

ÜBERSICHT

- Studienabschluss
- Bachelor of Science (B.Sc.)
- Regelstudienzeit
- 7 Semester
- Studien-/Semesterstart
- Wintersemester, 01.10.
- Zulassungsvoraussetzung
- Hochschulzugangsberechtigung
 - Eignungsfeststellungsverfahren
- weiterführende Studiengänge
- Master Strategisches und Internationales Management
 - Master Human Resource Management
- Studienort
- Deggendorf

BEWERBUNG

- Bewerbungszeitraum**
- 15.04. bis 15.07.
- Online-Bewerbung
- im Primuss-Portal unter www.th-deg.de/bewerbung
- Nachreichfrist
- der Hochschulzugangsberechtigung bis 27.07.
- Zulassung oder Ablehnung
- im Primuss-Portal bis Mitte August
- Einschreibung/Immatrikulation
- Infos dazu im Zulassungsbescheid
- Restplatzvergabe
- via Nachrückverfahren
- Vorbereitungskurse
- im September www.th-deg.de/career (keine Pflicht)

Anträge für höhere Semester, Sonderanträge (inkl. aller Unterlagen) müssen ausgedruckt bis 15.07. an der Hochschule eingegangen sein.

www.th-deg.de/wp-b

KONTAKT & ANSPRECHPARTNER

Du interessierst dich für den Studiengang Angewandte Wirtschaftspsychologie und möchtest mehr hierzu erfahren?

Infos zu den Studieninhalten

www.th-deg.de/wp-b

Allgemeine Infos zum Studium an der THD erteilt die Zentrale Studienberatung.

✉ zsb@th-deg.de
🌐 www.th-deg.de/zsb
☎ +49 (0)991 3615-373



Technische Hochschule Deggendorf
Dieter-Görlitz-Platz 1
94469 Deggendorf
Tel. 0991 3615-0
Fax 0991 3615-297
info@th-deg.de
www.th-deg.de

f /HochschuleDeggendorf

📷 /th_deggendorf

🐦 /TH_Deggendorf

📺 /THDeggendorf



Stand: 04.2023, © THD Marketing

INNOVATIV & LEBENDIG

TECHNISCHE
HOCHSCHULE
DEGGENDORF



**BACHELOR
ANGEWANDTE
WIRTSCHAFTS-
PSYCHOLOGIE**



WAS BEWEGT DIE MENSCHEN?

Als Wirtschaftspsycholog:in lernst du, das Erleben und Verhalten von Menschen im wirtschaftlichen Umfeld zu untersuchen und zu verstehen. Du betrachtest menschliche Verhaltensweisen nach wissenschaftlichen Kriterien und kannst dabei helfen, Arbeitsprozesse zu verbessern und Probleme zu lösen.

Dabei bewegt sich ein:e Wirtschaftspsycholog:in nicht zwangsläufig nur innerhalb eines Betriebs. Auch gesellschaftliche Fragestellungen oder die Entwicklung erfolgreicher politischer Maßnahmen sind Gegenstand einer Tätigkeit als Wirtschaftspsycholog:in.



Branchen, die dir durch das Studium Angewandte Wirtschaftspsychologie offenstehen, sind vielfältig – ein paar Beispiele:

- Human Resource Management/Personalwesen
- Markt- und Konsumforschung
- Organisationsentwicklung
- Berufliche Weiterbildung
- Training
- Coaching und Supervision
- Gesundheitspsychologie
- Unternehmensberatung
- Produktentwicklung
- Politikberatung
- Bewerbungstraining
- Lehre und Forschung
- Arbeitsanalyse, -bewertung und -gestaltung

STUDIENINHALTE

1. Sem.	Forschungsmethoden I (Mathematik, Statistik 1), Allgemeine Psychologie I (Wahrnehmung, Aufmerksamkeit), Rechnungswesen, Organisationspsychologie, Englisch 1, Sozialpsychologie
2. Sem.	Allgemeine Psychologie II (Lernen & Gedächtnis, Motivation, Entscheiden), Englisch 2, Forschungsmethoden II (Methodenlehre, Statistik 2), Marketing, Unternehmensführung & Organisation, Personalmanagement
3. Sem.	Organisationsanalyse und -entwicklung, Arbeitspsychologie, Finanz- und Investitionsmanagement, fachspezifisches Wahlpflichtfach, Rechtliche Grundlagen, Interkulturelle Kompetenzen
4. Sem.	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Fallstudienprojekt Experimental-Psychologie, Differenzielle Psychologie, Ethik Moral und Gerechtigkeit, Management & Führung
5. Sem.	Praktikum (18 Wochen), zwei praxisbegleitende Lehrveranstaltungen
6. Sem.	Konflikt & Mediation, Psychologie der Finanzmärkte, Führungsverantwortung & psychische Gesundheit, drei gewählte Kompetenzfelder
7. Sem.	Projektmanagement, drei gewählte Kompetenzfelder Bachelorarbeit (BA)

Kompetenzfelder

- Beratung, Coaching und Supervision
- Spezielle Psychologien
- Markt- und Werbepsychologie
- Human Factors und Entscheidungsergonomie
- Persönlichkeitsdiagnostik und Personalauswahl
- Organisationsentwicklung

BERUFSBILD

Die Kompetenzen einer/eines Wirtschaftspsycholog:in sind immer dann gefragt, wenn es um menschliches Erleben und Verhalten in wirtschaftlichen Kontexten geht.

Das ist ein weites Feld. Es erstreckt sich auf das Innenleben von Organisationen (Wie geht es meinen Mitarbeiter:innen?), auf die Schnittstellen von Betrieben und Kund:innen (Wie vermarkte ich meine Produkte?) aber auch auf Technologie-Entwicklung (Wie entwickle ich ein Produkt, das leicht, gern und erfolgreich bedient werden kann?) und Bearbeitung von sozialen und politischen Fragestellungen (Wie können wir noch mehr Menschen vom Sinn einer Covid-19-Impfung überzeugen?).

Grundlage aller Tätigkeiten ist ein Interesse an Menschen. Häufig stehst du im Berufsleben in Kontakt mit anderen Menschen, die damit einen großen Teil deiner Arbeit prägen. Immer geht es darum, menschliches Erleben und Verhalten zu beschreiben, zu verstehen, zu erklären, vorherzusagen, zu bewerten oder zu verändern. Ein Studium der Angewandten Wirtschaftspsychologie liefert das methodische Rüstzeug um diese Herausforderungen in den unterschiedlichen wirtschaftlichen Bereichen meistern zu können.

