

Qualifikationsziele

MIT Master International Tourism Development

**Fakultät European Campus Rottal-Inn der Technischen Hochschule
Deggendorf**

Verfasser: Prof. Dr. Marcus Herntrei, Studiengangsleiter für den Masterstudiengang
International Tourism Development

Geschlechtsneutralität

Auf die Verwendung von Doppelformen oder anderen Kennzeichnungen weiblichen, männlichen und diversen Geschlechts wird weitgehend verzichtet, um die Lesbarkeit und Übersichtlichkeit zu wahren. Alle Bezeichnungen für die verschiedenen Gruppen von Hochschulangehörigen beziehen sich auf Angehörige aller Geschlechter der betreffenden Gruppen gleichermaßen.

Stand: 28.08.2020

Inhaltsverzeichnis

Geschlechtsneutralität.....	1
1 Ziele des Studiengangs.....	3
2 Studienziele und Qualifikationsziele	3
3 Lernergebnisse der Module / Modulziele / Zielematrix.....	4

1 Ziele des Studiengangs

Der Masterstudiengang International Tourism Development soll Absolventen eines Bachelor- oder Diplomstudiengangs ermöglichen, die bislang gewonnenen Erkenntnisse mit Management- und Vertiefungswissen zu untermauern, um den Anforderungen moderner inter- und multidisziplinärer Anforderungen in einem globalisierten dynamischen Tourismusmarkt in besonderer Weise gerecht zu werden. Das Studium ergänzt ein Bachelor- oder Diplomstudium in die Tiefe und Breite des internationalen Tourismusmarktes. Die Absolventen sollen damit zur eigenverantwortlichen, kritisch reflektierten und selbständigen Übernahme von Managementaufgaben im Bereich des internationalen Tourismus befähigt werden. Außerdem sollen besonders qualifizierte Studierende die theoretischen Grundlagen erhalten, die ihnen eine Promotion bzw. Arbeit in wissenschaftlichen Bereichen ermöglichen.

2 Studienziele und Qualifikationsziele

Kenntnisse: Der Studierende verfügt über ein vertieftes anwendungsrelevantes Fachwissen in den Bereich des Tourismusmanagements und der Betriebswirtschaft, sowie in den Bereichen des Experience Management und des Service Designs. Der Studierende hat sich vertiefendes Wissen in leitungsspezifischen Fachgebieten des Tourismusmanagements angeeignet. Der Studierende verfügt über Fachwissen, um als Fach- und Führungskraft ein Unternehmen aufbauen und weiterentwickeln zu können. Der Studierende kann fachliche Zusammenhänge analysieren, beurteilen und Lösungen erarbeiten.

Fähigkeiten: Die Absolventen sind in der Lage,

- wissenschaftliche Fachtexte zu recherchieren, zu interpretieren und auf Situationen im Unternehmensalltag anzuwenden
- eigenständig wissenschaftliche Aufgabenstellungen zu formulieren
- Probleme anwendungsorientiert mit grundlegenden und zum Teil komplexen Methoden zu lösen
- Arbeitsergebnisse strukturiert zu präsentieren und vor einem Fachpublikum zu diskutieren.

Kompetenzen: Die Absolventen haben die Kompetenz,

- unternehmerisch zu denken und zu handeln und Strategien zu formulieren

- sich in der englischen Sprache in Wort und Schrift verständlich auszudrücken und Verhandlungen zu führen
- theoretisch erlangtes Wissen praxistauglich und lösungsorientiert umzusetzen
- sich selbst zu organisieren und sie zeigen Teamfähigkeit und Führungskompetenz bei der interdisziplinären Zusammenarbeit
- Stakeholder von Unternehmen zu benennen und deren Ziele in der Unternehmensstrategie zu berücksichtigen
- ihr Handeln an ethischen, ökologischen, sozialen und ökonomischen Erfordernissen zu reflektieren und auszurichten
- ihre eigenen Stärken und Schwächen sowie ihre Wirkung auf andere einzuschätzen
- zur Konfliktlösung beizutragen und konstruktiv mit Kritik umzugehen
- sich als Führungspersönlichkeit einzuschätzen und erfolgreich im interkulturellen Kontext zu arbeiten
- die Notwendigkeit eines lebenslangen Lernens zu erkennen und die hierzu notwendigen Befähigungen zu erwerben

3 Lernergebnisse der Module / Modulziele / Zielematrix

Die einzelnen Module, ihre Detailziele und die von den Absolventen zu erwerbenden Kompetenzen sind in den Modulhandbüchern für den Masterstudiengang International Tourism Development beschrieben.

In der folgenden Tabelle wird der Zusammenhang zwischen den einzelnen Modulen und den im vorherigen Abschnitt beschriebenen Zielen im Masterstudiengang International Tourism Development hergestellt.

Zielematrix der Module im Master-Studiengang International Tourism Development												
Modul	Ziele											
	Kenntnisse				Fähigkeiten				Kompetenzen			
	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	Wissenschaftliches Arbeiten	Praxistransfer	Überfachlich	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	Wissenschaftliches Arbeiten	Praxistransfer	Überfachlich	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	Wissenschaftliches Arbeiten	Praxistransfer	Überfachlich
Customer Experience Management	xx		xx	x	xx		xx	x	xx		xx	x
Current Issues in Business Administration	xx		xx	x	xx		xx	x	xx		xx	x
Managerial Accounting	xx		xx	xx	xx		xx	xx	xx		xx	xx
Intercultural and Interdisciplinary Management			xx	xx			xx	xx			xx	xx
Global and Regional Sustainable Tourism Development	xx		xx	x	xx		xx	x	xx		xx	x
Quantitative and Qualitative Research Methods I		xx		x		xx		x		xx		x
Applied Customer Experience Management	xx		xx		xx		xx		xx		xx	
Quantitative and Qualitative Research Methods II		xx	xx			xx	xx			xx	xx	
Master Thesis Tutorial (Scientific Workshop)		xx				xx				xx		
Entrepreneurship and Business Development	xx		xx	x	xx		xx	x	xx		xx	x
Digital Marketing and Social Media in Tourism	xx		xx		xx		xx		xx		xx	
Specialized Mandatory Elective Module I												
Destination Development and Marketing	xx		xx		xx		xx		xx		xx	
Specialized Mandatory Elective Module II												
Überfachlicher Bereich												
Compulsory Elective Subjects of a General Academic Nature (AWP I)												
Compulsory Elective Subjects of a General Academic Nature (AWP II)												
Master Thesis		xx				xx				xx		

Legende: xx starker Bezug; x mittlerer Bezug