

ABSOLVENTENBEFRAGUNG 2019/2020
TECHNISCHE HOCHSCHULE DEGGENDORF

**Bachelor
Tourismusmanagement**

Abschlussjahrgang 2016
Durchgeführt von THD-Alumni
mit Unterstützung des Zentralen Qualitätsmanagements (ZQM) der THD



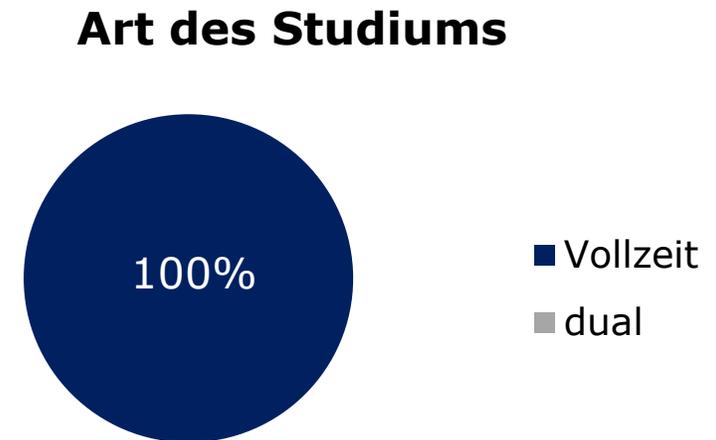
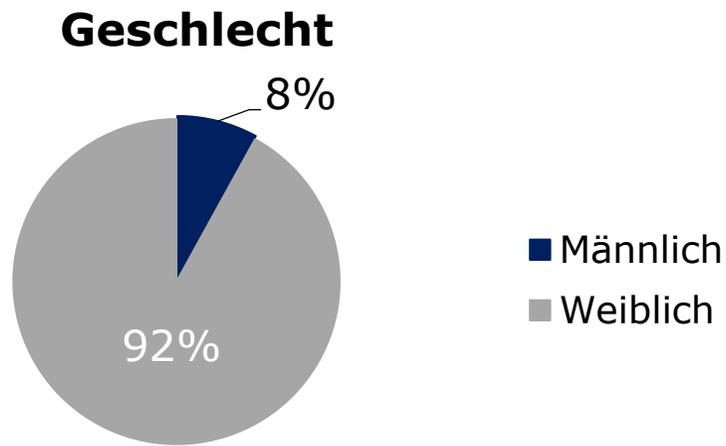
Allgemeine Informationen

Zentrale Themen	Retrospektive Bewertung des Studiums, Beschäftigungssuche, Beschäftigungsbedingungen, Berufserfolg, Berufliche Tätigkeit und Kompetenzen, THD-Alumni-Aktivitäten
Methode	Vollerhebung, postalische Einladung zur Teilnahme an der Online-Umfrage inklusive Erinnerungen
Grundgesamtheit	891 Alumni aus dem Abschlussjahr 2016, aus Bachelor und Master Studiengängen
Adressqualität	124 unzustellbare Adressen (=14% Grundgesamtheit)
Antworten	743 Bachelor Alumni, Antwortrate gesamt 28% 148 Master Alumni, Antwortrate gesamt 49%
Zeitraum der Durchführung	Dezember 2019 – April 2020



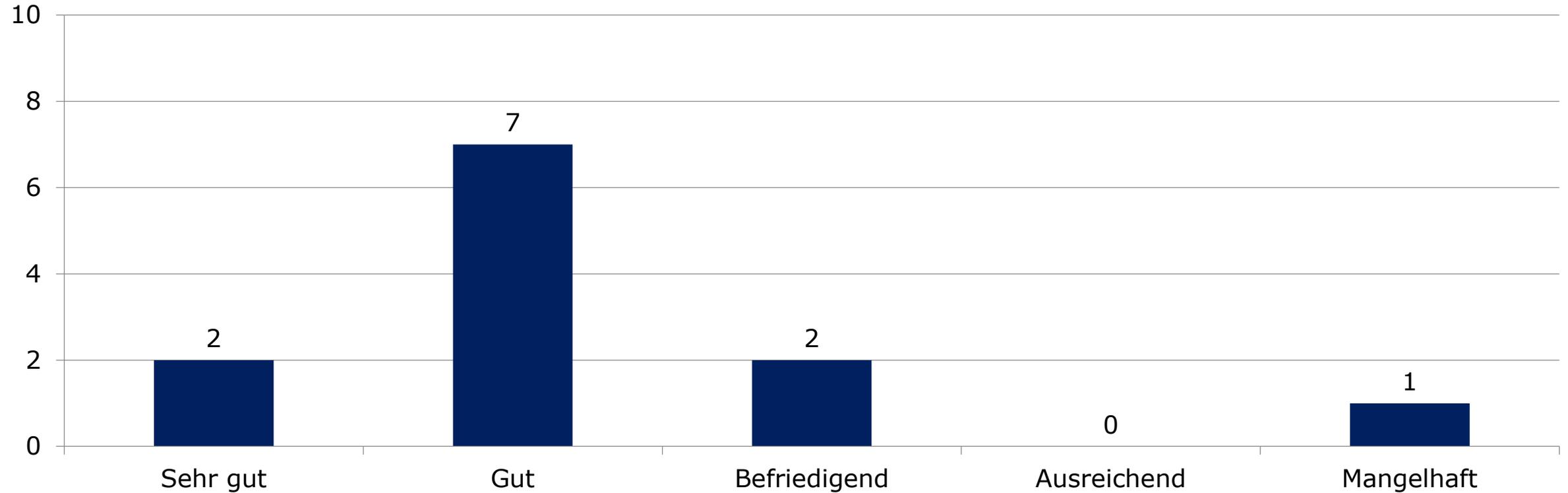
Bachelor Tourismusmanagement

- Insgesamt wurden 63 Absolventen angeschrieben, 7 waren nicht kontaktierbar, 13 haben geantwortet.
- Dies entspricht einer Rücklaufquote von 23 %.



FRAGE 1

Wie bewerten Sie rückblickend die Qualität des von Ihnen absolvierten Studiengangs an der THD?



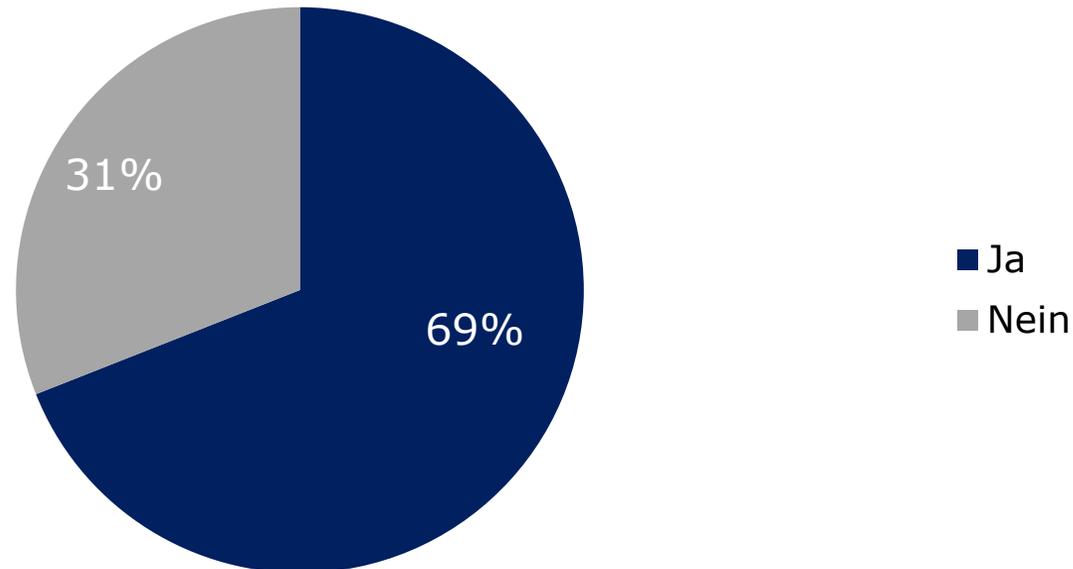
- Der Großteil der Studierenden bewertet die Qualität des absolvierten Studiengangs als sehr gut bis gut.



FRAGE 2

Wenn Sie wieder in der Situation von damals wären: Würden Sie diesen Studiengang noch einmal wählen?

Erneute Wahl des Studiengangs



- 69 % der befragten Personen würden den absolvierten Studiengang "Tourismusmanagement" an der THD wieder wählen.



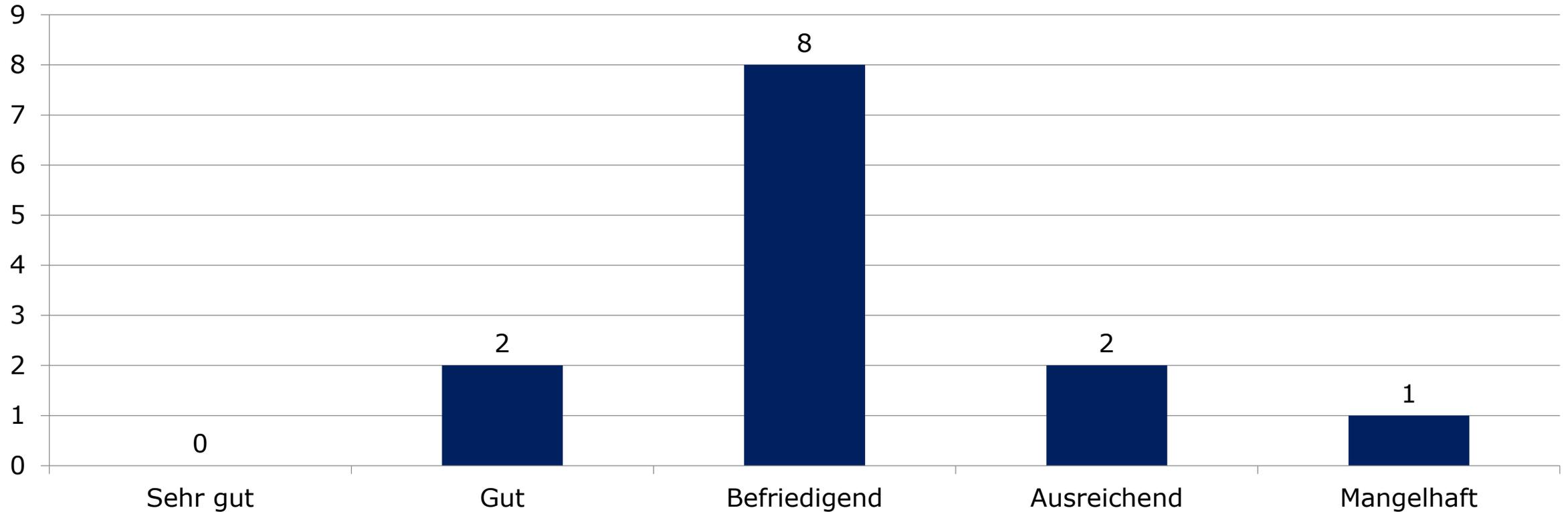
FRAGE 3

Worüber sollten wir potenzielle Studenten in der Entscheidungsphase über diesen Studiengang bzw. den Beruf besonders informieren?

Berufsbilder + Gehalt	5
BWL enthalten, aber kein Schwerpunkt auf BWL	1
Schwachpunkte der Tourismusbranche kommunizieren und diskutieren	1
Schwerpunkte	1
Studentische Vereine	1
Wahlmöglichkeiten	1
Erforderliches Deutschniveau für internationale Studierende	1



FRAGE 4 Wie schätzen Sie heute den Nutzen Ihres Studiums für den aktuell ausgeübten Beruf ein?

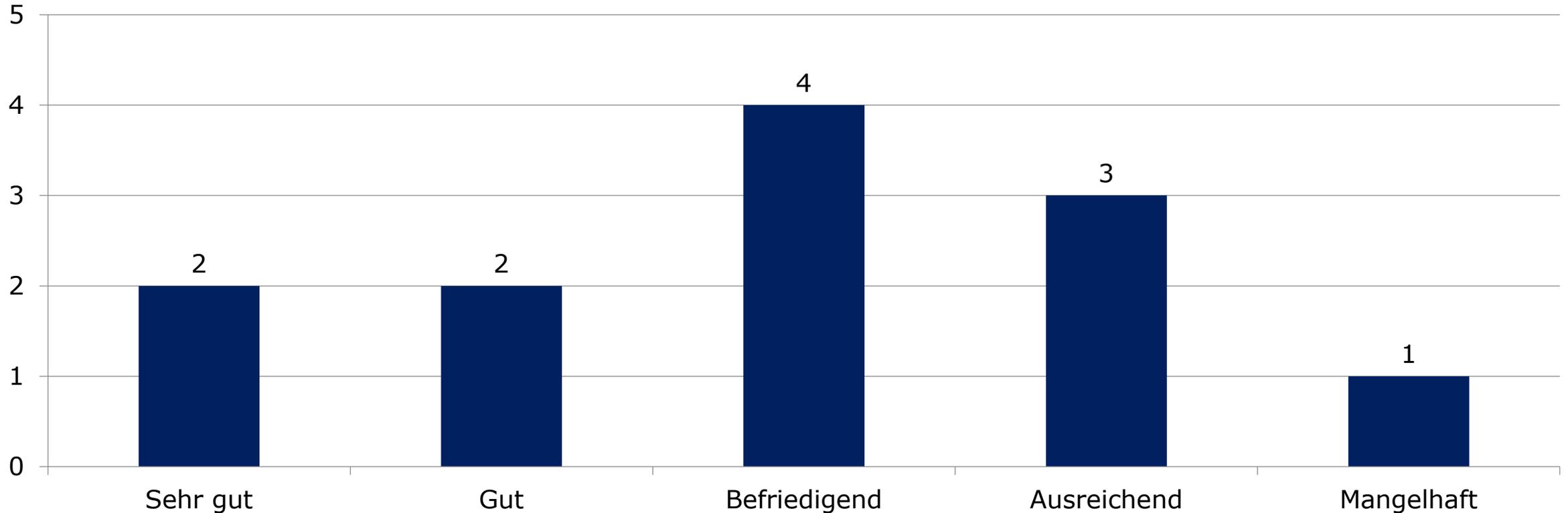


- 15 % der Teilnehmer sehen einen guten Nutzen in der Anwendung der Studieninhalte im Beruf. 60 % ordnen den Nutzen als befriedigend ein.



FRAGE 5

Wie fühlen Sie sich in Ihrem Unternehmen mit diesem Studium wahrgenommen (auch im Vergleich zu anderen Absolventen)?

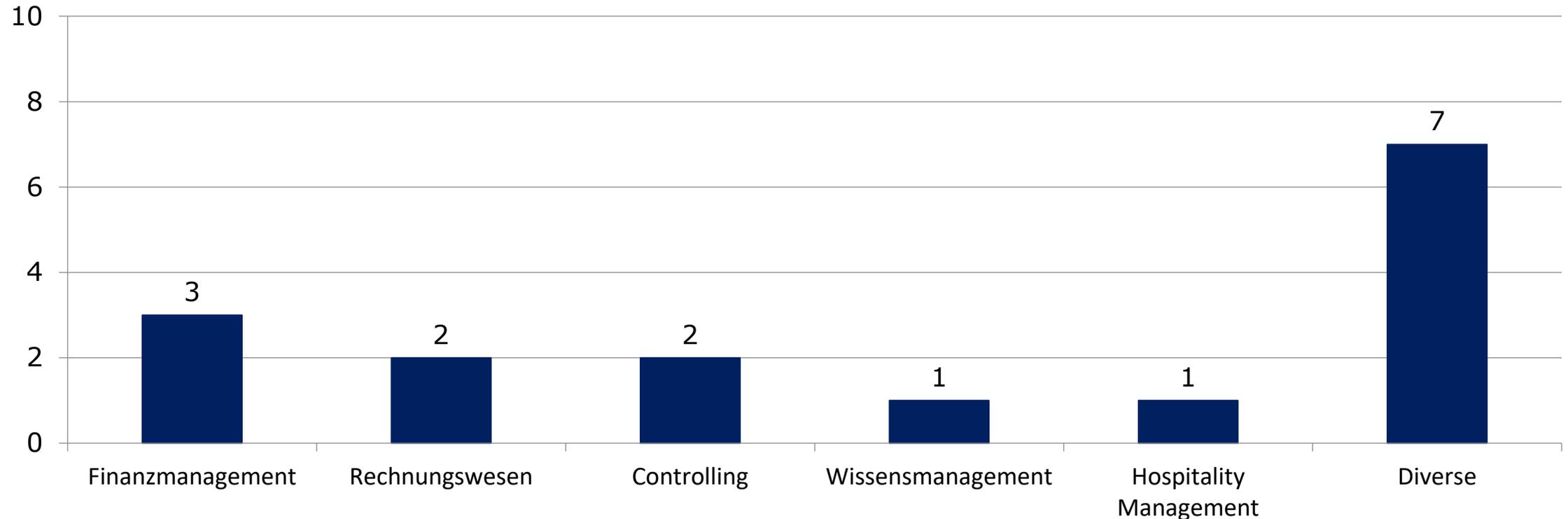


- Knapp 30 % der befragten TM-Absolventen beantworteten diese Frage mit sehr gut oder gut.



FRAGE 6

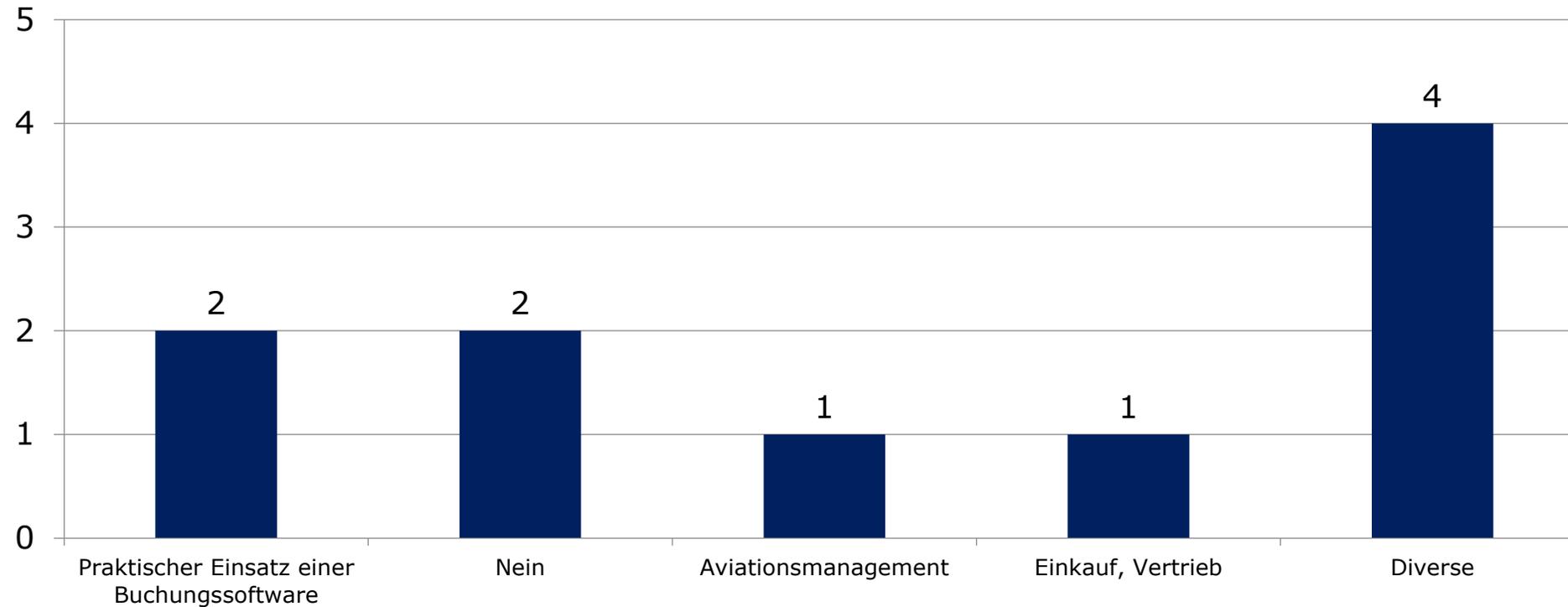
Welcher Themenbereich Ihres Studiums war für Sie von großer Bedeutung in Bezug auf die heute von Ihnen ausgeübte Tätigkeit?



- Auf Grundlage der Freitextauswertung schreiben die Studierenden vor allem dem Themenbereich Finanzmanagement, Rechnungswesen und Controlling eine große Rolle in der Vorbereitung auf die Berufstätigkeit zu.



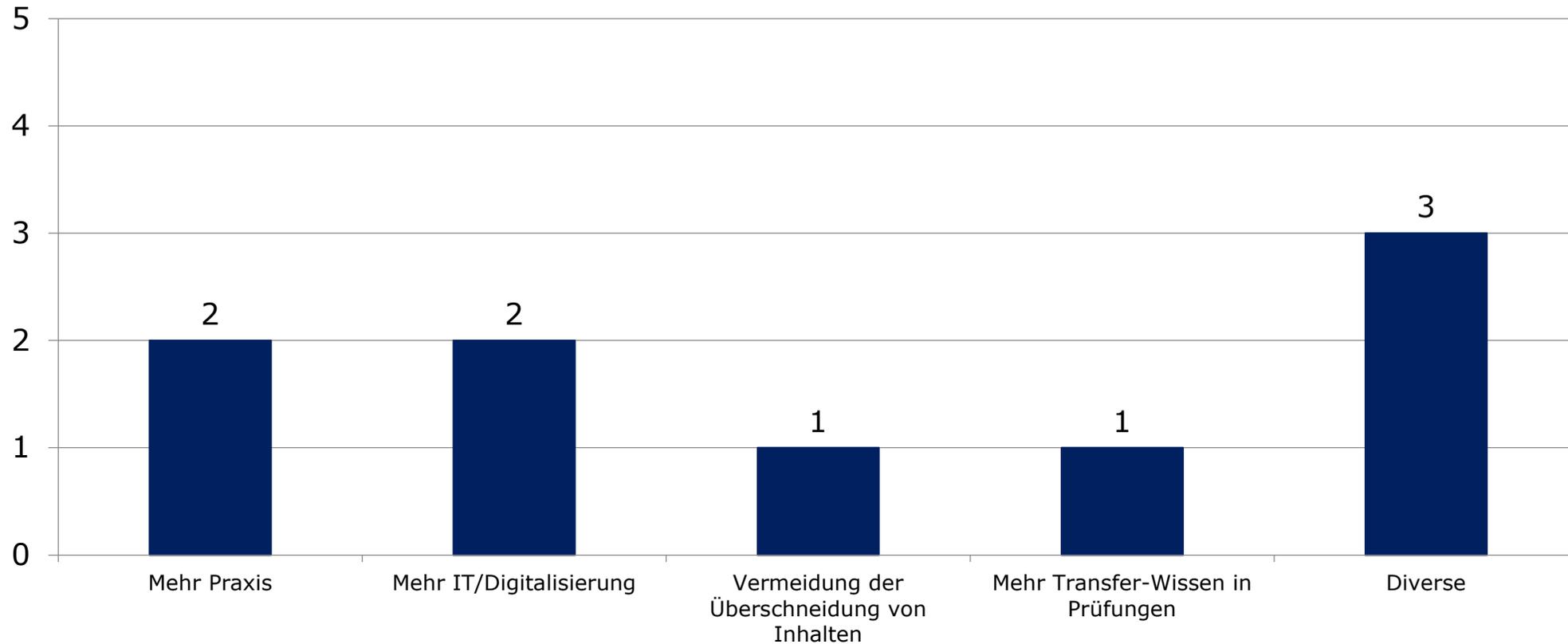
FRAGE 7 Gibt es Inhalte, die Ihnen bei Ihrem Studium gefehlt haben?



- Im Bereich Studieninhalte lassen sich durchaus Themenbereiche anführen, die gemäß der teilnehmenden Alumni nicht abgedeckt wurden. Die Alumni hätten sich vor allem mehr Inhalte im Bereich praktische Arbeit mit einer Buchungssoftware gewünscht. Jedoch gaben auch zwei Teilnehmer an, dass Ihnen keine Inhalte gefehlt haben.



FRAGE 8 Wo liegt Ihrer Meinung nach bei Ihrem Studiengang Verbesserungspotential?



- Verbesserungspotential sehen die Absolventen vor allem im Bereich Praxis. Es sollten mehr praktische Übungen stattfinden und allgemein mehr Praxisbezug vorherrschen.



FRAGE 9

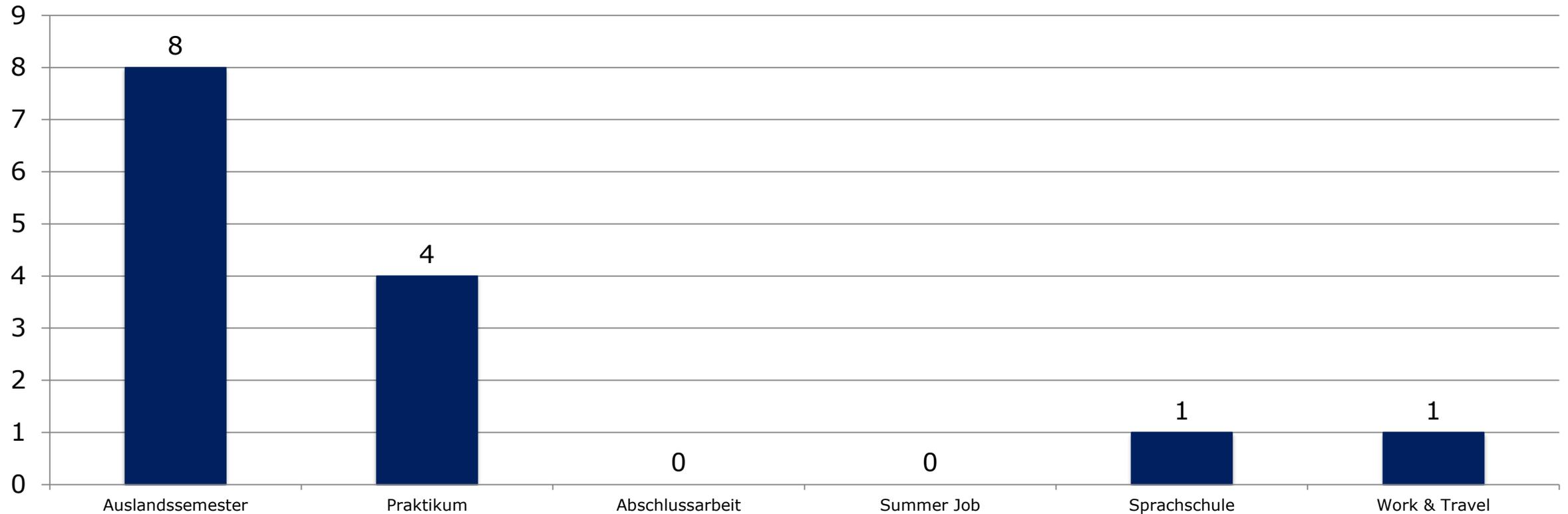
Wo haben Sie während Ihres Studiums praktische Erfahrung in einem Unternehmen gesammelt (Firma, Bereich)?

Unternehmen	Anzahl Studierende
Kempinski Hotel Das Tirol, Jochberg	2
Aachen Tourist Service e.V.	1
Dräxlmaier	1
Flughafen München	1
Continental	1
J.W. Marriott	1
KPMG	1
Messe München	1
Messe f.r.e.e	1
RIU Hotel & Resort (HQ)	1
Thomas Cook	1
Vispiron Engineering GmbH	1

Bereich	Anzahl Studierende
Personal	3
Buchhaltung	2
Eventmanagement	1
Gruppenabteilung	1
Marketing und PR	1
Recruiting & HR Marketing	1



FRAGE 10 Haben Sie während Ihres Studiums Auslandserfahrung gesammelt?

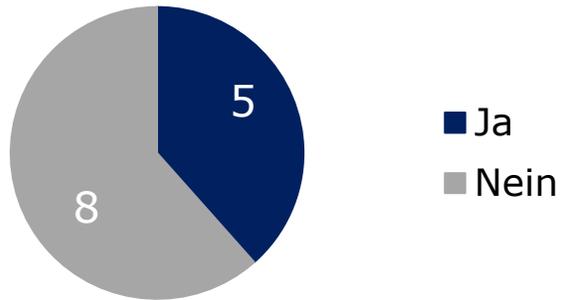


- Folgende Länder wurden von den Teilnehmern genannt: Spanien (4), Australien (2), Mexiko, Kanada, Schottland, Peru und Österreich (je 1).



FRAGE 11.1 Haben Sie nach Ihrem Abschluss an der THD einen weiteren Abschluss gemacht oder sind Sie gerade dabei?

Zusätzlicher Abschluss

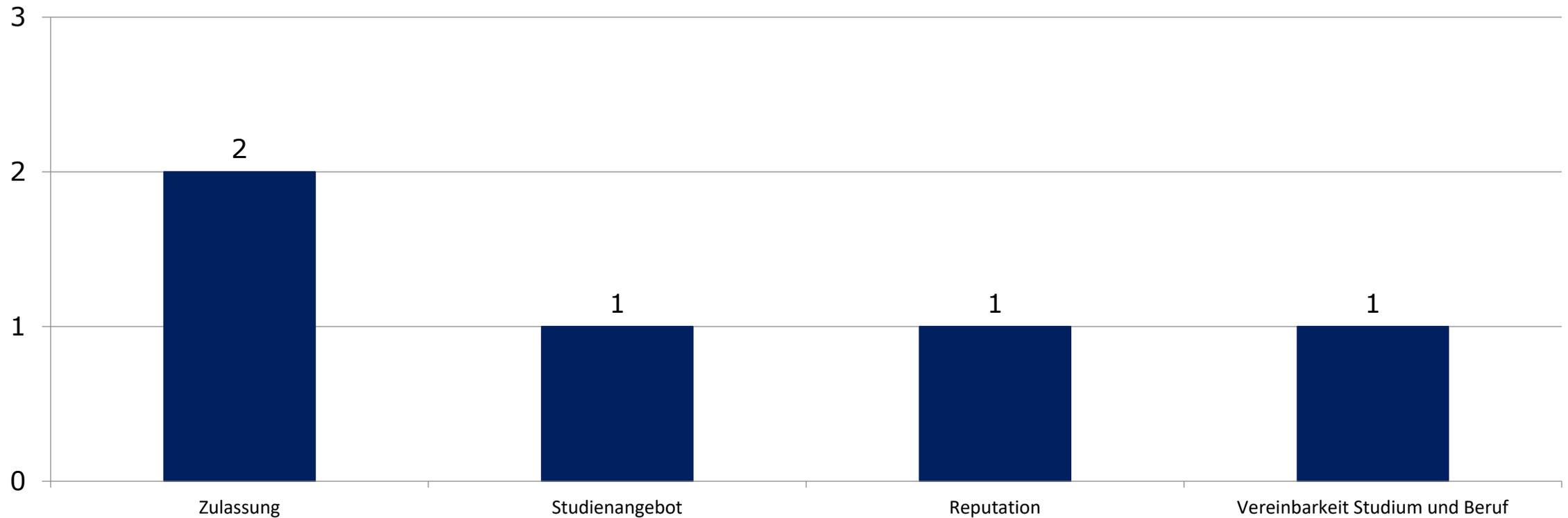


Hochschule	Anzahl Studierende
Universität Passau	2
FernUni Hagen	1
University of Dalarna, Schweden	1
The National University of Political Studies and Public Administration Bucharest	1

- Fünf Teilnehmer gaben an, nach dem Bachelor in Tourismusmanagement einen Master an einer Hochschule zu absolvieren bzw. bereits abgeschlossen zu haben.



FRAGE 11.2 Warum haben Sie sich für diese Institution entschieden?



- Die Wahl der weiterführenden Bildungseinrichtung begründet sich vor allem in den Zulassungsvoraussetzungen der Institution.



FRAGE 12.1 In welchen Unternehmen arbeiten Sie jetzt?

Unternehmen	Anzahl Studierende
Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft	2
Accenture	1
Eurofins Laborservices GmbH	1
Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski München	1
Intech GmbH	1
Keyence Deutschland GmbH	
Magna	1
NextGuest CRM	1
Wisag Gebäude und Industrieservice Bayern GmbH & Co. KG	1

- Die befragten Absolventen arbeiten heute für kleine und mittelständische Unternehmen, aber auch für große Konzerne.



FRAGE 12.2 In welcher Branche arbeiten Sie jetzt?

Bereich	Anzahl Studierende
Automobilbranche	2
Öffentlicher Dienst	2
Automatisierungstechnik	1
Hotellerie	1
Industrie	1
Labor	1
Recruiting	1
Softwarehersteller	1

- Je zwei Teilnehmer sind in der Automobilbranche und im öffentlichen Dienst beschäftigt.



FRAGE 12.3 An welchem Ort arbeiten Sie jetzt?

Regionen	Anzahl Studierende
Oberbayern	4
Baden-Württemberg	2
Mittelfranken	1
Schwaben	1
Hessen	1
Rumänien	1

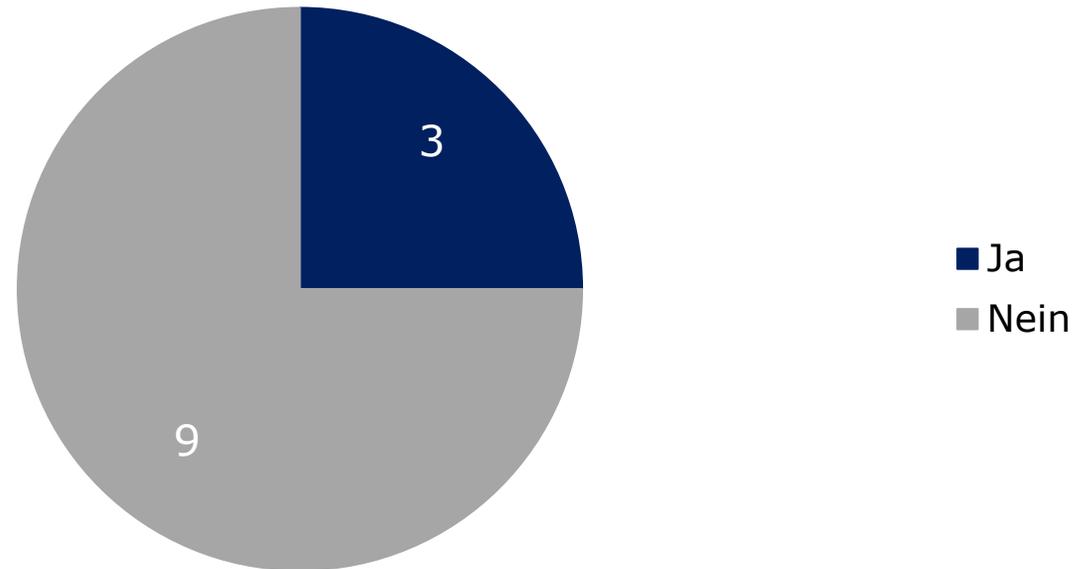


- Diese Frage wurde von 10 Teilnehmern beantwortet, davon blieben 6 in Bayern, was einer Quote (berechnet auf Basis aller Antworten) von 60% für Bayern entspricht.



FRAGE 13 Haben Sie seit Ihrem Abschluss den Arbeitgeber gewechselt?

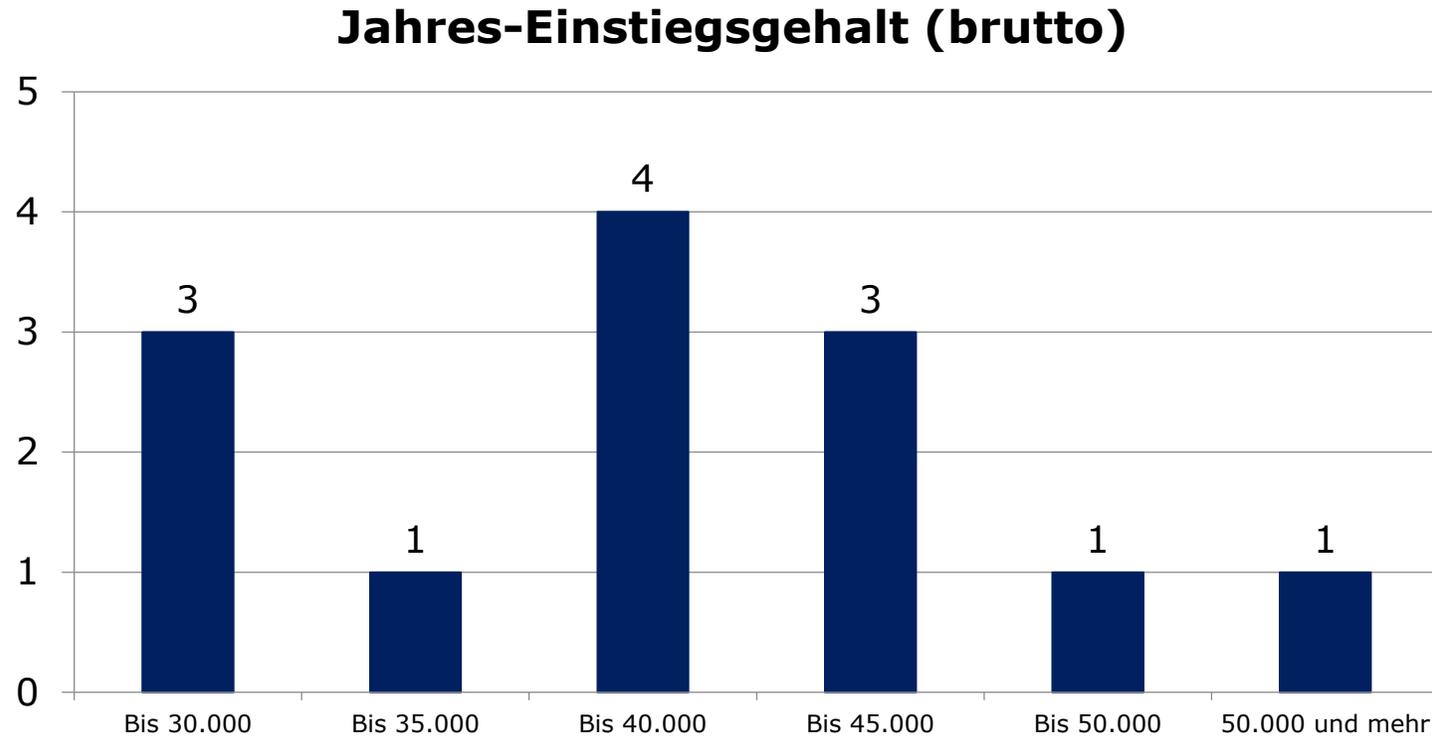
Arbeitgeberwechsel



- Drei der 12 teilnehmenden TM-Studenten haben seit Beginn des Arbeitslebens das Unternehmen gewechselt.



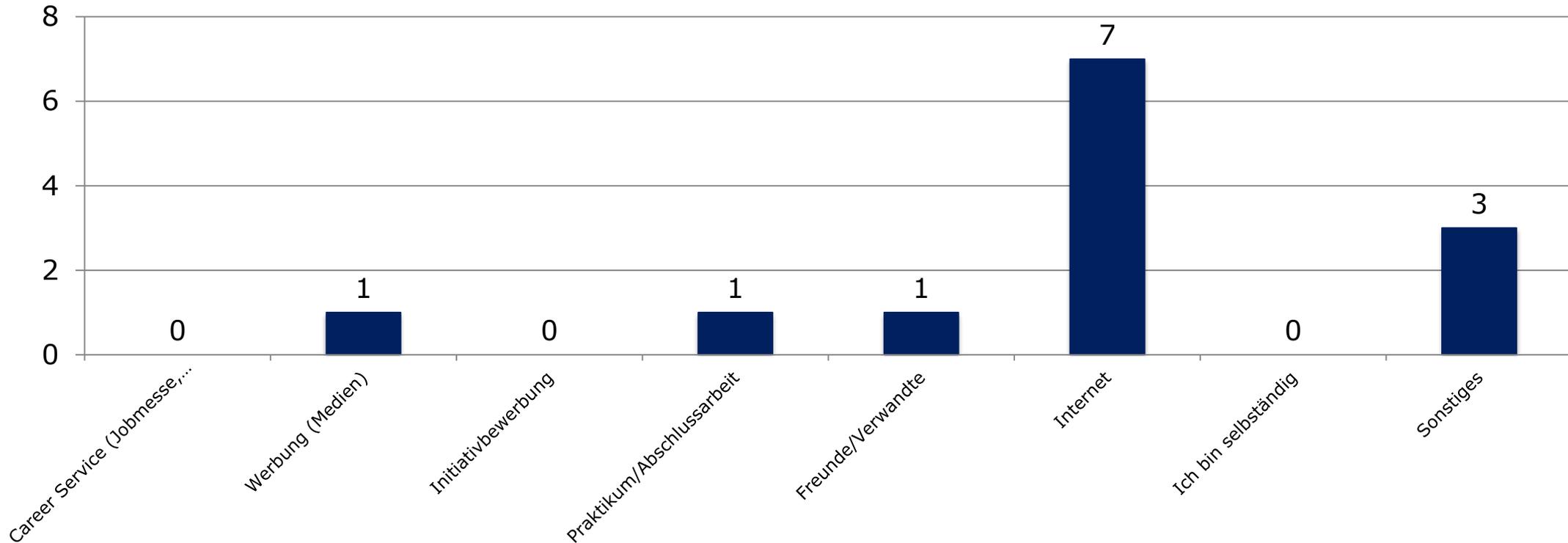
FRAGE 14 Wie hoch war Ihr Jahres-Einstiegsgehalt (brutto) bei der ersten Tätigkeit nach dem Studium?



- Knapp 70 % der TM-Absolventen verdienen bei ihrer ersten Tätigkeit nach dem Studium über 35.000 Euro brutto im Jahr.



FRAGE 15 Wie sind Sie auf Ihren ersten Job nach dem Studium aufmerksam geworden?

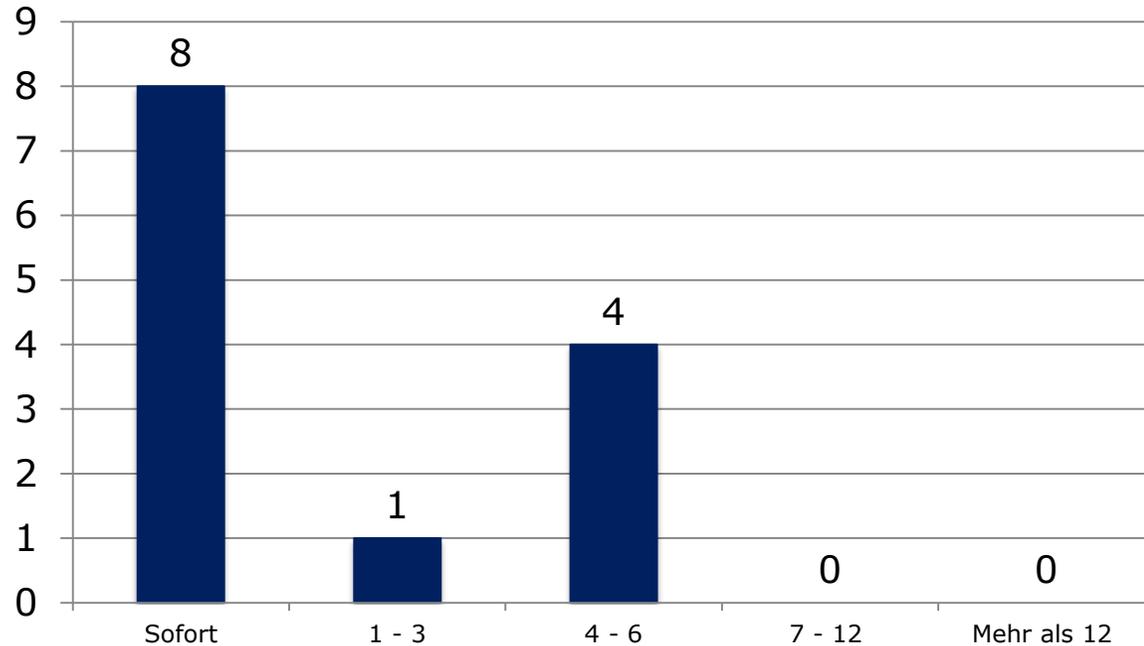


- Der Großteil der Studierenden wurde über das Internet auf den ersten Job nach dem Studium aufmerksam.

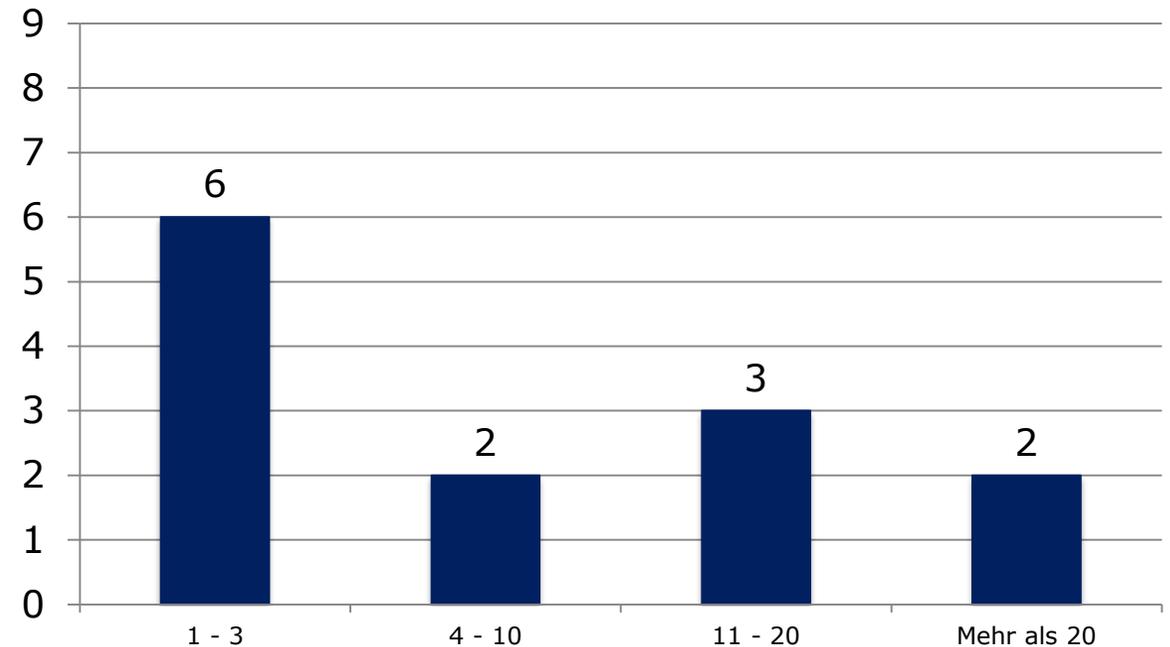


FRAGE 16 Wie lange hat es gedauert, bis Sie Ihre erste Anstellung (nach dem Studium) gefunden haben, und wie viele Bewerbungen mussten Sie schreiben?

Monate bis zur Anstellung



Anzahl Bewerbungen



- Über 60 % der TM-Studenten fanden sofort eine Anstellung. Knapp die Hälfte musste nur ein bis drei Bewerbungen verschicken.



FRAGE 17 Welche Werte repräsentiert die THD für Sie?

Hilfsbereit
Gute Betreuung
Gutes Miteinander
Familiär **Fortschrittlich**
International
Menschlichkeit
Immer erreichbar

- Die Freitextauswertung hat ergeben, dass die meisten Studierenden die Hochschule für ihre familiäre Atmosphäre und die gute Betreuung schätzen.



FRAGE 18 Welchen Zweck hat Alumni-Arbeit für Sie?

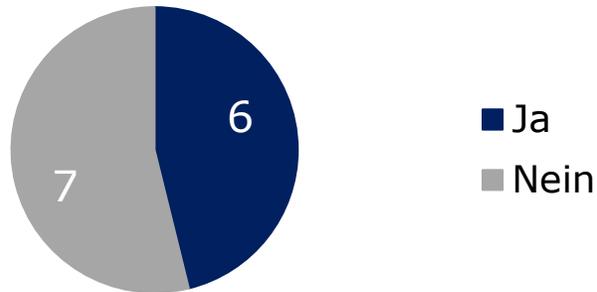
Netzwerk bilden
Weiterbildung Austausch
In Kontakt bleiben
Über aktuelle Themen informieren
Voneinander profitieren

- In der Auswertung der Freitexte war Vernetzung und Kontaktpflege der wichtigste Zweck für Alumni-Arbeit.

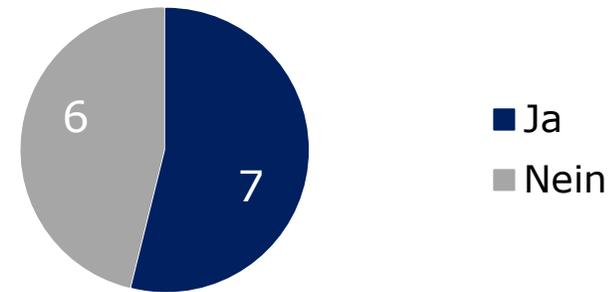


FRAGE 19 Kennen Sie das Job Shadowing-Programm und das Mentoren-Programm der THD?

Job Shadowing-Programm



Mentoren-Programm



- Sechs von 13 Absolventen kennen bisher die Möglichkeit des 2017 eingeführten Job Shadowing-Programms, bei dem sie als Arbeitnehmer einen Tag von einem Studierenden „beschattet“ oder begleitet werden können. Das Mentoren-Programm ist bei über 50 % bekannt.

