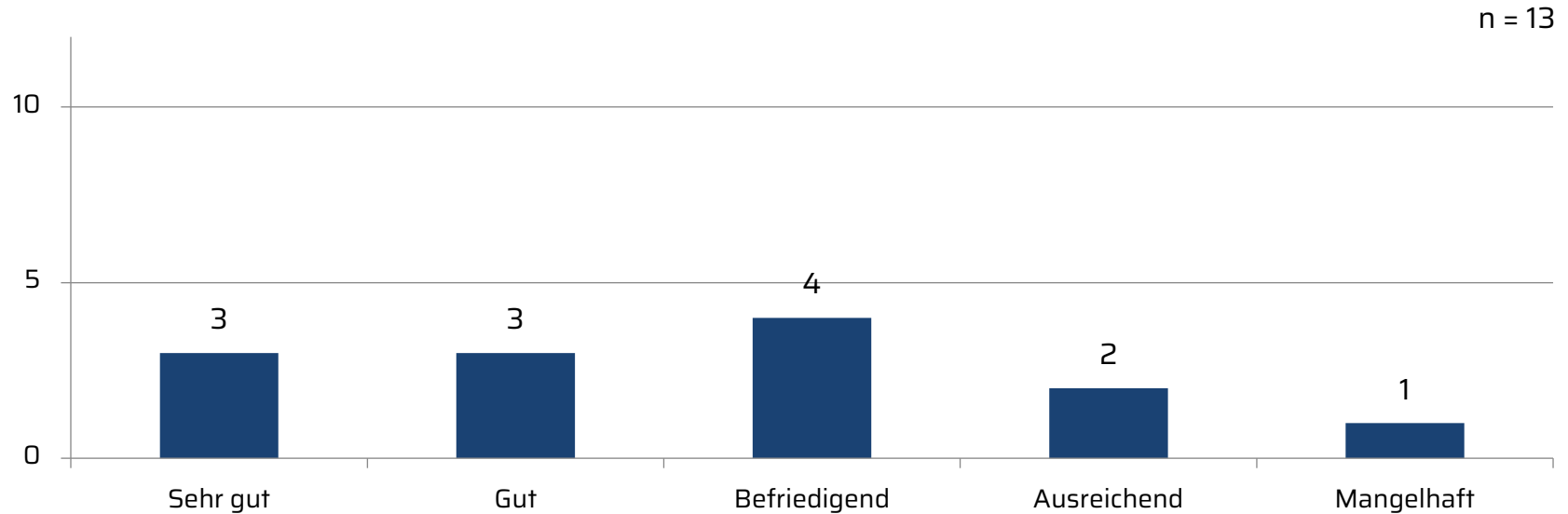
**WORÜBER SOLLTEN WIR POTENZIELLE STUDIERENDE IN DER ENTSCHEIDUNGS-
PHASE ÜBER DIESEN STUDIENGANG BZW. DEN BERUF BESONDERS INFORMIEREN?**

Studium bietet breite Grundlage	2
Abwechslungsreicher Studiengang	1
Inhalte der Studienfächer	1
Technische Interesse hilfreich	1
Themenvielfalt	1



FRAGE 9

WIE SCHÄTZEN SIE HEUTE DEN NUTZEN IHRES STUDIUMS FÜR DEN AKTUELL AUSGEÜBTEN BERUF EIN?



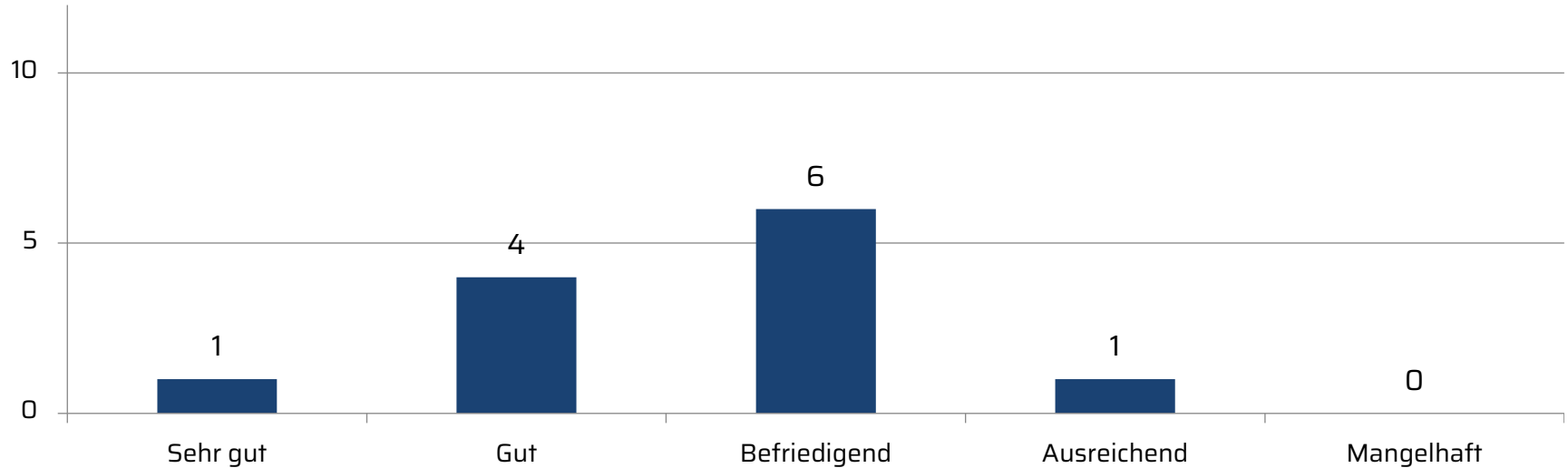
- Etwa die Hälfte der Befragten sehen einen guten, oder sehr guten Nutzen in der Anwendung der Studieninhalte im Beruf.
- Als Gründe gaben für eine niedrigere Bewertung gaben die Studierenden Umorientierungen in der Berufswelt an.



FRAGE 10

WIE FÜHLEN SIE SICH IN IHREM UNTERNEHMEN MIT DIESEM STUDIUM WAHRGENOMMEN (AUCH IM VERGLEICH ZU ANDEREN ABSOLVENT:INNEN)?

n = 12



- Etwa 42% der befragten Bachelorabsolventen und -absolventinnen beantworteten diese Frage mit mindestens gut.



FRAGE 11

WELCHER THEMENBEREICH IHRES STUDIUMS WAR FÜR SIE VON GROßER BEDEUTUNG IN BEZUG AUF DIE HEUTE VON IHNEN AUSGEÜBTE TÄTIGKEIT?

Akustik	1
Datenbanken	1
Digitale Medien	1
Digitaltechnik	1
Elektrotechnik	1
Frontend Entwicklung	1
Informatik	1
Interaktive Medien	1
Kamera- und Videofächer	1
Projektthemen	1
Softskills	1
Videoproduktion & Schnitt	1
Web-Entwicklung	1



FRAGE 12

WO LIEGT IHRER MEINUNG NACH BEI IHREM STUDIENGANG VERBESSERUNGSPOTENTIAL?

Adobe After Effects lehren	2
Aktualität der Vorlesungen	2
Früheres Praxissemester	1
Mehr Vertiefung	1
Mehr Wahlmöglichkeiten	1
Mehr Zeit für Projektarbeiten	1
Zu viele verschiedene Programmiersprachen	1



FRAGE 13

WO HABEN SIE WÄHREND IHRES STUDIUMS PRAKTISCHE ERFAHRUNG IN EINEM UNTERNEHMEN GESAMMELT (FIRMA, BEREICH)?

Unternehmen	Anzahl Studierende
Atelier & Friends GmbH	1
Coma AG	1
Dräxlmaier GmbH & Co. KG	1
IRT München	1
Leitmotiv Creator GmbH	1
Selbständigkeit	1

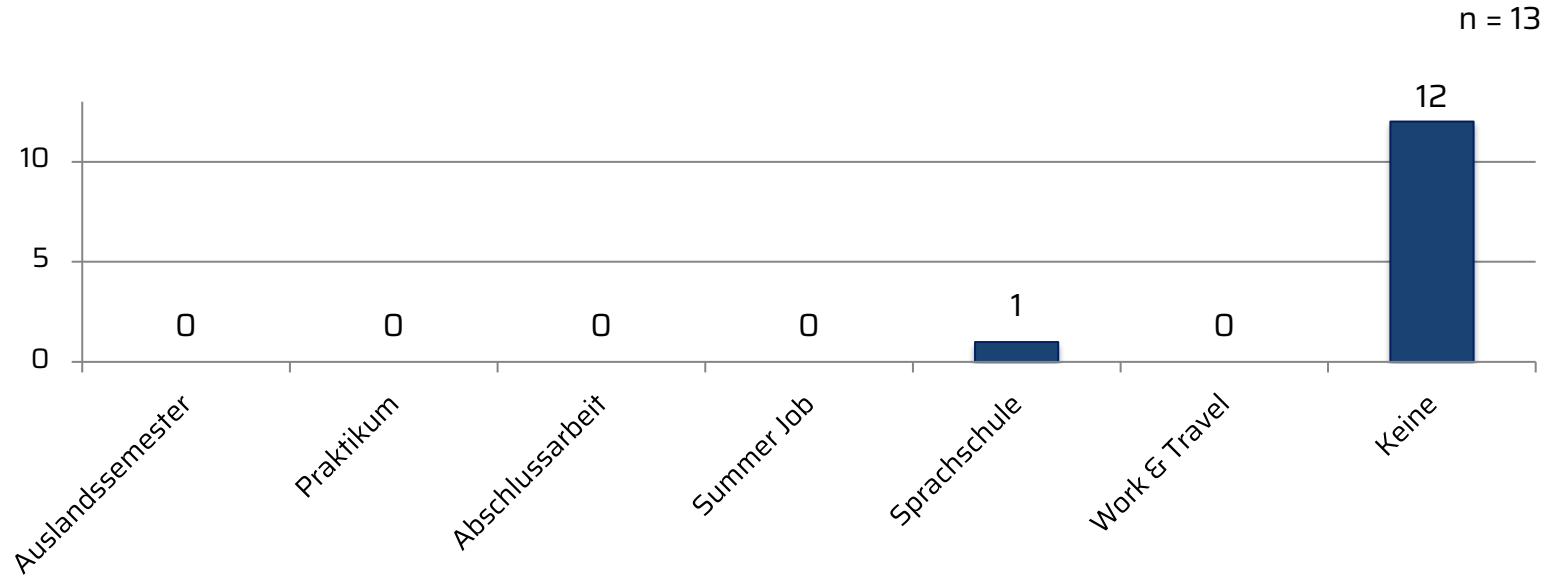
Bereich	Anzahl Studierende
Design	1
Fotografie	1
Kommunikation	1
Web-Entwicklung	1

- Die Studierenden machten sowohl in regionalen und nationalen Unternehmen erste Praxiserfahrungen in unterschiedlichsten Anwendungsbereichen.



FRAGE 14

HABEN SIE WÄHREND IHRES STUDIUMS AUSLANDSERFAHRUNG GESAMMELT?



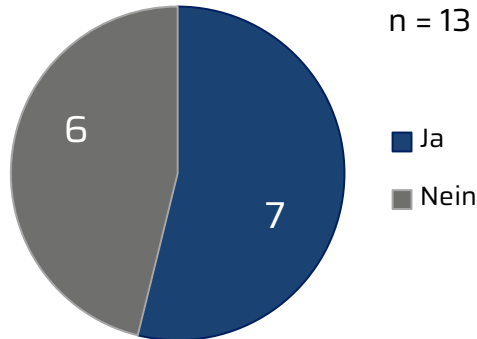
- Nur eine:r der teilnehmenden Studierenden sammelte während des Bachelorstudiums in „Medientechnik“ Auslandserfahrungen in Großbritannien.



FRAGE 14

HABEN SIE NACH IHREM ABSCHLUSS AN DER THD EINEN WEITEREN ABSCHLUSS GEMACHT ODER SIND SIE GERADE DABEI?

Zusätzlicher Abschluss



Hochschule	Anzahl Studierende n = 7
Technische Hochschule Deggendorf	3
HPE GmbH	1
Technische Hochschule Ingolstadt	1
Technische Universität Wien	1
Universität Regensburg	1

- Sieben Studierende gaben an, nach dem Bachelor in Medientechnik einen Master in Vollzeit oder berufsbegleitend an einer Hochschule/Universität zu absolvieren bzw. absolviert zu haben.
- Drei Absolventen:innen ziehen später sogar eine Promotion in Betracht.



FRAGE 15.1

IN WELCHEM UNTERNEHMEN ARBEITEN SIE JETZT?

Unternehmen	Anzahl Studierende
ACOEM GmbH	1
Allianz Technology	1
Bayrische Polizei	1
Krystal Rey Photo & Brotlose Kunst	1
HPE GmbH	1
MAGNA Telemotive GmbH	1
ODU GmbH & Co. KG	1
Sky Deutschland Fernsehen	1
Studio101	1
Codecentric AG	1



FRAGE 15.2

IN WELCHER BRANCHE ARBEITEN SIE JETZT?

Bereich	Anzahl Studierende
IT	2
Automotive	1
Fotografie / Branding	1
Maschinenbau	1
Medien	1
Messtechnik	1
Social Media Marketing	1
Telekommunikation	1



FRAGE 15.3

IN WELCHER REGION ARBEITEN SIE JETZT?

n = 8

Regionen	Anzahl Studierende
Oberbayern	6
Niederbayern	1
Oberpfalz	1



- Diese Frage wurde von acht Teilnehmenden beantwortet, alle davon blieben in Bayern, 75% davon gingen nach Oberbayern.

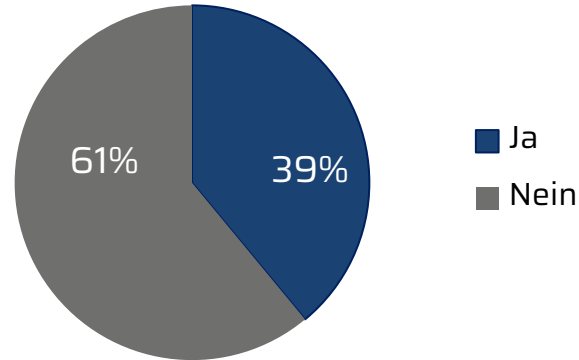


FRAGE 16

HABEN SIE SEIT IHREM ABSCHLUSS DEN ARBEITGEBER GEWECHSELT?

n = 13

Arbeitgeberwechsel



- Fünf der 13 Teilnehmer:innen haben seit dem Abschluss das Unternehmen gewechselt.

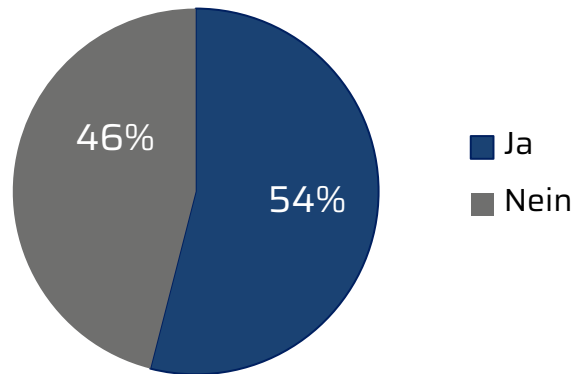


FRAGE 17

HABEN IHNEN BEIM EINSTIEG IN DAS BERUFSLEBEN NACH DEM BACHELOR ABSCHLUSS KOMPETENZEN GEFEHLT?

n = 13

Fehlende Kompetenzen nach Abschluss



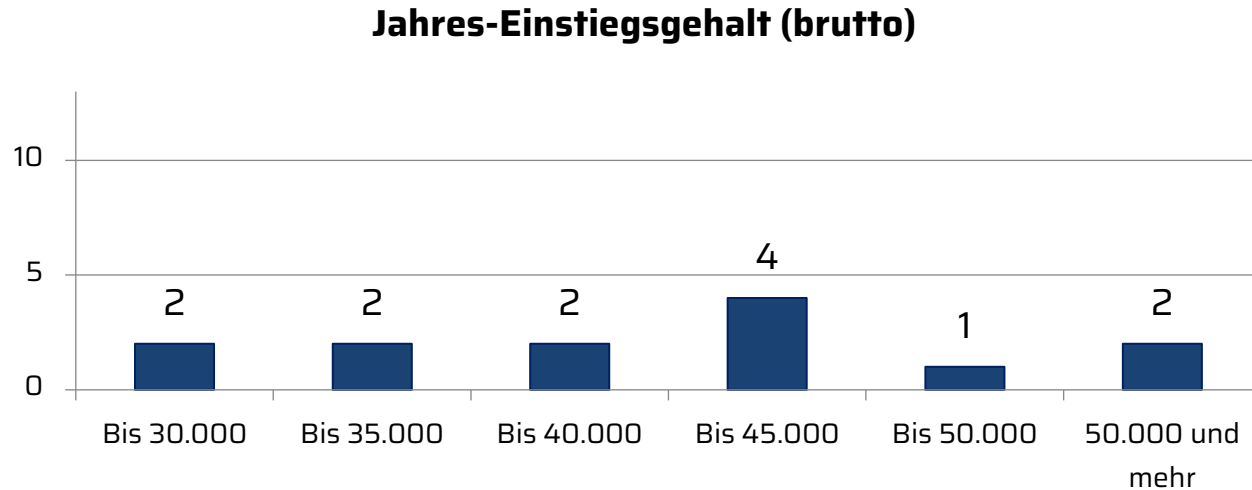
- Die ehemaligen Studierenden gaben hier Themenbereiche wie Adobe After Effects, Finanzplanung und Programmiersprachen oder allgemein die fachliche Tiefe an.



FRAGE 18

WIE HOCH WAR IHR JAHRES-EINSTIEGSGEHALT (BRUTTO) BEI DER ERSTEN TÄTIGKEIT NACH DEM STUDIUM?

n = 13



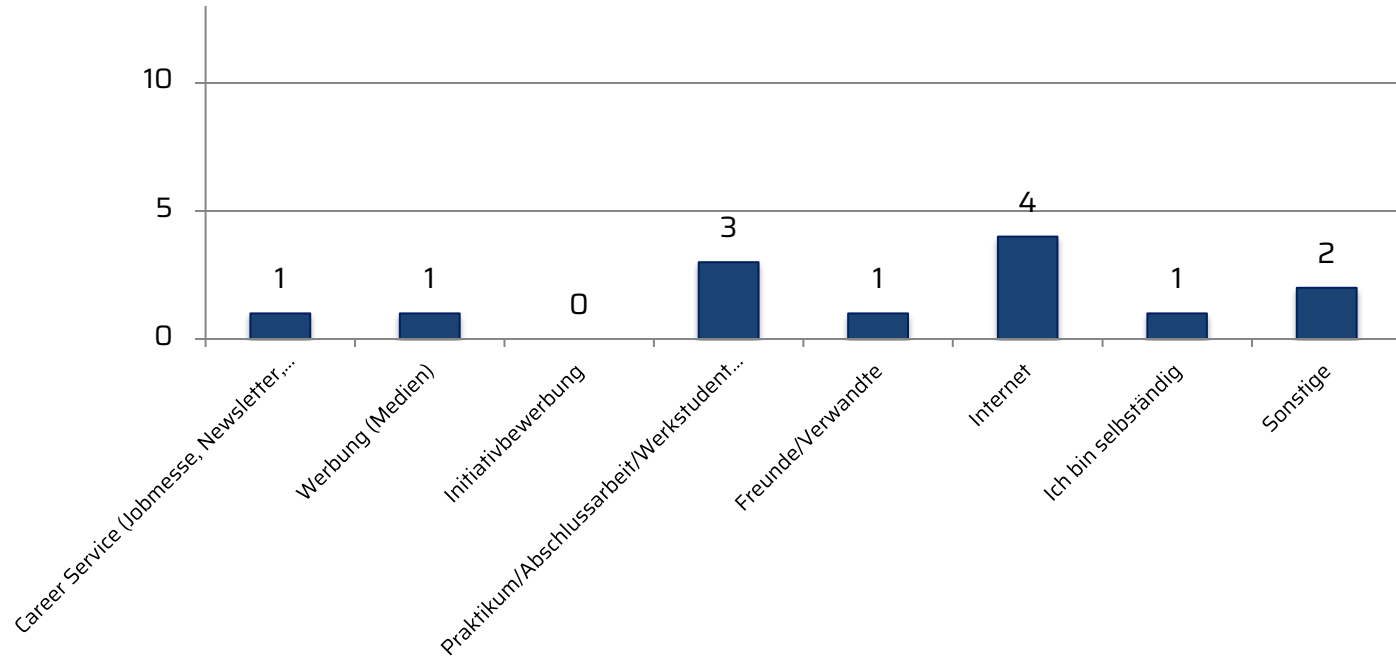
- Über 50 % der Absolvent:innen des Studiengangs verdienten mehr als 40.000 Euro im Jahr als Einstiegsgehalt.



FRAGE 19

WIE SIND SIE AUF IHREN ERSTEN JOB NACH DEM STUDIUM AUFMERKSAM GEWORDEN?

n = 13

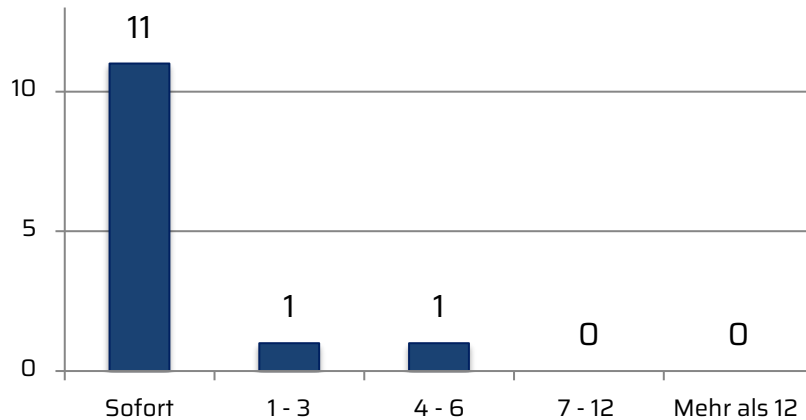


FRAGE 20 + 21

WIE LANGE HAT ES GEDAURT, BIS SIE IHRE ERSTE ANSTELLUNG (NACH DEM STUDIUM) GEFUNDEN HABEN, UND WIE VIELE BEWERBUNGEN MUSSTEN SIE SCHREIBEN?

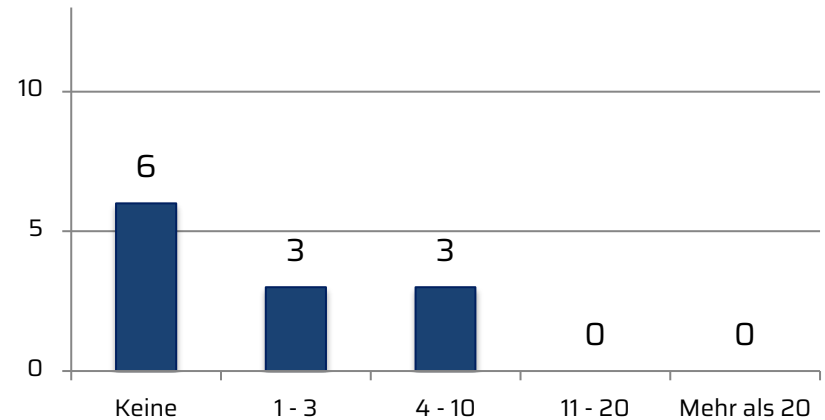
n = 13

Monate bis zur Anstellung



n = 12

Anzahl Bewerbungen

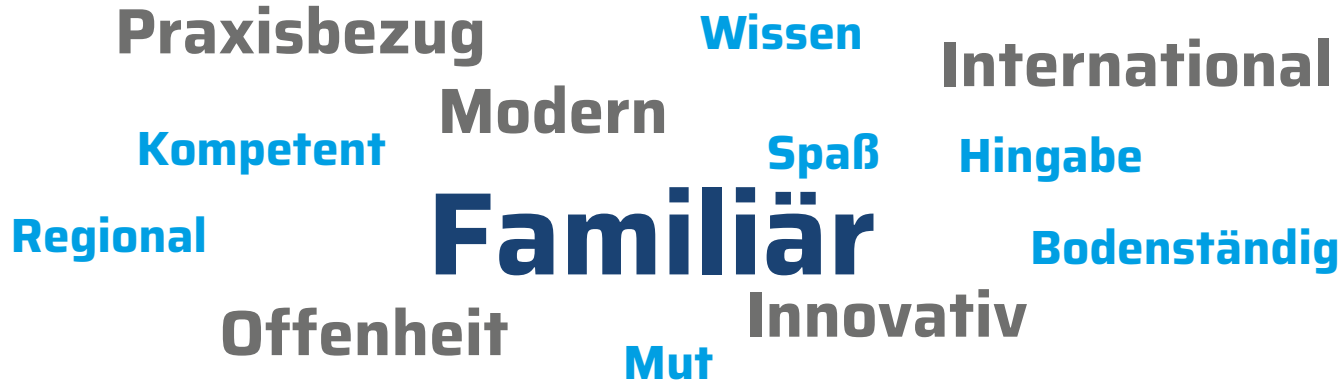


- 85% der befragten Alumni fanden sofort nach dem Abschluss eine Arbeitsstelle. Dafür musste die meisten der Studierenden weniger als drei Bewerbungen schreiben.
- Rund 85% der Teilnehmenden erhielten direkt eine unbefristete Beschäftigung.



FRAGE 22

WELCHE WERTE REPRÄSENTIERT DIE THD FÜR SIE?



- Die Freitextauswertung hat ergeben, dass die meisten Alumni die Hochschule für ihre familiäre Atmosphäre schätzen.



FRAGE 23

WELCHEN ZWECK HAT DIE ALUMNI-ARBEIT FÜR SIE?

Ansprechpartner

**Event-Organisation (Alumnitreffen
mit Professoren & Kommiliton:innen)**

Seminare/Events

