

# ABSOLVENTENBEFRAGUNG 2018 TECHNISCHE HOCHSCHULE DEGGENDORF

Bachelor  
International Management

Abschlussjahrgänge 2012 - 2015  
Durchgeführt von THD-Alumni  
mit Unterstützung des Zentralen Qualitätsmanagements (ZQM) der THD



# Allgemeine Informationen

Zentrale Themen	Retrospektive Bewertung des Studiums, Beschäftigungssuche, Beschäftigungsbedingungen, Berufserfolg, Berufliche Tätigkeit und Kompetenzen, THD-Alumni-Aktivitäten
Methode	Vollerhebung, postalische Einladung zur Teilnahme an der Online-Umfrage inklusive Erinnerungen
Grundgesamtheit	3553 Alumni aus den Abschlussjahren zwischen 2012 und 2015, aus allen Bachelor und Master Studiengängen
Adressqualität	929 unzustellbare Adressen (=28% Grundgesamtheit)
Antworten	481 Bachelor Alumni, Antwortrate gesamt 23% 91 Master Alumni, Antwortrate gesamt 30%
Zeitraum der Durchführung	Dezember 2017 – März 2018
Hinweise zur Auswertung	Antworten $n < 5$ bezogen auf eine jeweilige Frage werden aufgrund des Datenschutzes nicht ausgewiesen.

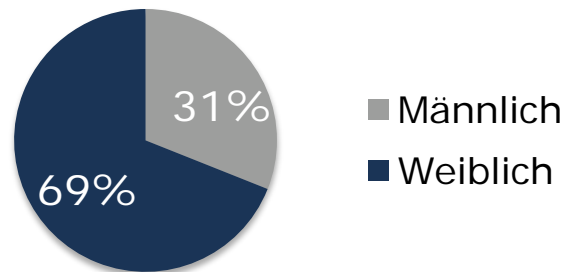


# Bachelor

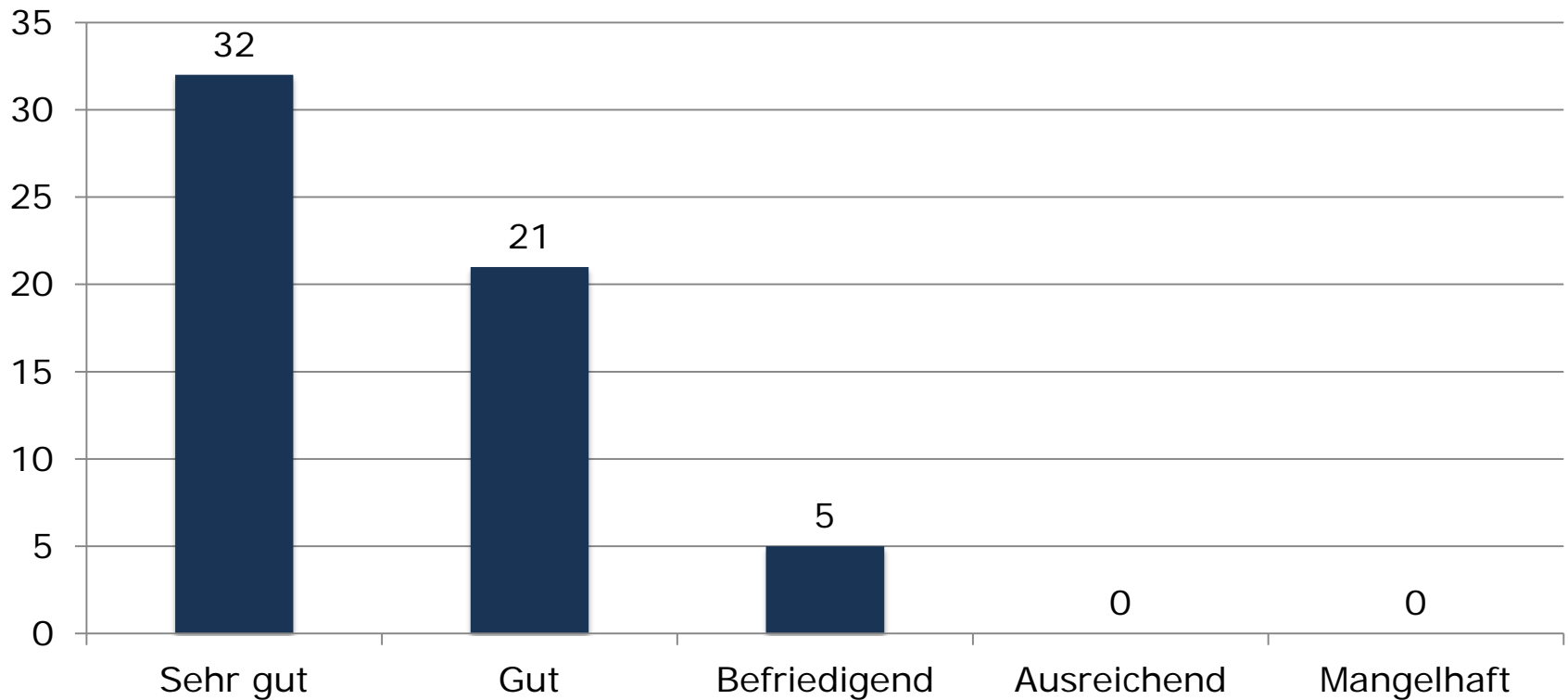
## International Management

- ▶ Insgesamt wurden 196 Absolventen angeschrieben, 46 waren nicht kontaktierbar, 58 haben geantwortet.
- ▶ Dies entspricht einer Rücklaufquote von 39%.

### Geschlecht



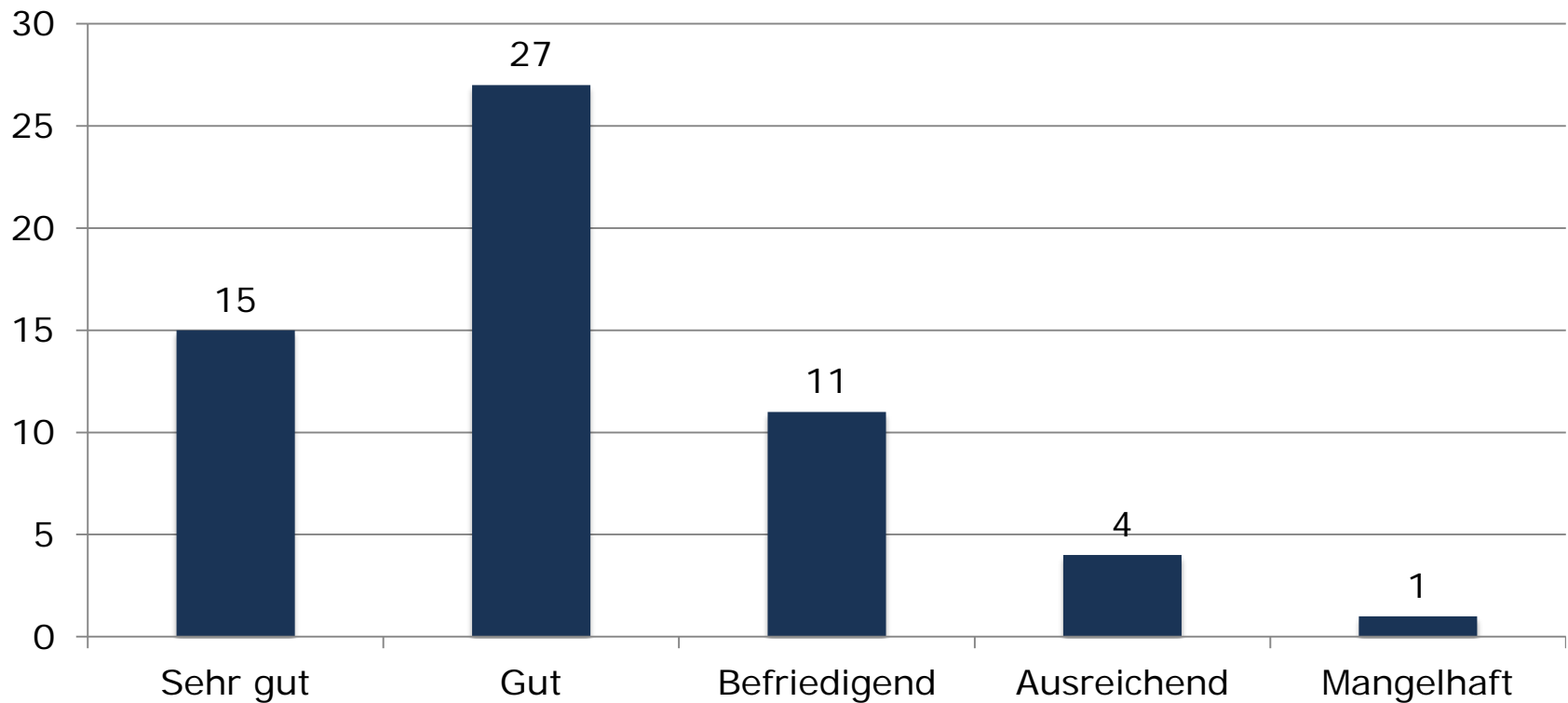
# Frage 1 Wie bewerten Sie rückblickend Ihre Studentenzzeit an der Technischen Hochschule Deggendorf?



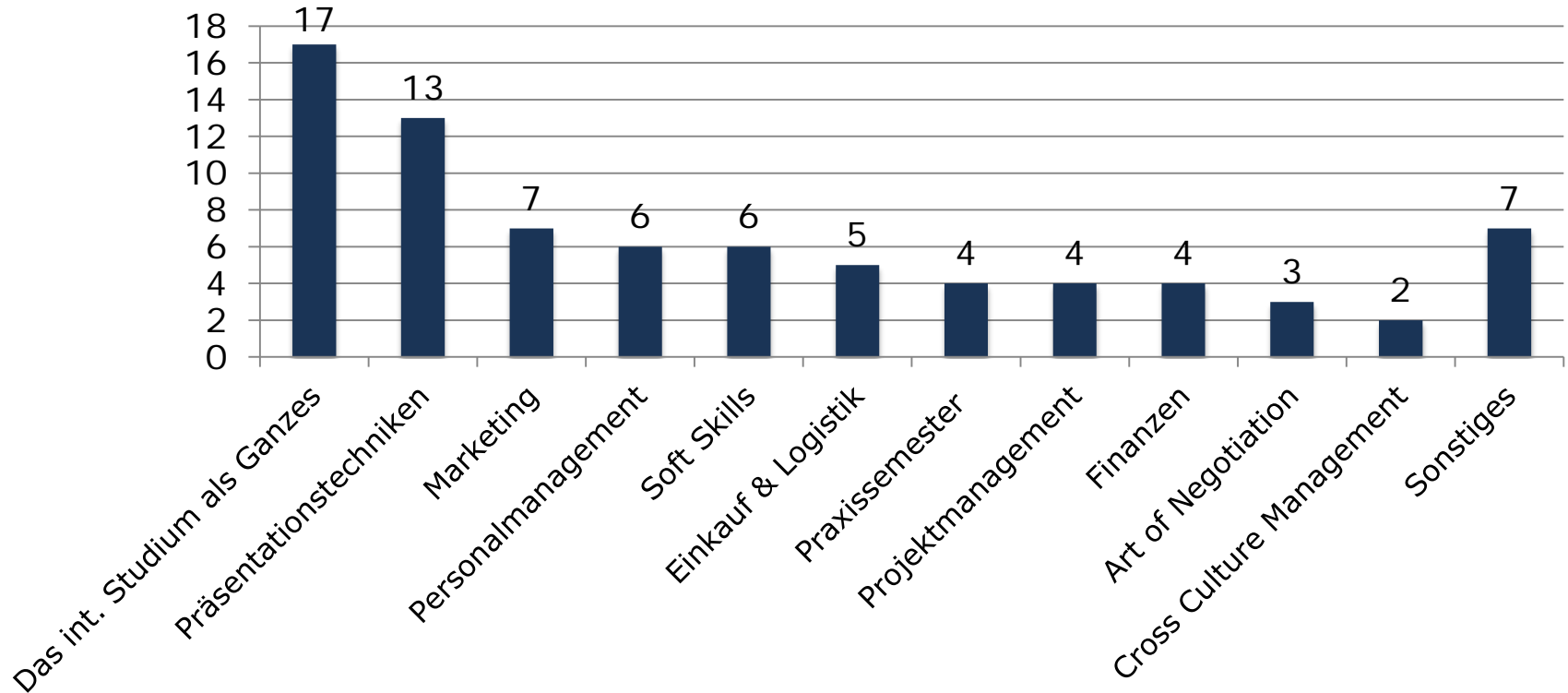
► Die Absolvent\*innen bewerten die Studienzzeit in Deggendorf als sehr gut und gut.



## Frage 2 Wie schätzen Sie heute den Nutzen Ihres Studiums für den aktuell ausgeübten Beruf ein?



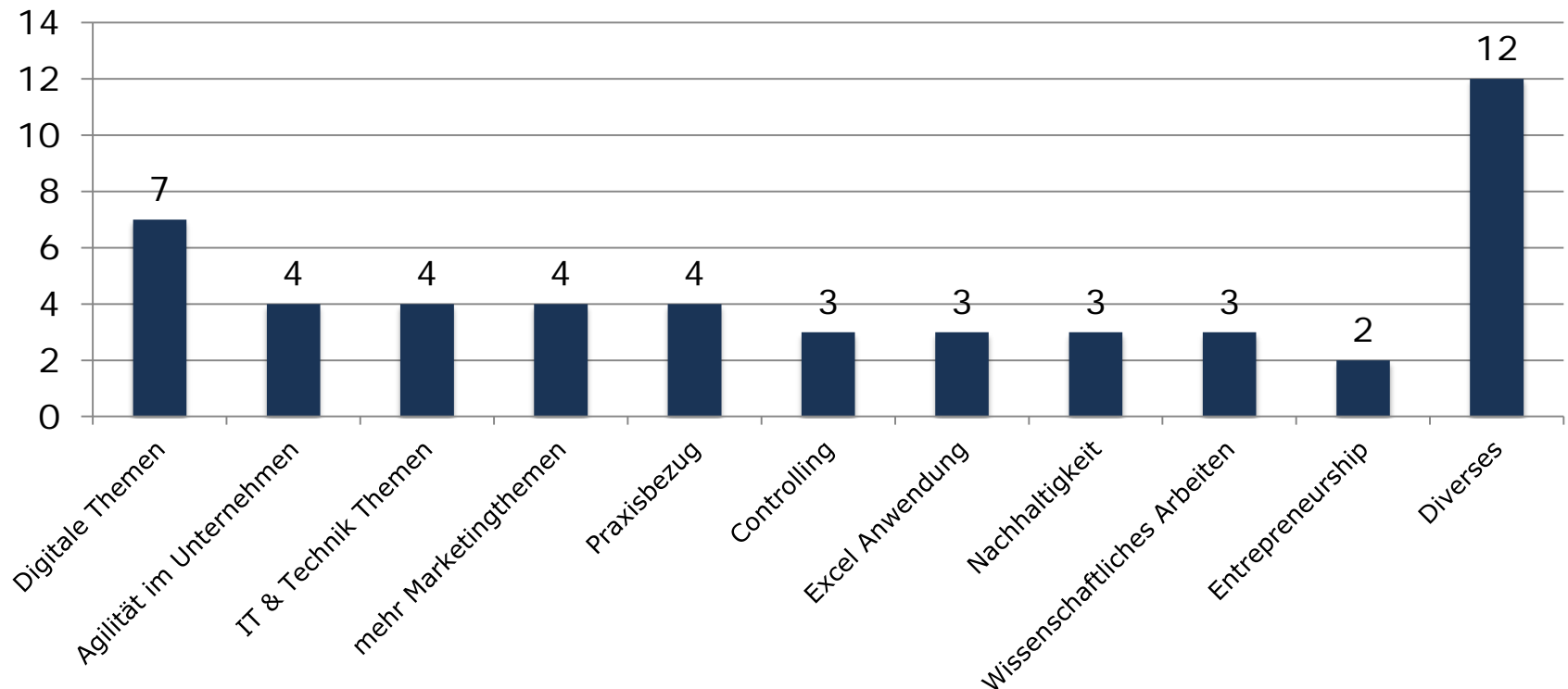
### Frage 3 Welcher Themenbereich Ihres Studiums war von großer Bedeutung in Bezug auf die heute von Ihnen ausgeübte Tätigkeit?



- ▶ Auf Grundlage der Freitextauswertung schreibt der Großteil der Absolventen dem internationalen Studium, dem Umfeld und den Chancen ins Ausland zu gehen, die größte Rolle in der Vorbereitung auf das spätere Berufsleben zu.



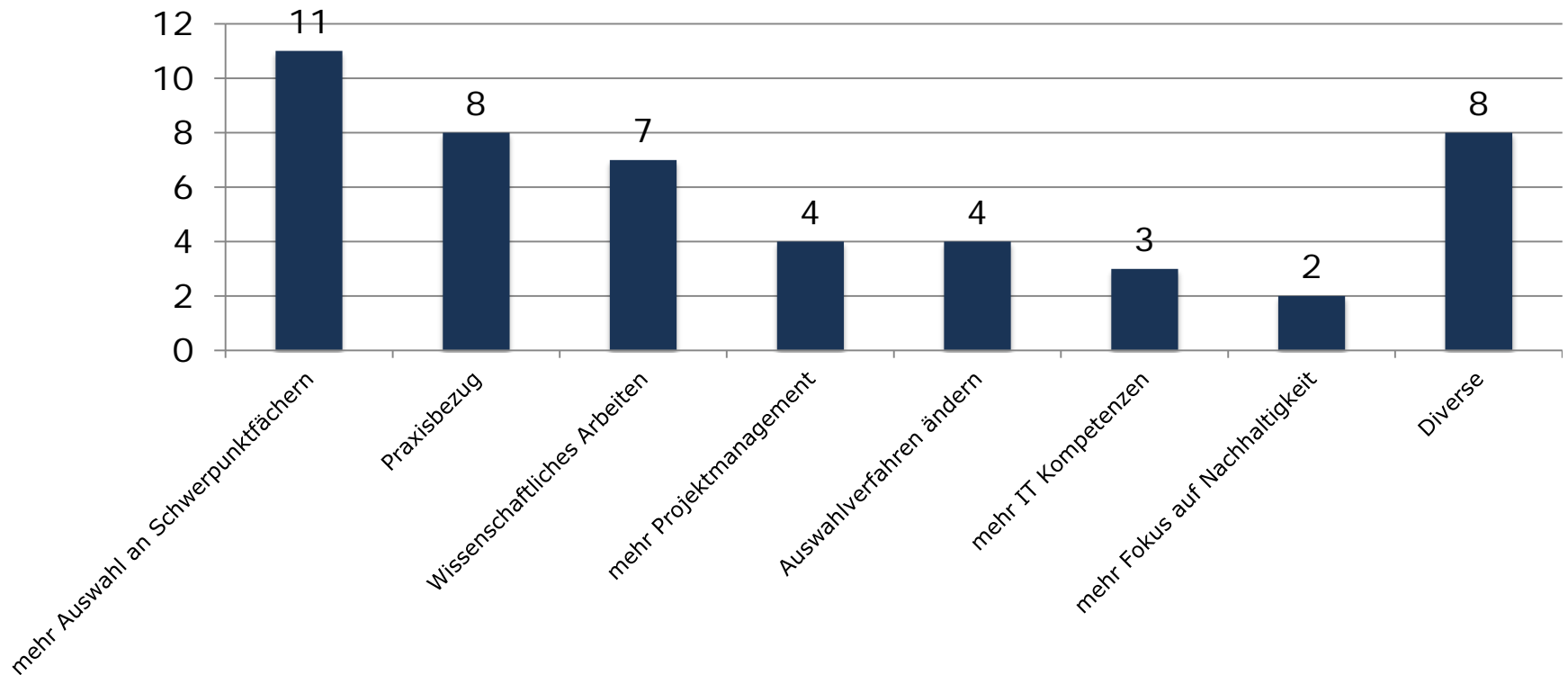
## Frage 4 Welche Themen wurden vom Studium nicht abgedeckt, bezogen auf Ihre derzeitige Tätigkeit?



- ▶ Im Bereich Studieninhalte lassen sich einige Themenbereiche anführen, die gemäß der teilnehmenden Alumni nicht abgedeckt wurden. Weitere Punkte sind beispielsweise fehlender Bezug auf Entrepreneurship, Event Management oder Operations Management.



## Frage 5 Wo liegt Ihrer Meinung nach bei Ihrem Studiengang Verbesserungspotential?



- Aus der Befragung sind Verbesserungsvorschläge für das IM-Studium ableitbar. Unter Diverses werden die Bereiche Controlling, Einkauf und Vertrieb, oder auch Marketing genannt.





## Frage 6.1. Wo haben Sie während des Studiums erste praktische Erfahrungen in einem Unternehmen gesammelt? (Pflichtpraktikum)

Unternehmen	Anzahl Studierende
adidas Group	1
Airbus	1
Audi	2
BMW AG	3
Bosch	2
BWF Profiles	1
Continental AG	1
Daimler	1
Deutsche Lufthansa AG	1
Dräxlmaier GmbH	1
Dreinull	1
Fraport	1
Getrag Ford	1
Goethe Insitut	1
Hewlett Packard GmbH	1
Iberostar Hotels & Resorts	1
Ingram Micro Distribution GmbH	1
Inspiring Interns Ltd.	1
Krones	1
Kühne + Nagel	2

Unternehmen	Anzahl Studierende
Lufthansa Technik	1
Market insight - Gfk	1
Mercedes-Benz	1
Morningstar Investment Management	1
MTU Aero Engines AG	1
Pharmaunternehmen	1
Porsche	3
Pricewaterhouse Coopers	1
Reckst Benckiser	1
Relats SA., Spanien	1
Roche Diagnostics	1
Schaeffler	1
Schnürer & Comapany	1
Siemens AG	4
Siltronic AG Singapur	1
Sipa S.p.A	1
Telefonica	1
Vorarlberger Kraftwerke	1
ZF Fiedrichshafen AG	1



## Frage 6.2. Wo haben Sie während des Studiums weitere praktische Erfahrungen in einem Unternehmen gesammelt? (Freiwilliges Praktikum)

Unternehmen	Anzahl Studierende
AIG	1
Bayer	1
Deutsche Bank	1
Fresenius Kabi	1
General Atomics	1
Huber Se	1
Ingram Micro Holding GmbH	1
Kühne&Nagel	1
L'ORÉAL Deutschland	1
Lufthansa Cargo	1
Management Angels GmbH	1
Market insight - gfk	1
Modeunternehmen	1
Nestlé Deutschland AG	1
Porsche Deutschland	1

Unternehmen	Anzahl Studierende
Siltronic AG	1
Startup	1
Supply On	1
Technik für Kinder e.v.	1
Technische Hochschule Deggendorf	1
Verlagsgruppe Passau	1
Wild	1

- Einige Studierende nutzen die Möglichkeit, in einem zweiten freiwilligen Praktikum weitere Praxiserfahrung zu sammeln.



## Frage 6.3. Wo haben Sie während des Studiums praktische Erfahrungen in einem Unternehmen gesammelt? (Unternehmensbereich im Pflichtpraktikum)

Bereich	Anzahl Studierende
Human Resources	7
Marketing	6
Einkauf	6
Logistik	4
Sales	3
Presse	2
Strategie	2
Business Development	1
Contract Logistic	1
Controlling	1
Industrial Development	1
Industrial Engineering	1

Bereich	Anzahl Studierende
Inhouse Consulting	1
Institutional Investment Consulting	1
Internationaler Vertrieb u. Kommunikationsmanagement	1
Interne Kommunikation	1
KNPS	1
Kommunikation	1
Kultur/Events	1
Market research	1
Online Marketing	1
Event Management	1
Operational Excellence	1
Produkt Management	1

- ▶ Während des Praktikums, vor allem in den Bereichen Personal, Marketing, Einkauf oder Logistik legten die Studierenden Grundsteine für ihr weiteres Studium und den Einstieg in den Beruf.



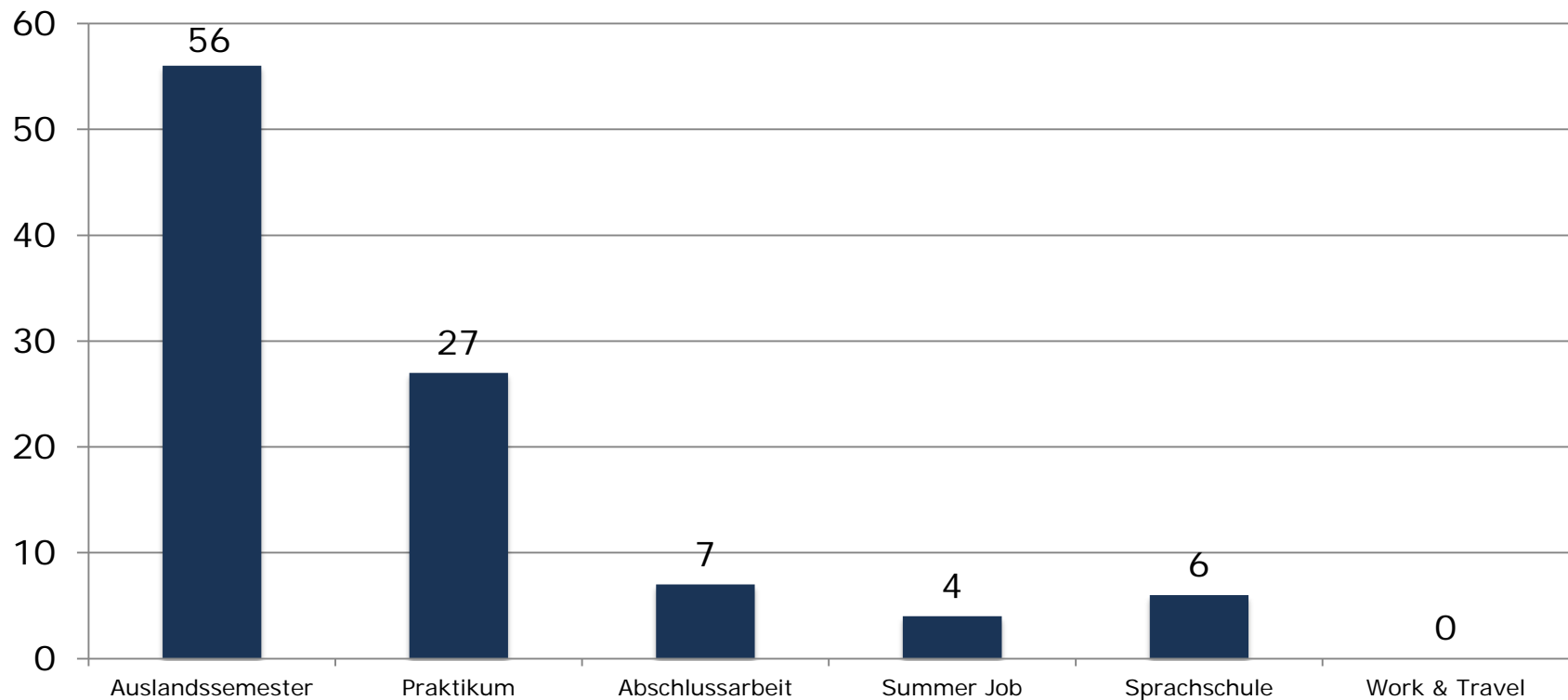
## Frage 6.4. Wo haben Sie während des Studiums praktische Erfahrungen in einem Unternehmen gesammelt? (Freiwilliges Praktikum)

Bereich	
Business Intelligence	Personalentwicklung
Controlling und Business Development	Project Management Engineering
Einkauf	Prozessoptimierung & Auditierung
Equity Derivatives Trading	Teamer für International Team Building (ITB)
Events	Tutorin
Handelsmarketing	Vertrieb
HR	
HR/Account Management	
Human Resources	
IT Development	
Line Efficiency Team	
Logistics	
Market research	
Marketing	
Operations	

- ▶ Auch im zweiten freiwilligen Praktikum gewannen die Studierenden Einblicke in verschiedene Unternehmensbereiche, zum Beispiel Projektmanagement, Controlling oder Einkauf.



## Frage 7 Haben Sie während Ihres Studiums Auslandserfahrung gesammelt? Art und Weise?



► Die Länderliste ist auf der Folgeseite zu finden.



## Frage 7 Haben Sie während Ihres Studiums Auslandserfahrung gesammelt? Land?

Land	Anzahl Studierende
Mexiko	10
Spanien	10
Großbritannien	8
USA	7
Argentinien	4
Brasilien	4
China	3
Japan	3
Finnland	2
Hong Kong	2
Irland	2
Italien	2
Niederlande	2
Österreich	2
Peru	2
Schweiz	2
Südkorea	2

Land	Anzahl Studierende
Ungarn	2
Urguay	2
Australien	1
Chile	1
Frankreich	1
Indonesien	1
Griechenland	1
Island	1
Kanada	1
Malaysia	1
Norwegen	1
Saudi-Arabien	1
Singapur	1
Indien	1
Slowenien	1
Taiwan	1



## Frage 8.1. Haben Sie nach Ihrem Abschluss an der Technischen Hochschule Deggendorf einen weiteren Abschluss gemacht, oder sind gerade dabei?

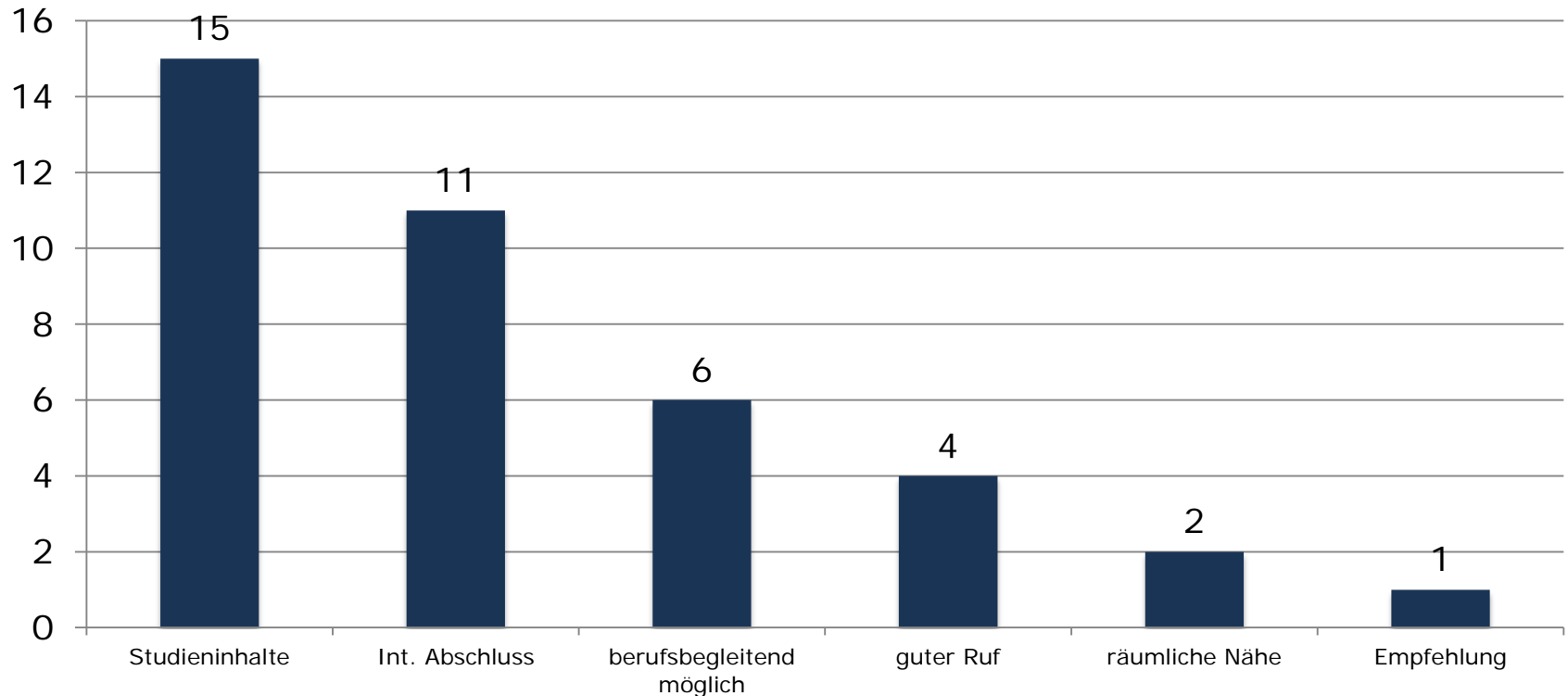
Hochschule	Studierende
Universität Erlangen-Nürnberg	5
University of Southern Denmark	3
Heriot Watt University	3
Hochschule München	2
Griffith University Australien	2
Wiesbaden Business School	1
University of St Andrews	1
University of Bradford	1
Universität Viadrina Frankfurt	1
Universität Potsdam	1
Universität Mannheim	1
THD	1
Maastricht University	1
Technische Universität München	1
Strathclyde Business School	1

Hochschule	Studierende
Reinhold Würth Hochschule	1
Ostelea School of Tourism	1
Nova School of Business & Economics	1
Lüneburg	1
Lancaster University	1
King's College London	1
Jönköping Business School	1
HWR Berlin	1
HTW Dresden	1
Hong Kong University	1
Hochschule Oberösterreich	1
Fachhochschule Oberösterreich	1
ESB Reutlingen	1
Cranfield School of Management	1
Aston Business School	1
AKAD	1

- ▶ 38 (65%) Alumni gaben an, nach dem Bachelor in International Management einen Master an einer nationalen oder internationalen Hochschule absolviert zu haben.



## Frage 8.2. Warum haben Sie sich für diese Institution entschieden?



- ▶ Die Wahl der weiterführenden Bildungseinrichtung begründet sich vor allem in den Studieninhalten, dem internationalen Abschluss und in der Vereinbarkeit mit dem Beruf.





# Frage 9.1. In welchem Unternehmen arbeiten Sie jetzt?

Unternehmen		
Add2 GmbH	Hugo Boss	Osram Opto Semiconductors GmbH
Beiersdorfer AG	Iberostar Hotels & Resorts	Oswald Nahrungsmittel
BMW Group	Ingram Micro Holding GmbH	Paul Hartmann AG
Booking.com	Isra Vision AG	Picard Angst AG
BSH Home Appliances AB	Keyence	Pricewaterhouse Coopers GmbH
Consider James UG	KTM Sportmotorcycle GmbH	Rheinmetall Waffe Munition
Continental	Kühne + Nagel	Roche diagnostics GmbH
Coventry University	Lear	Selbstständig
Covestro International SA	MAN Truck and Bus	Stern Stewart & Co. GmbH
Daimler AG	Marketing in Partnership	Technische Universität München
Dräxlmaier	Medienfabrik Gütersloh GmbH	Vodafone GmbH
Ford	methodworks PartG	Wilkinson Sword GmbH
Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	mhp GmbH	Wir Werk - Gemeinsam wirksam sei
Gummiwerk KRAIBURG GmbH & Co. KG	MTU Aero Engines AG	Zalando SE
Hilti	Nobilis Group	zeb
		ZF Friedrichshafen AG



## Frage 9.2 In welcher Branche arbeiten Sie jetzt?

Branche	Anzahl Studierende
Automotive	11
Unternehmensberatung	6
Personalvermittlung	2
Logistik	2
Konsumgüter	2
Chemie	2
IT	1
Tourismus	1
Robotics	1
Rechnungsprüfung	1
Pharma	1
Organisationsentwicklung	1

Branche	Anzahl Studierende
Medizin- und Hygieneprodukte	1
Lebensmittel	1
Halbleiter	1
Forschung	1
Food	1
FMCG	1
Finance	1
Fashion	1
Entwicklungszusammenarbeit	1
E-Commerce	1
Defence	1

- Die Absolventen fanden in einer Vielzahl von Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen eine Anstellung, allen voran in der Automobilindustrie.



## Frage 9.3. An welchem Ort arbeiten Sie jetzt?

Regionen	Anzahl Studierende
Niederbayern	4
Oberbayern	11
Oberpfalz	2
Restliches Deutschland	17
Spanien	1
Schweiz	3
Schweden	1
Österreich	2
Niederlande	1
Hong Kong	1
Großbritannien	1

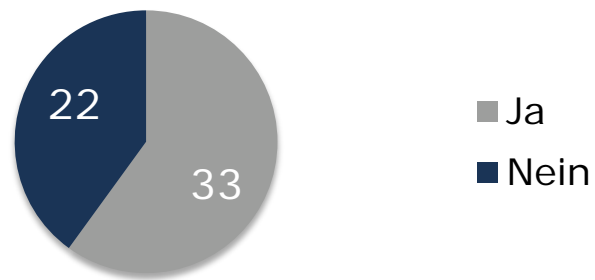


- Diese Frage wurde von 46 Teilnehmern beantwortet, davon blieben 17 in Bayern, 10 arbeiten im Ausland, was einer Quote (berechnet auf Basis aller Antworten) von 37% für Bayern und 22% für das Ausland entspricht.



## Frage 10 Haben Sie seit Ihrem Abschluss den Arbeitgeber gewechselt?

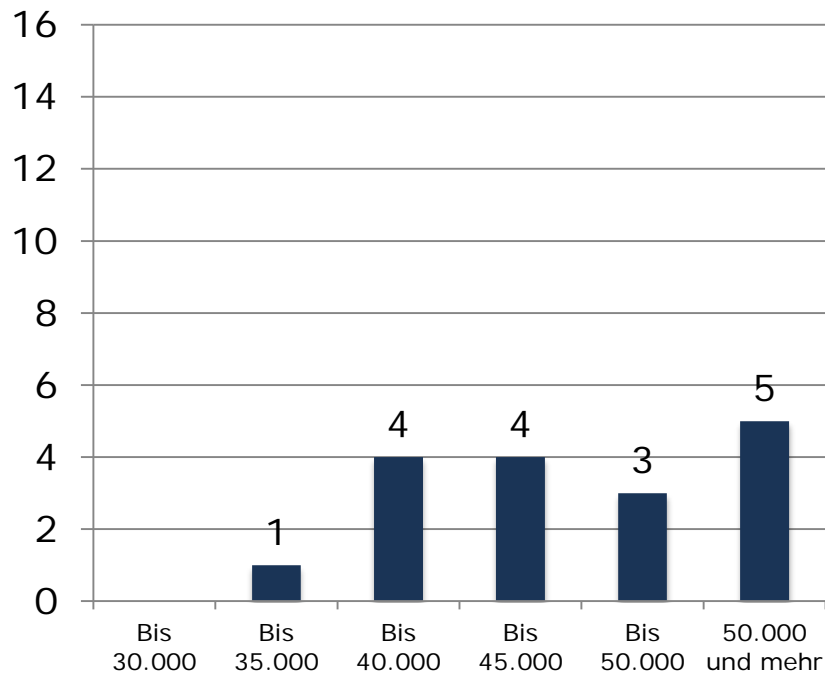
### Arbeitgeberwechsel



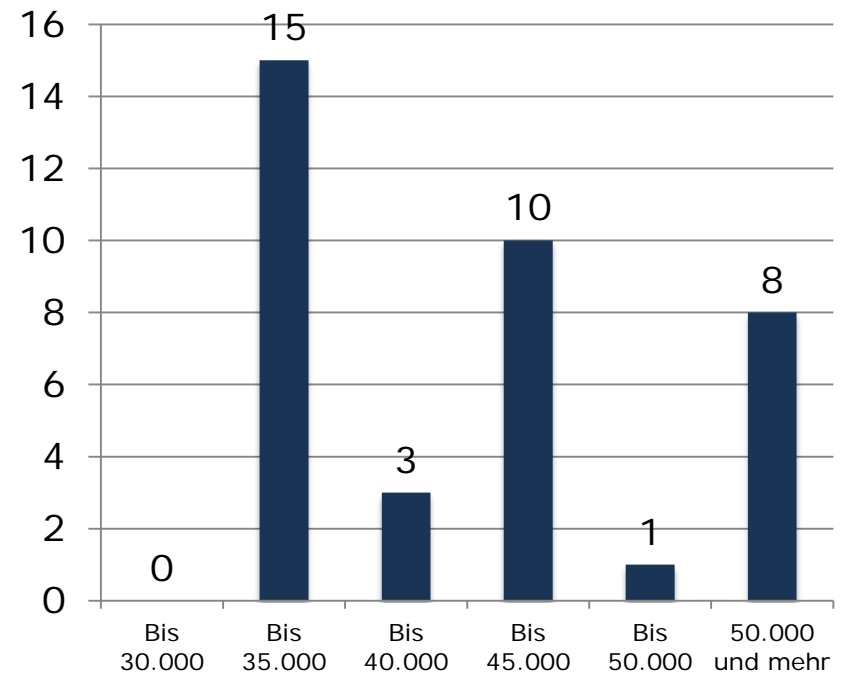
- ▶ Der Großteil der Studierenden hat seit Einstieg in das Berufsleben das Unternehmen gewechselt.

# Frage 11 Wie hoch war Ihr Jahres-Einstiegsgehalt (brutto) bei der ersten Tätigkeit nach dem Studium?

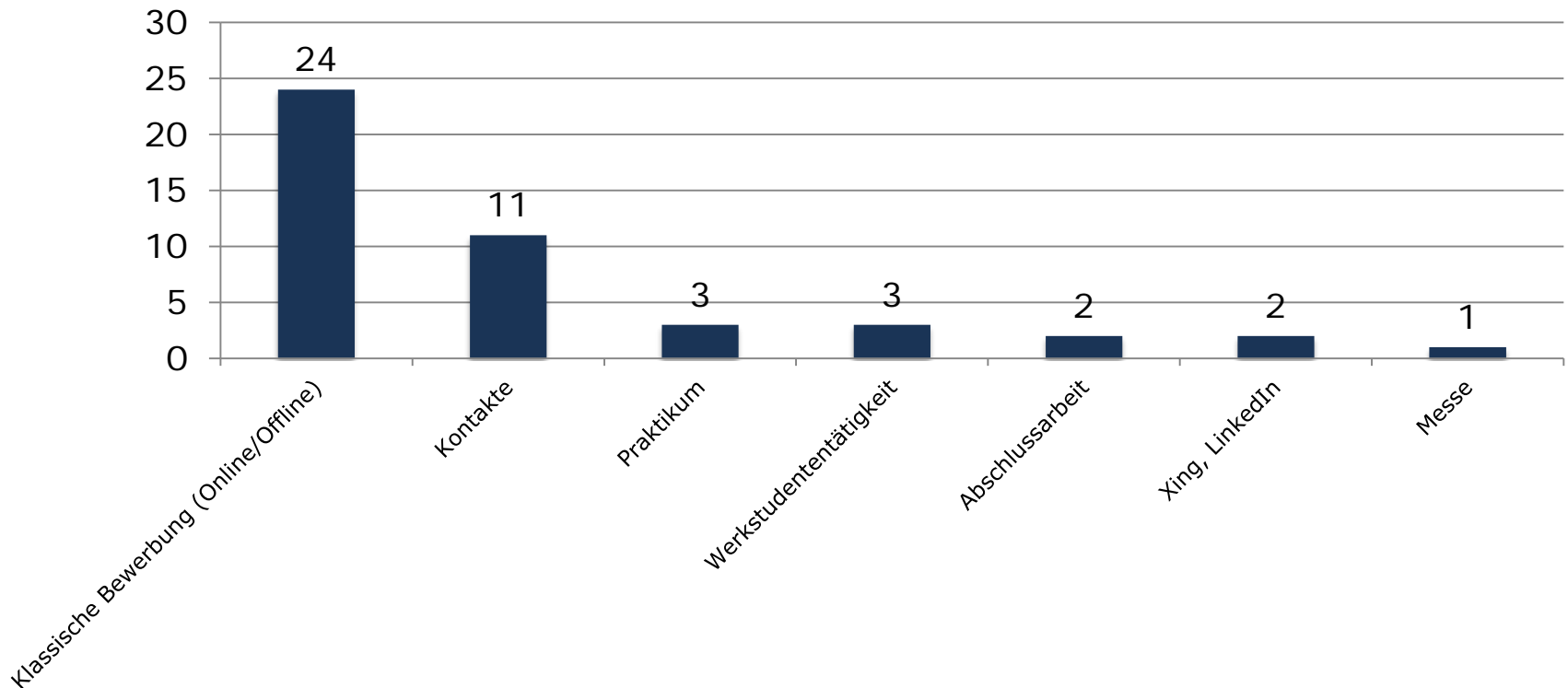
## Männliche Absolventen



## Weibliche Absolventen



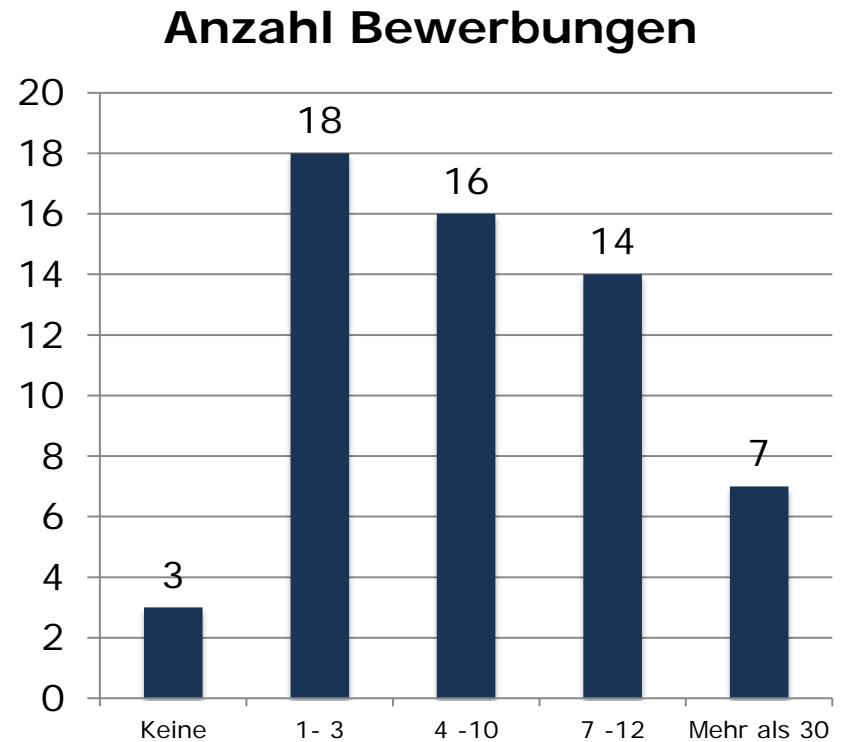
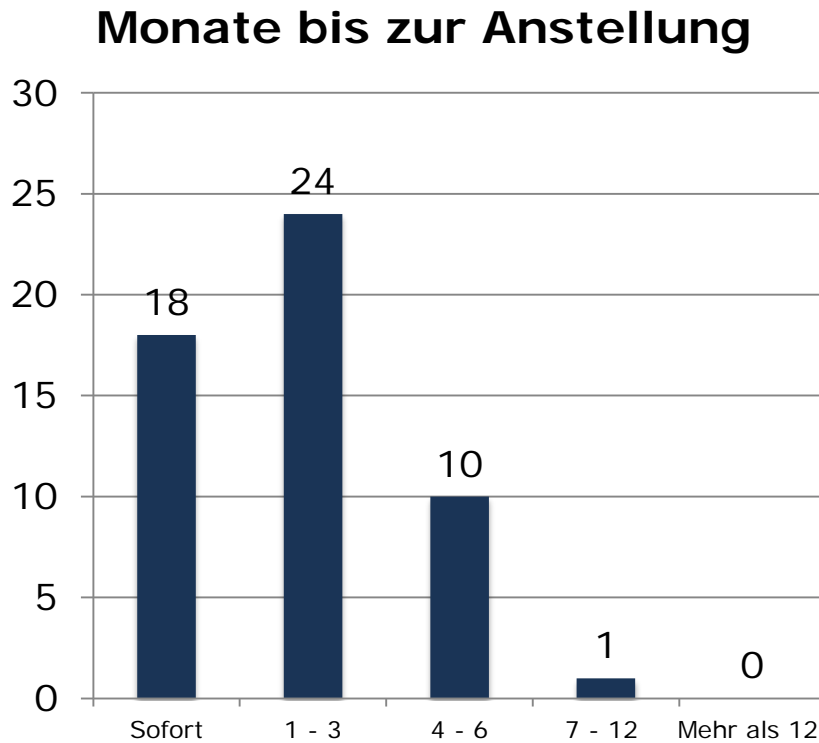
## Frage 12 Wie (Art und Weise) haben Sie Ihre erste Tätigkeit (nach dem Studium) gefunden?



- ▶ Der Großteil der Studierenden fand den Einstieg über den herkömmlichen Bewerbungsweg. Viele nutzten aber auch ihre Beziehung zu Unternehmen, aus vorangegangenen Tätigkeiten oder Kontakten.



**Frage 13** Wie lange hat es gedauert, bis Sie Ihre erste Anstellung (nach dem Studium) gefunden haben, und wie viele Bewerbungen mussten Sie schreiben?



► 42 der befragten Studierenden fand innerhalb von drei Monaten eine Arbeitsstelle. Dabei reicht oft eine Bewerbung zur Anstellung.



## Frage 14 Welche Werte repräsentiert die THD für Sie?



- ▶ Die Freitextauswertung hat ergeben, dass die meisten Studierenden die Hochschule für ihre familiäre Atmosphäre und ihre Internationalität schätzen.





Frage 15 Welchen Zweck hat Alumni-Arbeit für Sie? <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

# Vernetzung

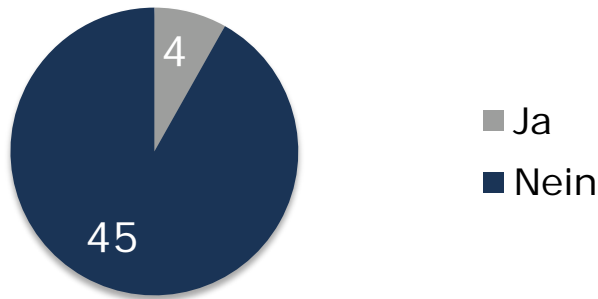
Erfahrungsaustausch  
Werbung  
Weiterentwicklung  
Tipps  
Informationsaustausch  
Informationsaustausch  
Netzwerkpflege  
Netzwerkpflege  
Seminare  
Förderung  
Kontaktpflege

- ▶ In der Auswertung der Freitexte war Vernetzung der wichtigste Zweck für Alumni-Arbeit.

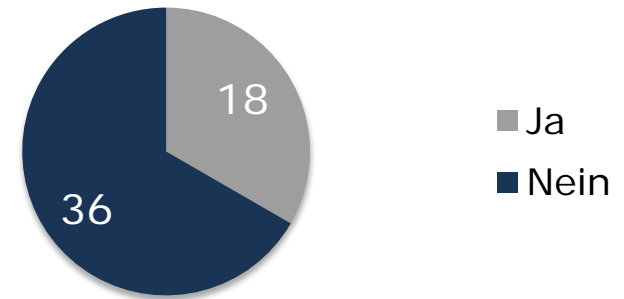


## Frage 16 Kennen Sie das Job Shadowing-Programm und das Mentoren-Programm der THD?

### Job Shadowing-Programm



### Mentoren-Programm



- ▶ Wenige Absolventen kennen bisher die Möglichkeit des 2017 eingeführten Job Shadowing-Programms, bei dem sie als Arbeitnehmer einen Tag von einem Studierenden „beschattet“ oder begleitet werden können. Das Mentoren-Programm ist hingegen bei einem Drittel bekannt.

