



SECHSTE INTERNE ABSOLVENTENBEFRAGUNG DER
TECHNISCHEN HOCHSCHULE DEGGENDORF

**Medientechnik
Bachelor / Diplom**

Abschlussjahrgang 2011
durchgeführt vom Career Service
Ulrike Sauckel

Inhalt

I.	Methodische Durchführung.....	3
	1. Frage: „Wie schätzen Sie aus heutiger Sicht den Nutzen Ihres Studiums, von 1) unabdingbar bis 5) verzichtbar ein?“	4
	2. Frage: „Welcher Themenbereich Ihres Studiums war von großer Bedeutung in Bezug auf die heute von Ihnen ausgeübte Tätigkeit?“	5
	3. Frage: „Welche Themen wurden vom Studium nicht abgedeckt, bezogen auf Ihre derzeitige Tätigkeit?“	6
	4. Frage: „Wo liegt Ihrer Meinung nach in Ihrem Studiengang Verbesserungspotential?“ ..	7
	5. Frage: „Wo haben Sie während des Studiums praktische Erfahrungen in einem Unternehmen gesammelt?“	7
	6. Frage „Haben Sie während Ihres Studiums Auslandserfahrungen gesammelt?“	9
	7. Frage: „Haben Sie nach Ihrem Abschluss an der Hochschule Deggendorf einen weiterbildenden Abschluss gemacht, oder sind gerade dabei?“	9
	8. Frage: „Wo arbeiten Sie jetzt?“	10
	Verteilung in den Regionen nach dem Studium	11
	9. Frage: „Haben Sie nach Ihrem Abschluss den Arbeitgeber gewechselt?“	12
	10. Frage: „Wie hoch war hier Ihr Einstiegsgehalt bei der ersten Tätigkeit nach dem Studium?“	12
	11. Frage: „Wie haben Sie Ihre erste Tätigkeit (nach dem Studium) gefunden?“	13
	12. Frage: „Wie lange hat es gedauert, bis Sie Ihre erste Anstellung (nach dem Studium) gefunden haben und wie viele Bewerbungen mussten Sie schreiben?“	13
	13. Frage: „Ziehen Sie ein Masterstudium später einmal in Betracht?“	14
	14. Frage: „Wir sind immer bemüht, die Angebote für Absolventen auf Ihre Bedürfnisse zuzuschneiden. Was sollte die Hochschule für Absolventen zusätzlich anbieten?“	15
II.	Anhang	16
	➤ Danksagung	
	➤ Fragebogen	

I. Methodische Durchführung

Insgesamt wurden 101 Absolventen des Studienganges Medientechnik angeschrieben, 23 Briefe waren nicht zustellbar, 26 antworteten. Davon waren 9 Frauen (34,6 %) und 17 Männer (65,4 %).

Dies entspricht einer Rücklaufquote von 33,3 %.

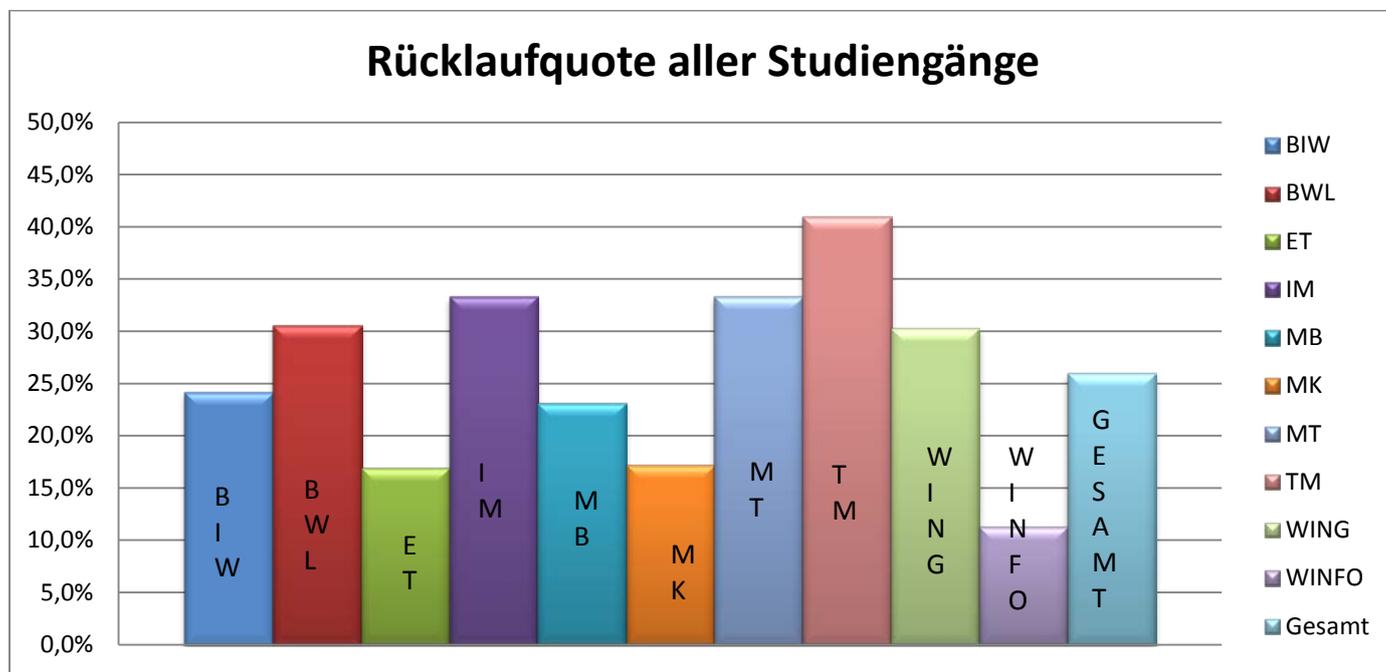


Abbildung 1

Von den Teilnehmern gaben 14 (53,8 %) als Abschluss Diplom an, 12 (46,2 %) Bachelor.

Schwerpunkt:

[Mehrfachnennung möglich]

Anzahl:

Mediendesign	13
Medieninformatik	8
Elektrotechnik in den Medien	3
Medienproduktion	1
Mediengestaltung	1

1. Frage: „Wie schätzen Sie aus heutiger Sicht den Nutzen Ihres Studiums, von 1) unabdingbar bis 5) verzichtbar ein?“

Die Ergebnisse waren wie folgt:

Note:	Anzahl:
1	2
2	14
3	5
4	5

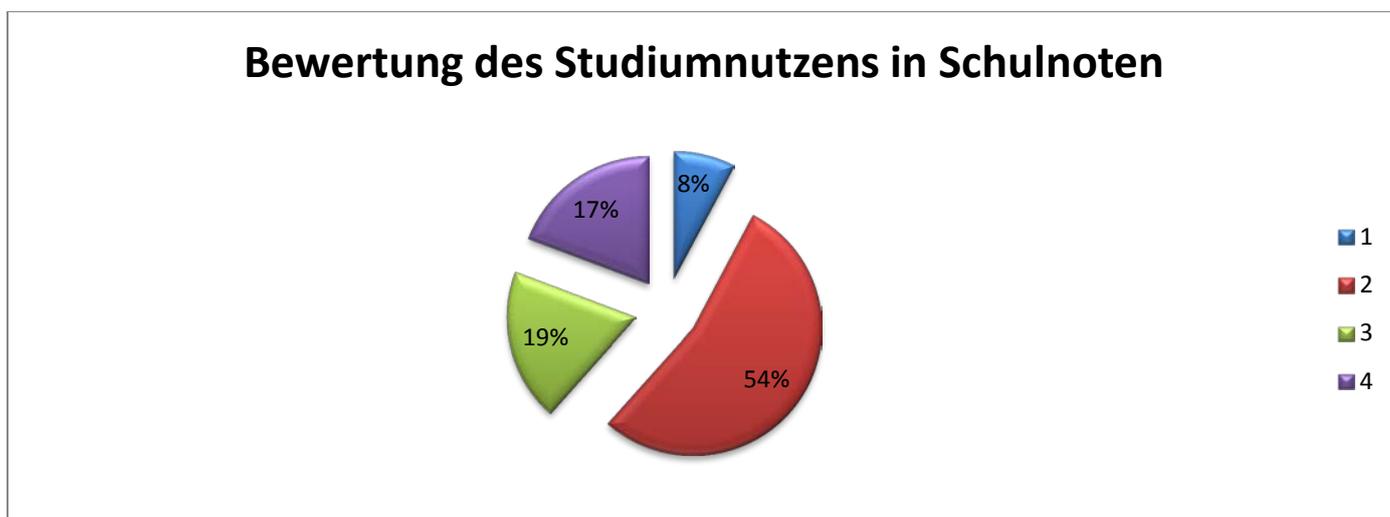


Abbildung 2

Im Durchschnitt wurde der Nutzen des Medientechnik Studiums mit der Note 2,5 bewertet.

2. Frage: „Welcher Themenbereich Ihres Studiums war von großer Bedeutung in Bezug auf die heute von Ihnen ausgeübte Tätigkeit?“

Im Folgenden finden Sie eine vollständige Aufzählung aller Antworten.
[Mehrfachnennung möglich]

Themenbereiche:	Anzahl:
Tontechnik	7
Digitale Medien	5
Informatik	4
Physik	3
Akustik/ Psychoakustik	3
Film & Video Design	3
Gestaltung 3D Animation	2
Design	2
Softwareengineering	1
Ingenieurtechnische Grundlagen	1
Film & Videotechnik	1
Webdevelopment	1
Webprogrammierung	1
Elektro- und Digitaltechnik	1
Marketing	1
Präsentationstechniken	1
Projektmanagement	1

3. Frage: „Welche Themen wurden vom Studium nicht abgedeckt, bezogen auf Ihre derzeitige Tätigkeit?“

Im Folgenden finden Sie eine vollständige Aufzählung aller Antworten.
[Mehrfachnennung möglich]

Themenbereiche:	Anzahl:
Softwareentwicklung	2
Softwaretest	1
Qualitätsmanagement	1
Programmierung in C++ & Python	1
Persönlichkeitsentwicklung (Sicheres Auftreten, Verhandlungssicherheit)	1
Filmtechnik Drehplanung	1
Online Marketing	1
Software-Architektur	1
Streaming New Media	1
Mobile Entwicklung	1
Schaltungs- und Regelungstechnik	1
Viruelle Aktustik/ Audiomesstechnik	1
Matlab-Programmierung	1
Umgang mit Normen & Richtlinien	1
Visual Basic für Excel	1
Softskills Management	1
Wissenschaftliches Arbeiten (Vorbereitung BA)	1
Fahrzeugspezifisches Wissen (Automotive Branche)	1

4. Frage: „Wo liegt Ihrer Meinung nach in Ihrem Studiengang Verbesserungspotential?“

Im Folgenden finden Sie eine vollständige Aufzählung aller Antworten.
[Mehrfachnennung möglich]

Themenbereiche:	Anzahl:
Mehr persönliche Spezialisierungsmöglichkeiten	1
Studiengang sollte technischer sein (Weitere Vorlesungen Mathe, E-Technik, Signalverarbeitung)	1
Mehr Tutorenprogramme	1
Stärkere Orientierung an aktuellen Technologien	1
Filmtechnik/ Drehplanung	1
Mehr Schwerpunkte	1
Vertiefung der einzelnen Fächer (anstelle von mehrfachen Wiederholen)	1
Technische Spezialisierung (Signalverarbeitung & Programmierung)	1
Zu viele Projekte (mehr Ingenieursfächer)	1
Studieninhalte nach Schwerpunktwahl stärker differenzieren	1
Mehr wissenschaftliches Arbeiten	1
Im Bachelor Schwerpunkt „Automotive“ anbieten	1

5. Frage: „Wo haben Sie während des Studiums praktische Erfahrungen in einem Unternehmen gesammelt?“

Firma:	Bereich:
Siemens, USA	Marketing
MAN	Entwicklung & Forschung
Fraunhofer IIS Erlangen	Audiosignalverarbeitung & Akustik
AFK TV	Technik
Regional Fernsehen Oberbayern	Redaktion
Flexmedia	3D Animation
Druckerei Wenniger, Schwarzach	Printdesign
MBDA	RF Systems & Missile Communication
BMW Forschung & Technik GmbH	Forschung

Sport1	Fernsehen
Dmc Digital Media Center, Stuttgart	Projectmangement Softwareentwicklung
Sky creative services	Film & Video Grafik
Werbedesign Winterl	Marketing & Werbung
Digital Audio Service Hamburg	Systemhaus für Tonstudioumgebungen
Concept-A	Tonstudioplanung & Bau- und Raumakustik
Bezirk von Oberbayern	Tontechnik, Webprogrammierung, Digitalisierung
unserRadio Passau	Radio
Müller BBM	Akustik
Mercedes Benz Bremen	Shopfloormanagement, Projektmanagement
Bummfilm GmbH	Produktionsfirma
Continental Automotive GmbH	Kommunikation
DonauTV Deggendorfer Zeitung	Jornalismus
Porsche AG	Audiosysteme Lautsprecher
Welt der Wunder	TV Redaktion
Collina Filmproduktion	Setassistenz
Werbeagentur brains3 Niederwinkling	Marketing
THD Deggendorf	Tonstudio
Autoscout 24	Internet Markplatz
Unser radio Deggendorf	Redaktion lokal Radio
Bertrandt / BMW	Entwicklung Karosserie/ Passivakustik
Solton Acoustic	Audiobranche
Institut für Rundfunktechnik	Akustik
Diverse KMU´s druch consult-it!	Pharmazie
Majormedia	Agentur
Wacker Chemie	Silicium-Verarbeitung
Audi AG	aktive Systeme (ANC)

6. Frage „Haben Sie während Ihres Studiums Auslandserfahrungen gesammelt?“

[Mehrfachnennung möglich]

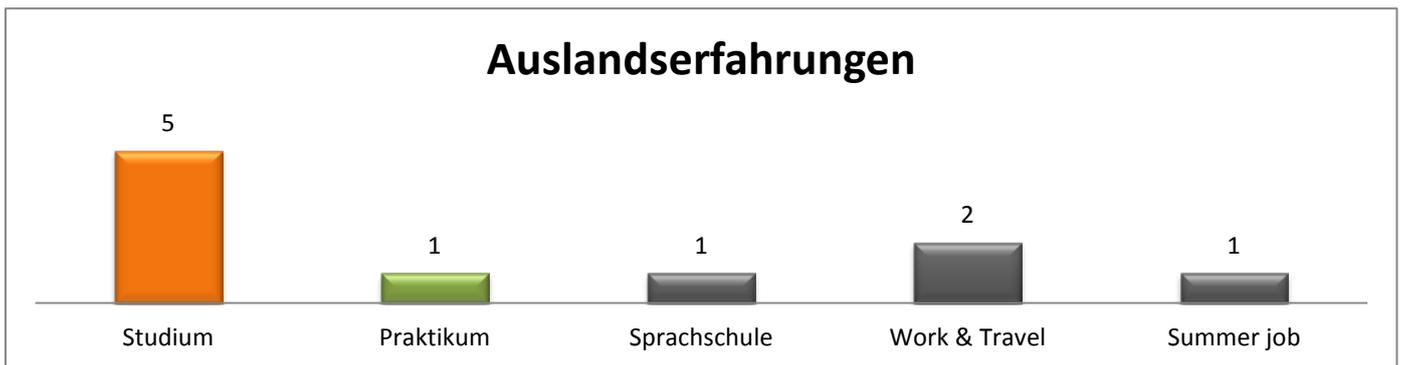


Abbildung 3

Teilweise wurden während des Studiums mehrere Auslandserfahrungen gemacht. Insgesamt haben 38,5 % der Befragten Erfahrungen im Ausland gesammelt.

7. Frage: „Haben Sie nach Ihrem Abschluss an der Hochschule Deggendorf einen weiterbildenden Abschluss gemacht, oder sind gerade dabei?“

Antworten:	Anzahl:
Ja	9
Nein	17

7.1. Frage: „Wenn ja, welchen?“

Abschluss:	Anzahl:
Master	7
Sonstige	2

7.2. Frage: „Und an welcher Institution?“

Institution:		Land:
Technische Universität Ilmenau		Deutschland
THD Deggendorf	2x	Deutschland
Filmakademie Ludwigsburg		Deutschland
LMU München		Deutschland
TU Berlin		Deutschland
Technische Universität München		Deutschland
HS Regensburg		Deutschland
TU Chemnitz		Deutschland

8. Frage: „Wo arbeiten Sie jetzt?“

Name/Anschrift:	Abteilung/Tätigkeit:	Branche:
MAN, München	Telematik/ Softwareentwicklung	Automotive
Institut für angewandte Systemtechnik Bremen	Softwareentwicklung	Forschung
Sky Deutschland AG, Unterföhring	Videoeditor	Medien
Hochschule München	Laboringenieur	Bildungseinrichtung
Spirit & Spa Hotel Birkenhof Grafenwiesen	Marketingleitung	Hotellerie
Ruetz System Solution GbmH München	Projekt I&K Absicherung bei BMW	Consulting im Automotive
Universität Regensburg	Rechenzentrum	Bildungseinrichtung
Plazamedia GmbH, Ismaning	Projektmanager	Medien
Virality GmbH	Softwareentwicklung	Medien
Elektronik System & Logistik GmbH Fürstenfeldbruck	Energiebordnetz	Automotive
Facebook, Nürnberg	Vertrieb & Consulting	Social Media
BFFT	Infotainment	Automotive
Imakum	Akustik & Schallschutz	Beratung im Bauwesen
Acotor GbmH /BMW, München	Entwicklung Gesamtfahrzeug	Automotive

Scheugenpflug AG, Neustadt a. d. Donau	Entwicklung/ Dokumentation	Sondermaschinenbau
IAV GmbH, München	Systemingenieur	Automotive
Turner Broadcasting System Deutschland GmbH, München	Motion Graphic Designer	Fernsehen
IAV GmbH, Berlin	Interface Spezifikation	Automotive
Continental Automotive GmbH	Innovation Management	Automotive
ARITHNEA GmbH, Neubiberg	Frontend Entwicklung	Webentwicklung
BMW GmbH, München	Entwicklung Akustik	Automotive
Welt der Wunder, München	TV Redaktion	TV

Verteilung in den Regionen nach dem Studium

Region:	Gesamtanzahl:
Oberbayern	15
Oberpfalz	3
Niederbayern	1
Franken	1
Bremen	1
Berlin	1



Abbildung 4

Bayern

17 Absolventen blieben direkt nach ihrem Studium in Bayern, 46,2 % davon in Oberbayern.

9. Frage: „Haben Sie nach Ihrem Abschluss den Arbeitgeber gewechselt?“

Antwort:	Anzahl:
Ja	11
Nein	13

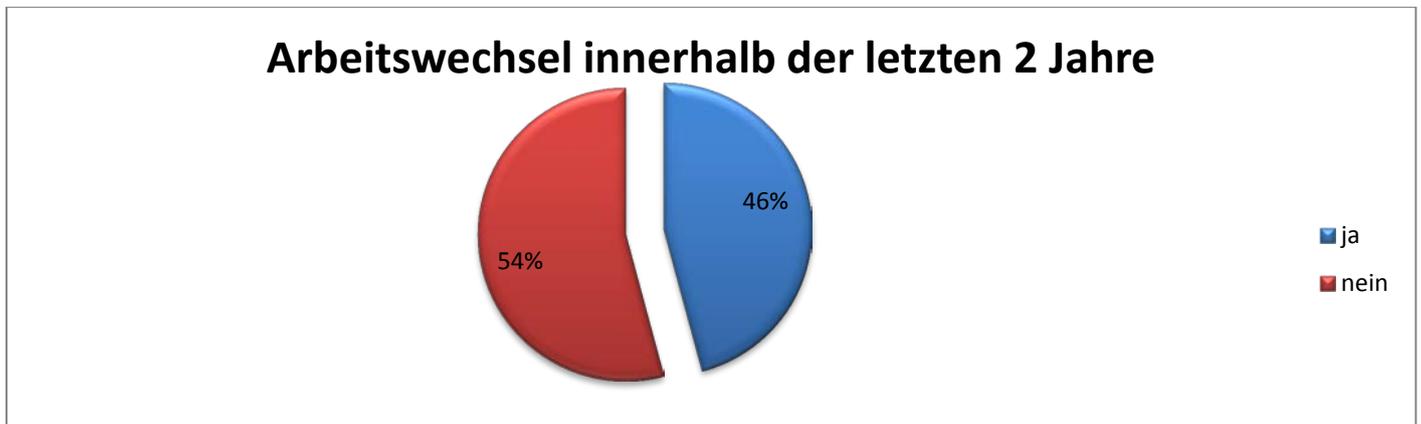


Abbildung 5

10. Frage: „Wie hoch war hier Ihr Einstiegsgehalt bei der ersten Tätigkeit nach dem Studium?“

Gehalt:	Gesamtanzahl:	männlich:	weiblich:
Bis 25.000€/pa	5	2	3
bis 35.000€/pa	3	3	0
bis 40.000€/pa	8	4	4
bis 45.000€ /pa	6	6	0
45.000€/pa und mehr	1	0	1

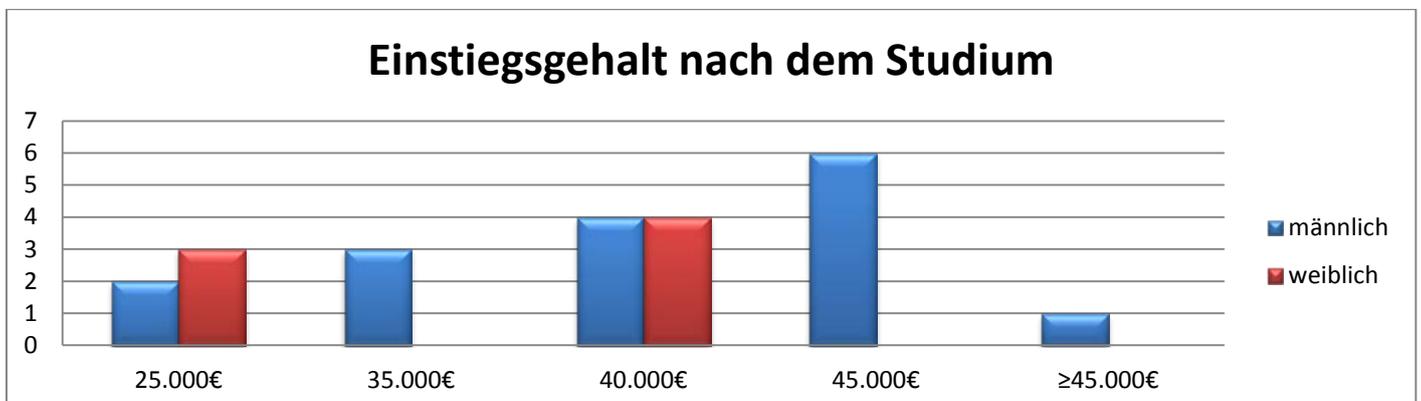


Abbildung 6

11. Frage: „Wie haben Sie Ihre erste Tätigkeit (nach dem Studium) gefunden?“

[Mehrfachnennung möglich]

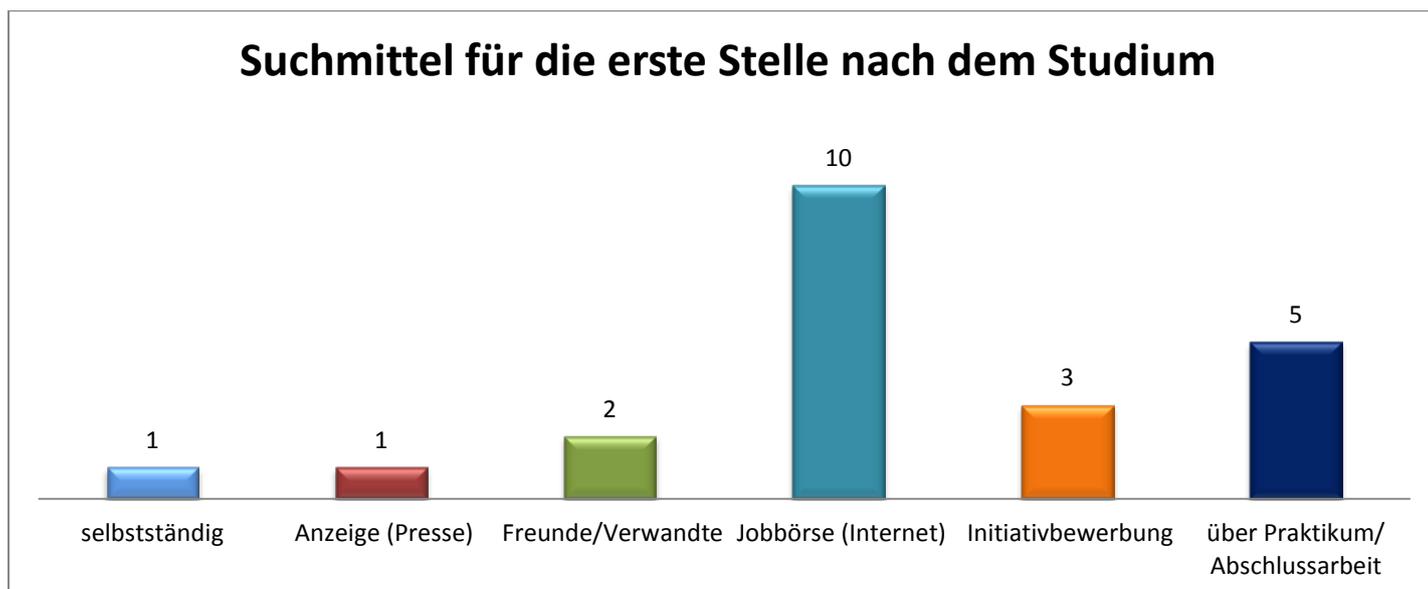


Abbildung 7

Die meisten Studierenden fanden Ihre erste Tätigkeit über Jobbörsen im Internet.

12. Frage: „Wie lange hat es gedauert, bis Sie Ihre erste Anstellung (nach dem Studium) gefunden haben und wie viele Bewerbungen mussten Sie schreiben?“

Monate:	Gesamtanzahl:	männlich:	weiblich:
0 – 2 Monate	12	9	3
3 – 5 Monate	6	3	3
6 – 10 Monate	2	1	1

Die anderen Teilnehmer machten dazu keine Angaben.

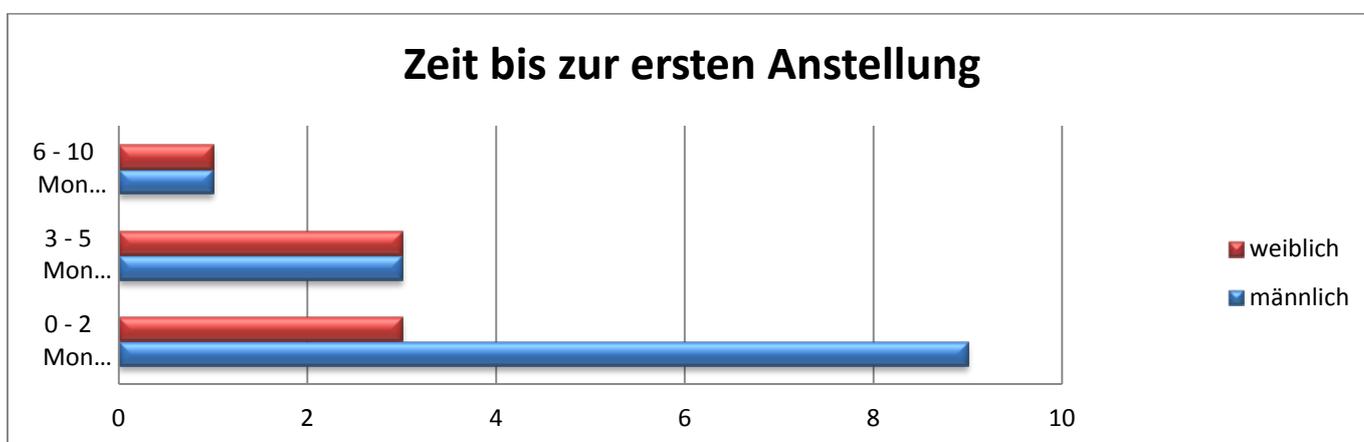


Abbildung 8

Bewerbungen:	Gesamtanzahl:	männlich:	weiblich:
0 – 2	4	3	1
3 – 5	8	5	3
6 – 10	2	1	1
>10	6	4	2

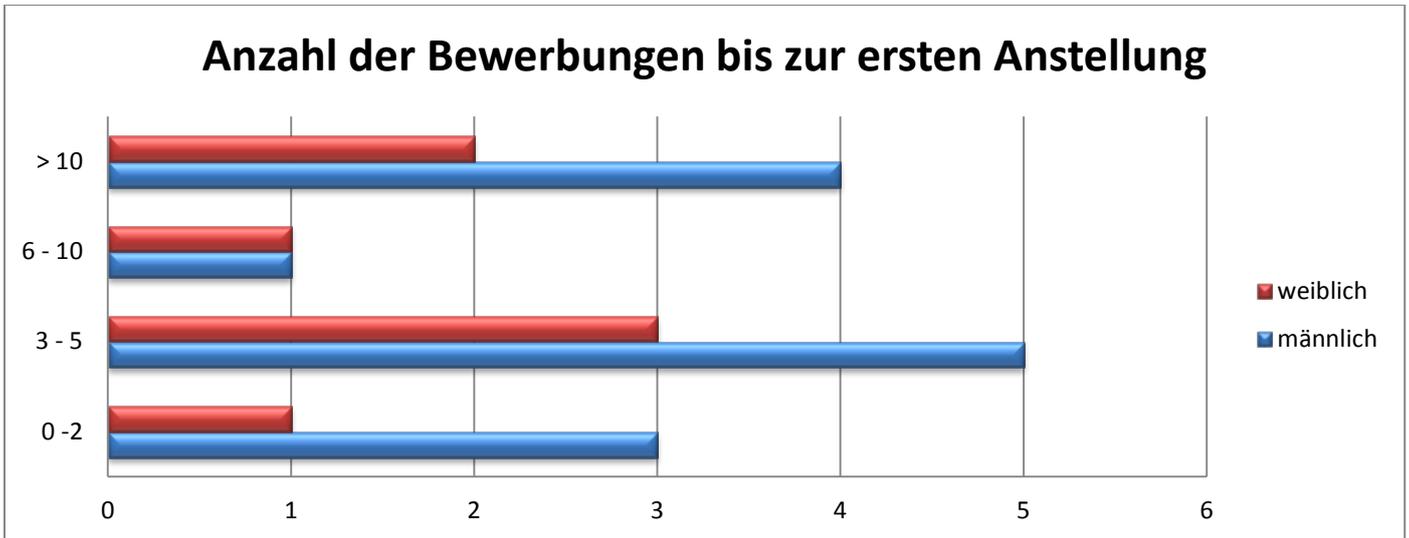


Abbildung 9

13. Frage: „Ziehen Sie ein Masterstudium später einmal in Betracht?“
[Mehrfachnennungen möglich]



Abbildung 10

Es sind mehr als 46 % an einem weiterbildenden Masterstudiengang interessiert.

14. Frage: „Wir sind immer bemüht, die Angebote für Absolventen auf Ihre Bedürfnisse zuzuschneiden. Was sollte die Hochschule für Absolventen zusätzlich anbieten?“

Antwort:	Anzahl:
Mehr bzw. bessere Arbeitsvermittlung/ - Beratung	1
Online-Master Medientechnik	1
Kontakte zur Medienbranche	1
Automotive Masterstudiengang	1

II. Anhang

Danksagung

An dieser Stelle sei den folgenden Personen gedankt, ohne deren Hilfe die Absolventenbefragung nicht zustande gekommen wäre.

Herrn Martin Hoffmann für die technische Umsetzung der Online-Befragung.

Den studentischen Hilfskräften Kerstin Brunner, Rebecca Schünemann und Mario Klaus für die Auswertung der Daten und das Erstellen der Befragungsskripte.