

Dritte interne Absolventenbefragung
der Hochschule für angewandte Wissenschaften
- Fachhochschule Deggendorf

Studiengang
Medientechnik
Diplom

Abschlussjahrgang 2008
durchgeführt vom Career Service
Ulrike Sauckel



Inhaltsverzeichnis

	Methodische Durchführung	3
I	1. Frage: „Wie schätzen Sie aus heutiger Sicht den Nutzen Ihres Studiums, von 1) unabdingbar bis 5) überflüssig?“	4
	2. Frage: „Welcher Themenbereich Ihres Studiums war von großer Bedeutung in Bezug auf die heute von Ihnen ausgeübte Tätigkeit?“	5
	3. Frage: „Welche Themen wurden vom Studium nicht abgedeckt, bezogen auf Ihre derzeitige Tätigkeit?“	5
	4. Frage: „Wo liegt Ihrer Meinung nach in Ihrem Studiengang Verbesserungspotential?“	6
	5. Frage: „Wo haben Sie während des Studiums Ihr Praktikum absolviert?“	7
	6. Frage: „Haben Sie während Ihres Studiums Auslandserfahrung gesammelt?“	8
II	7. Frage: „Für welchen Masterstudiengang haben Sie sich entschieden?“	9
	8. Frage: „An welcher Hochschule/Institution findet/fand das Masterstudium statt?“	9
	9. Frage: „Wie haben Sie von diesem Studium erfahren?“	9
	10. Frage: „Was erwarten Sie von diesem Abschluss?“	9
III	11. Frage: „Wo war Ihre erste Stelle nach dem ersten Studienabschluss?“	9
	12. Frage: „Wie hoch war hier Ihr Einstiegsgehalt?“	11
	13. Frage: „Sind Sie noch bei Ihrem ersten Arbeitgeber beschäftigt oder haben Sie bereits einen Wechsel hinter sich?“	12
	14. Frage: „Wie haben Sie Ihre erste/n Tätigkeit/en (nach dem Studium) gefunden?“	12
	15. Frage: „Wie lange hat es gedauert, bis Sie Ihre erste Anstellung (nach dem Studium) gefunden haben?“	13
	16. Frage: „Ziehen Sie ein Masterstudium später einmal in Betracht?“	14
	17. Frage: „Für weitere Anregungen Ihrerseits wären wir Ihnen sehr dankbar.“	15
	Anhang 1 Danksagung	16
	Anhang 2 Fragebogen	17

Methodische Durchführung

Es wurden 52 Absolventen des Studienganges Medientechnik angeschrieben, 17 Absolventen haben geantwortet. Davon waren 10 männlich (19,23%) und 7 weiblich (13,46%).

Dies entspricht einer Rücklaufquote von 32,7%.

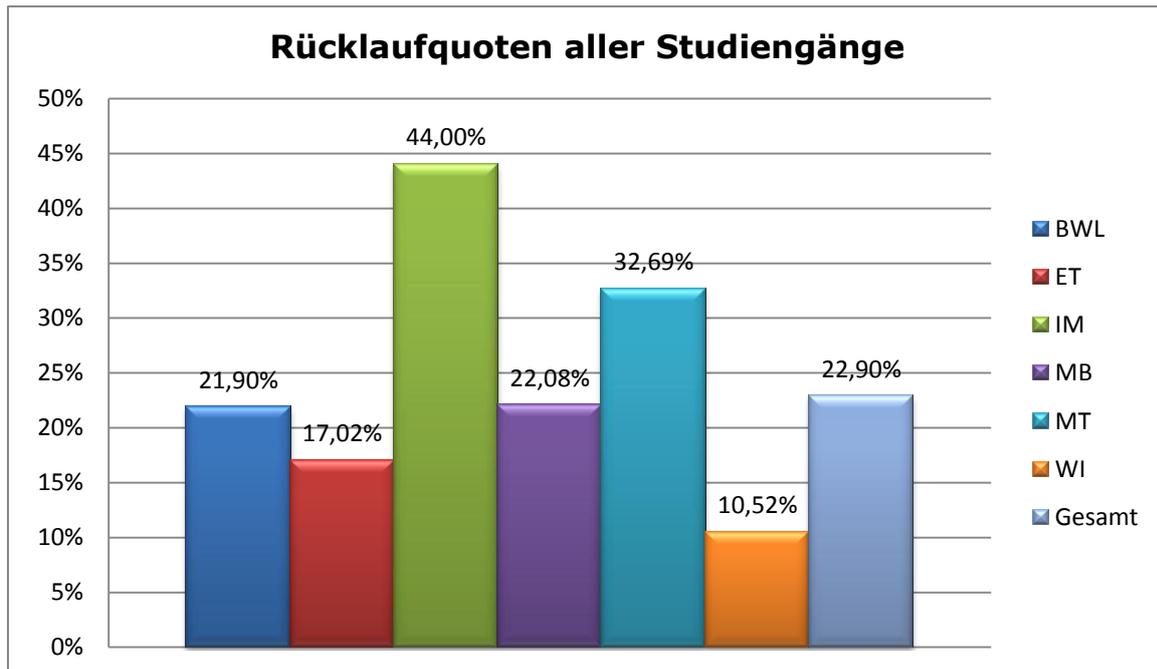


Abbildung 1

Schwerpunkte

Medieninformatik

Mediendesign

Anzahl:

8

9

I

1. Frage: „Wie schätzen Sie aus heutiger Sicht den Nutzen Ihres Studiums, von 1) unabdingbar bis 5) überflüssig?“

Die Bewertung erfolgte an Schulnoten angelehnt. Die Ergebnisse waren wie folgt:

Note:	Anzahl:
1	3 (18,75%)
2	7 (43,75%)
3	4 (25%)
4	2 (12,5 %)
5	0 (0%)
Keine Angaben:	1

Die prozentualen Angaben beziehen sich auf die auswertbaren Ergebnisse (gesamt: 16).



Abbildung 2

2. Frage: „Welcher Themenbereich Ihres Studiums war von großer Bedeutung in Bezug auf die heute von Ihnen ausgeübte Tätigkeit?“

Im Folgenden finden Sie eine vollständige Auflistung aller Antworten. Mehrfachnennungen waren möglich.

Themenbereich:	Anzahl:
Digitale Medien	6
Elektrotechnik	1
Journalismus	1
Mediendesign, Marketing	5
Medieninformatik	6
Medienwirtschaft	2
Projektmanagement	2
Software-Engineering	1
Tontechnik	4

3. Frage: „Welche Themen wurden vom Studium nicht abgedeckt, bezogen auf Ihre derzeitige Tätigkeit?“

Themenbereich:	Anzahl:
Anforderungsmanagement	3
Barrierefreiheit	1
Betriebssystem: Macintosh	1
Broadcastrelevante Formate, Sendefähige Signal- und Inhaltserstellung	1
Bussysteme	1
Javascript-frameworks	1
Kundenkommunikation	1
Medientheorie	1
Numerische Berechnungsprogramme	1
Schwingungstechnik	1
Typografie	2
Webprogrammierung	1

4. Frage: „Wo liegt Ihrer Meinung nach in Ihrem Studiengang Verbesserungspotential?“

Themenbereich:	Anzahl:
Aktuellere Inhalte in Informatik-Fächern	1
Anwendungen: Webservices	1
Betreuung während Diplomphase	1
Entwicklung: Entwurfsmuster	1
Film- & Videodesign	1
Freie Fächerwahl für bessere Spezialisierung	1
Mehr Audio- und Informatik-Vorlesungen	1
Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens	1
Praxisanwendungen	4
Webprogrammierung	2

5. Frage: „Wo haben Sie während des Studiums Ihr Praktikum absolviert?“

Firma:	Bereich:	Anzahl:
Aimcom	Kundenbetreuung	1
Akustikbüro Schwarzenberger und Burkhart	Akustik/Tontechnik	1
Arbeitskreis Medien FH Deggendorf	Medienproduktion	1
	Redaktion	1
BMW	Audiolabor	2
	Intranetbetreuung und -entwicklung	1
Dab GmbH	Webprogrammierung	1
Donau TV	Redaktion, Produktion	1
Exit Film	Produktion	1
Finelinepictures Postproduction	Videoschnitt und -effekte	1
FH Deggendorf	3D-Visulaisierung	1
FiveCast GmbH	Webdesign	1
Funkhaus Landshut	Werbung, Radio	1
Gogol Medien, Augsburg	Webentwicklung	1
Institut für Medienpädagogik und Kommunikation, Frankfurt	Medienpädagogik, Medienproduktion	1
Jocham Licht/Ton, Deggendorf	Veranstaltungstechnik/Videoproduktion	1
KUK Filmproduktion	Post Production	1
Landesamt für Finanzen, München	IT und Entwicklung	1
Mediapool, München	Webentwicklung	1
Müller BBM-GmbH	Bau- und Raumakustik	1
OVV Online	Digitale Medien	1
Plaster City Digital Post	Post Production	1
ppedv, Burghausen	IT-Schulungen/Trainer	1
Reiter & Schweiger	Mediengestaltung, Print	1
Trion	Marketing Multimedia	1
Orte angegeben, so bekannt.		

6. Frage: „Haben Sie während Ihres Studiums Auslandserfahrung gesammelt?“

Auslandserfahrung:	Anzahl:
Auslandssemester	5 (29,41 %)
Auslandspraktikum	3 (17,65%)
Abschlussarbeit	0 (0 %)
summer job	1 (5,88 %)
Sprachschule	0 (0 %)
work&travel	0 (0 %)
keine Auslandserfahrung	9 (52,94%)

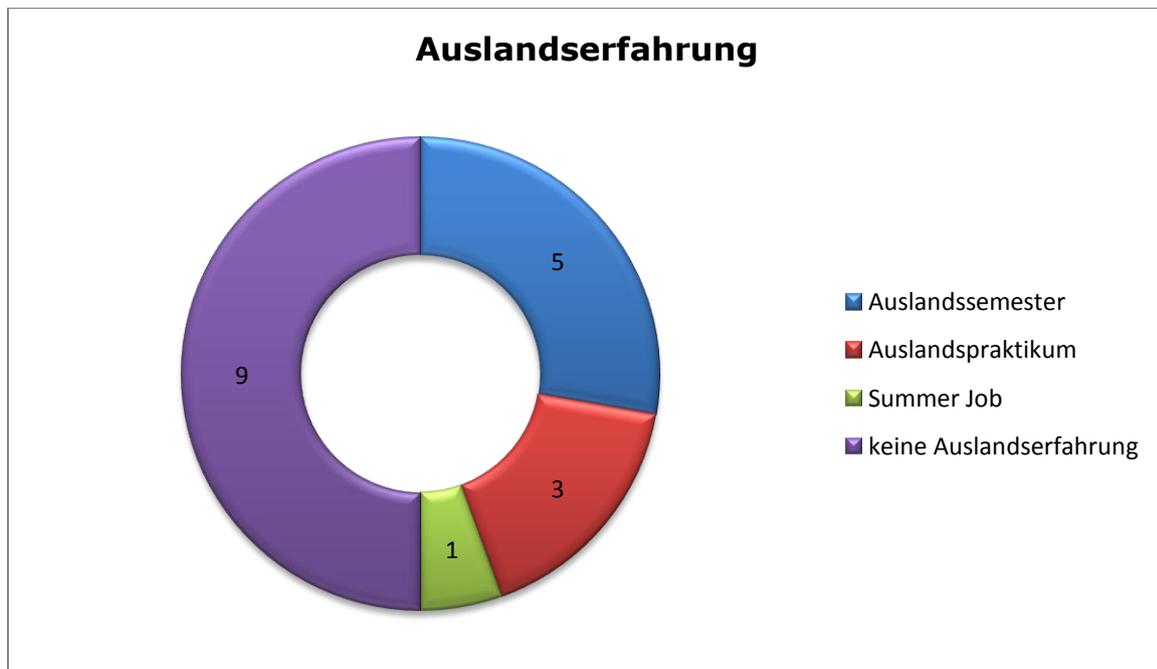


Abbildung 3

Die Hälfte der teilnehmenden Absolventen hat während des Studiums Auslandserfahrung gesammelt.

II

Dieser Teil der Befragung entfällt, da sich keiner der teilnehmenden Absolventen des Studiengangs Medientechnik für ein Masterstudium entschieden hat.

III

11. Frage: „Wo war Ihre erste Stelle nach dem ersten Studienabschluss?“

Stadt:	Abteilung:	Branche	m/w	Abschluss
Baden-Baden:				
NOMOS VerlagsGmbH	Elektron. Publizieren	Verlagswesen	m	Diplom
Ismaning:				
SIVision TV	Broadcast- und Bildtechnik	Medien	m	Diplom
Köln:				
Wellen+NöthenGmbH	Systemintegration	Medien	m	Diplom
d-SIRE	Web Development	Medien	m	Diplom
Kronberg:				
Accenture	IT-Berater	IT	w	Diplom
München:				
Bertrandt AG	Entwicklung	Automotive	m	Diplom
Mayflower GmbH	Entwicklung	Softwareentwicklg.	m	Diplom
Plan.Net	Entwicklung	Werbeagentur	m	Diplom
KUK Filmproduktion	F & E	Medien	m	Diplom
AKOM360 GmbH	Trainee Screendesign	Medien	m	Diplom
EVISCO AG	Volontär Redaktion	Medien	w	Diplom
Nürnberg:				
GL Consult	3D-Visualisierer	Medien	w	Diplom
Pöcking:				
Akustikbüro Schwartzberger und Burkhart:	Akustik/Tontechnik	Medien	w	Diplom
Pullach:				
Auction-TV GmbH	Assistenz der GF	Medien	w	Diplom
Regensburg:				
Hallo Welt! GmbH	Programmierer	IT	m	Diplom
Seefeld/München:				
Amitronics GmbH	Akustik	Automotive	w	Diplom
Freiberuflich tätig:	Mediengestaltung	Medien	w	Diplom
keine Angaben	0			
keine Anstellung	0			

16 von 17 Befragungen waren bezüglich der Ortschaften auswertbar. Die nachfolgenden prozentualen Angaben beziehen sich somit auf 16 Absolventen.

Region:	Gesamtanzahl:	männlich:	weiblich:
Oberbayern	10 (62,5%)	6 (60%)	4 (66,67%)
Nordrhein-Westfalen	2 (12,5%)	2 (20 %)	0 (0%)
Baden-Württemberg	1 (6,25%)	1 (10%)	0 (0%)
Mittelfranken	1 (6,25%)	0 (0%)	1 (16,67%)
Oberpfalz	1 (6,25%)	1 (10%)	0 (0%)
Hessen	1 (6,25%)	0 (0%)	1 (16,67%)
keine Angaben	1		1

Die prozentualen Angaben beziehen sich auf die Anzahl der auswertbaren Ergebnisse (gesamt: 16 / männlich: 10 / weiblich: 6).

Bayern

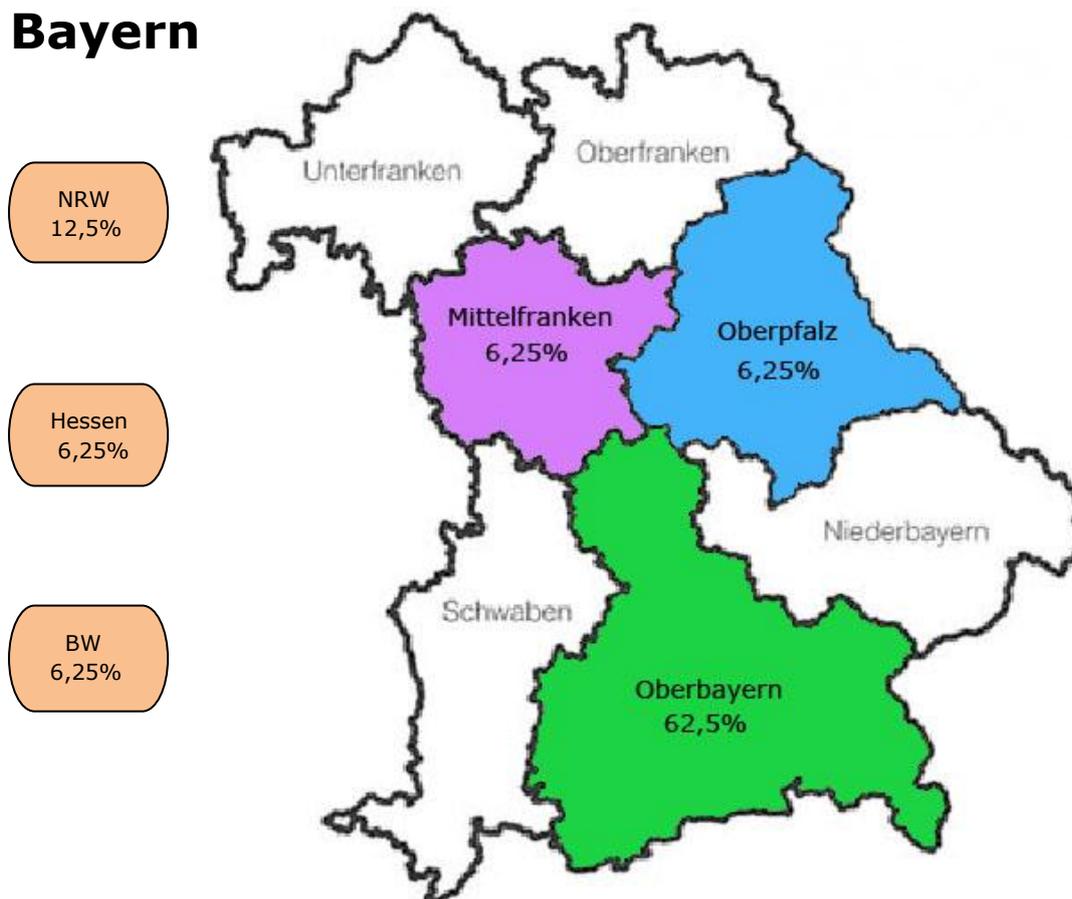


Abbildung 4

12. Frage: „Wie hoch war hier Ihr Einstiegsgehalt?“

Gehalt:	Gesamtanzahl:	männlich:	weiblich:
bis 25.000€/pa	7 (46,67%)	4 (50%)	3 (42,86%)
bis 30.000€/pa	3 (20%)	2 (25%)	1 (14,28%)
bis 35.000€/pa	1 (6,67%)	1 (12,5%)	0 (%)
bis 40.000€/pa	3 (20%)	1 (12,5%)	2 (28,57%)
40.000€/pa und mehr	1 (6,67%)	0 (%)	1 (14,28%)
keine Angaben	2	2	0

Die prozentualen Angaben beziehen sich auf die Anzahl der auswertbaren Ergebnisse (gesamt: 15 / männlich: 8 / weiblich: 7).

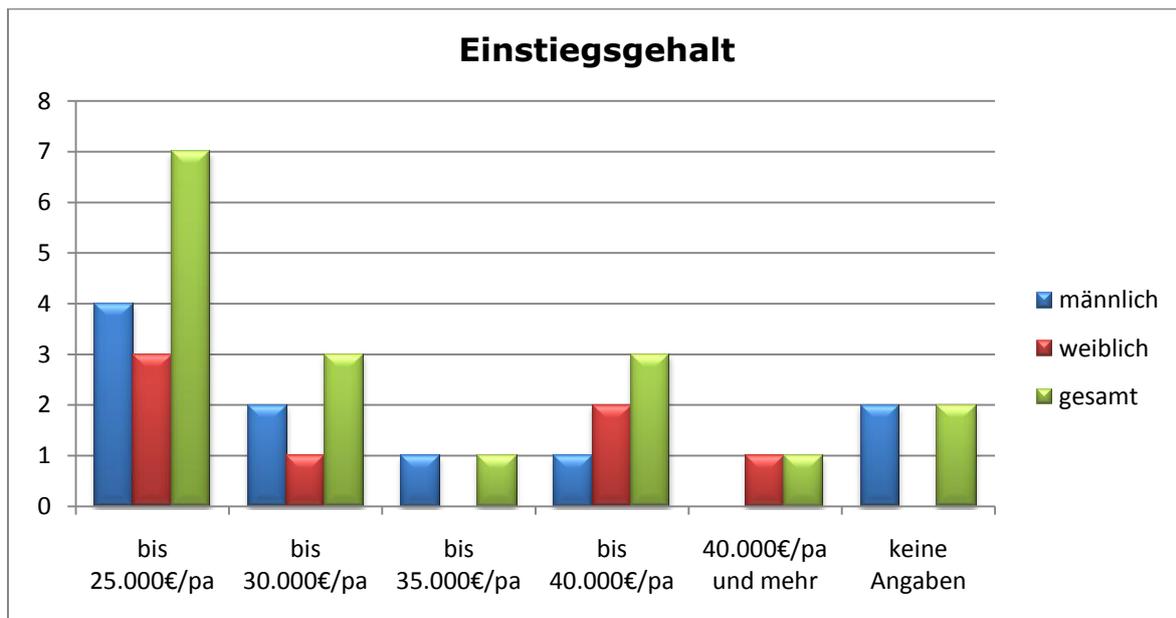


Abbildung 5

Bei den Absolventen der Medientechnik können aufgrund der geringen Datenmenge keine signifikanten geschlechterspezifischen Unterschiede bei den Einstiegsgehältern festgestellt werden.

13. Frage: „Sind Sie noch bei Ihrem ersten Arbeitgeber beschäftigt oder haben Sie bereits einen Wechsel hinter sich?“

Arbeitsstelle:	Gesamtanzahl:
erste Arbeitsstelle	12 (70,59%)
habe bereits gewechselt	4 (23,53%)
keine Angaben	1 (5,88%)

14. Frage: „Wie haben Sie Ihre erste/n Tätigkeit/en (nach dem Studium) gefunden?“

Art:	Anzahl:
Career Service	1 (5,88%)
Initiativbewerbung	4 (23,53%)
Freunde / Verwandte	2 (11,76%)
über Praktikum / Abschlussarbeit	1 (5,88%)
Agentur für Arbeit	2 (11,76%)
Jobbörse (Internet)	4 (23,53%)
selbstständig	2 (11,76%)
Absolventenbuch	1 (5,88%)

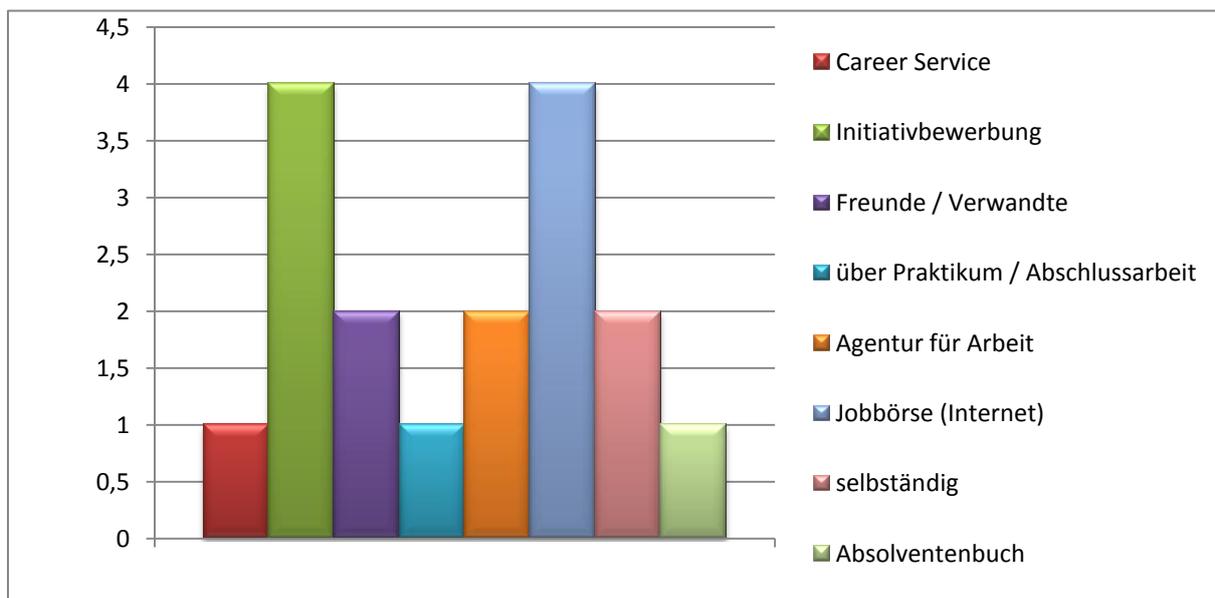


Abbildung 6

15. Frage: „Wie lange hat es gedauert, bis Sie Ihre erste Anstellung (nach dem Studium) gefunden haben und wie viele Bewerbungen mussten Sie schreiben?“

Monate:	Gesamtanzahl:	männlich:	weiblich:
0	4 (25%)	2 (22,22%)	2 (28,57%)
1	4 (25%)	2 (22,22%)	2 (28,57%)
2	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
3	3 (18,75%)	2 (22,22%)	1 (14,29%)
4	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
5	2 (12,5%)	1 (11,11%)	1 (14,29%)
>5	3 (18,75%)	2 (22,22%)	1 (14,29%)
keine Angabe	1	1	

Die prozentualen Angaben beziehen sich auf die Anzahl der auswertbaren Ergebnisse (gesamt: 16 / männlich: 9 / weiblich: 7).

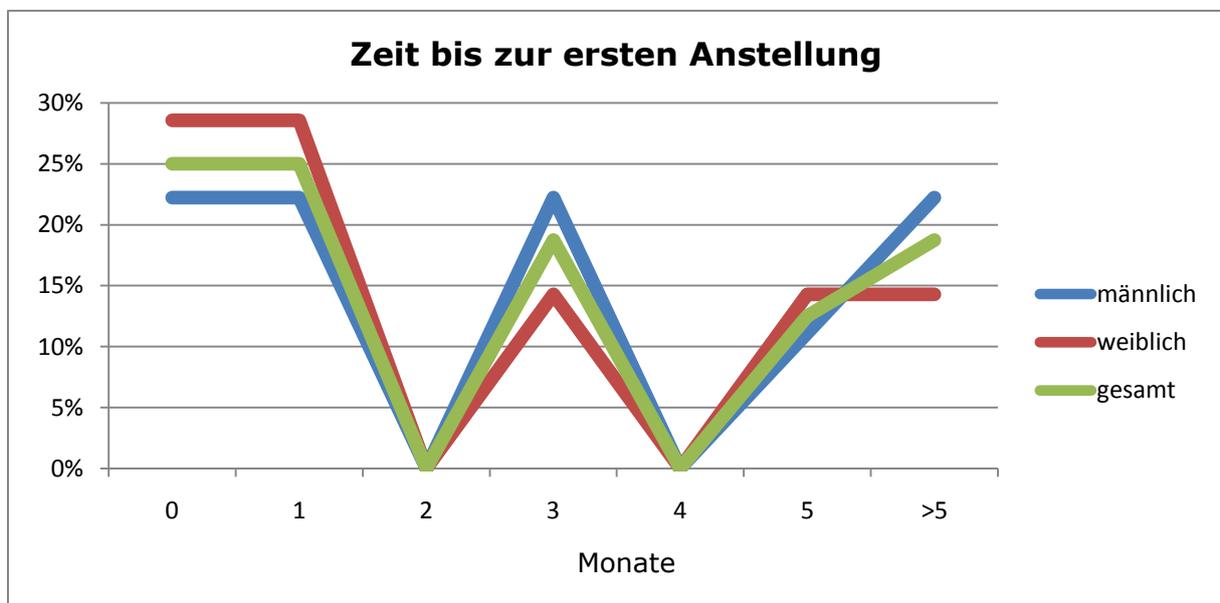


Abbildung 7

Bewerbungsanzahl:	Gesamtanzahl:	männlich:	weiblich:
0	1 (6,25%)	0 (0%)	1 (14,29%)
1	3 (18,75%)	2 (22,22%)	1 (14,29%)
2-3	2 (12,5%)	1 (11,11%)	1 (14,29%)
4-5	4 (25%)	2 (22,22%)	2 (28,57%)
5-10	1 (6,25%)	1 (11,11%)	0 (0%)
10-20	2 (12,5%)	1 (11,11%)	1 (14,29%)
>20	3 (18,75%)	2 (22,22%)	1 (14,29%)
Keine Angabe	1	1	

Die prozentualen Angaben beziehen sich auf die Anzahl der auswertbaren Ergebnisse (gesamt: 16 / männlich: 9 / weiblich: 7).

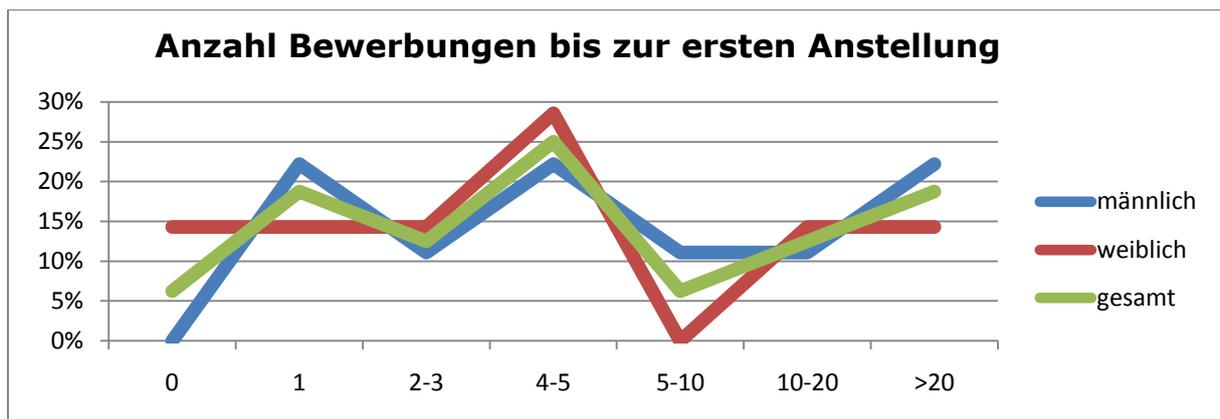


Abbildung 8

16. Frage: „Ziehen Sie ein Masterstudium später einmal in Betracht?“

Antwort:	Anzahl:
ja	4
konsekutiv	0
nicht-konsekutiv	3
MBA	2
nein	12
keine Angabe	1

17. Frage: „Für weitere Anregungen Ihrerseits wären wir sehr dankbar:“

"Ich war und bin immer noch sehr zufrieden mit dem Studiengang MT. Man bekommt einen guten Einblick in die wichtigen Bereiche. Dass man sich im Berufsleben auf einen dieser Bereiche spezialisieren muss und diesen zu Beginn nicht in voller Tiefe beherrscht, ist klar. Mehr Praxisbezug zu fordern wäre sinnlos, da das Angebot im Rahmen des Möglichen sehr gut ist."

„Ich bin ganz ehrlich: der ganze Film- und Video-Themenschwerpunkt sollte inkl. Professoren gestrichen werden. Ich habe mich an der FH Deggendorf angemeldet, weil ich den Studiengang Medientechnik sehr interessant fand. Ein Grund dafür war der Stundenplan.“

„Allgemein fehlte mir im Studium mehr Praxis - und zwar unabhängig von den Pflichtpraktika. Praktika bekommt man nur selten dort, wo man wirklich etwas lernen möchte und was einen interessiert. Meistens nimmt man dann das erstbeste Praktikum...“

Anhang 1

Danksagung

An dieser Stelle sei den folgenden Personen gedankt, ohne deren Hilfe die Absolventenbefragung nicht zustande gekommen wäre:

Frau Martina Heim für die Idee.

Herrn Klaus Spagert für die technische Umsetzung der Online-Befragung.

Frau Katharina Hadamik für die Erstellung der Serienbriefe und Versendung der Befragung.

Ein besonderer Dank gebührt Frau Nadine Ruderer, die als Studentische Hilfskraft wesentlich zur Auswertung der Absolventenbefragung beigetragen hat.



**Career Service
Alumni Management**

Ulrike Sauckel
Edlmaistr. 6 + 8
94469 Deggendorf

Fax: 0991/3615-292
ulrike.sauckel@fh-deggendorf.de

Absolventenbefragung

Geschlecht: w m

Studiengang: _____ Abschlussjahr: WS/SS _____

Schwerpunkt: _____

Abschluss: Diplom Bachelor Master

1. Wie schätzen Sie aus heutiger Sicht den Nutzen Ihres Studiums, von 1) unabdingbar bis 5) verzichtbar?

1 2 3 4 5

2. Welcher Themenbereich Ihres Studiums war von großer Bedeutung in Bezug auf die heute von Ihnen ausgeübte Tätigkeit?

3. Welche Themen wurden vom Studium nicht abgedeckt, bezogen auf Ihre derzeitige Tätigkeit?

4. Wo liegt Ihrer Meinung nach in Ihrem Studiengang Verbesserungspotential?

5. Wo haben Sie während des Studiums Ihre Praktika absolviert?

Firma _____ Bereich _____

Firma _____ Bereich _____

6. Haben Sie während Ihres Studiums Auslandserfahrung gesammelt [Mehrfachnennung möglich]?

Semester Praktikum Abschlussarbeit summer job Sprachschule work&travel

Wo: _____

Bitte Frage 7-11 nur beantworten, wenn Sie ein Masterstudium machen/gemacht haben, auch wenn dies nicht in Deggendorf ist/war!

7. Für welchen Masterstudiengang haben Sie sich entschieden?

8. An welcher Hochschule/Institution findet/fand das Masterstudium statt?

9. Wann machen/machten Sie Ihren Abschluss und wie lautet Ihr Titel danach?

10. Wie haben Sie von diesem Studium erfahren [Mehrfachnennung möglich]?

- Flyer Post Graduate – Online-Magazin für Deggendorfer Absolventen
 Freunde/Verwandte /Kommilitonen Internet Research Homepage der Hochschule
 sonstiges

11. Was erwarten Sie von diesem Abschluss [Mehrfachnennung möglich]?

- Mehr Chancen auf dem Arbeitsmarkt mehr Gehalt qualifiziertere Tätigkeit
 Krisenzeit sinnvoll überbrücken berufliche Orientierung/Spezialisierung
 Berufstätigkeit noch hinauszuzögern Wissensgewinn
 sonstiges

Die Fragen 12-18 richten sich an Sie, wenn Sie nach einem Studium berufstätig sind/waren.

Ihr aktuell höchster Abschluss ist Diplom Bachelor Master Doktor

12. Wo arbeiten Sie jetzt?

Name, Anschrift _____ PLZ: _____

Abteilung/Tätigkeit _____

Branche (z.B. Automotive, Finanzen, Medien)

13. Wie hoch war hier Ihr Einstiegsgehalt?

- bis 25.000€/pa bis 30.000€/pa bis 35.000€/pa bis 40.000€/pa ≥40.000€/pa

14. Wo war Ihre erste Stelle nach dem ersten Studienabschluss? Diplom Bachelor

Name, Anschrift _____ PLZ: _____

Abteilung/Tätigkeit _____

Branche (z.B. Automotive, Finanzen, Medien)

15. Wie hoch war hier Ihr Einstiegsgehalt?

- bis 25.000€/pa bis 30.000€/pa bis 35.000€/pa bis 40.000€/pa ≥40.000€/pa

16. Wie haben Sie Ihre erste/n Tätigkeit/en (nach dem Studium) gefunden?

- Career Service Anzeige (Presse) Initiativbewerbung Freunde/Verwandte
 über mein Praktikum/Abschlussarbeit Agentur für Arbeit Jobbörse (Internet)
 selbstständig sonst. _____

17. Wie lange hat es gedauert, bis Sie Ihre erste Anstellung (nach dem Studium) gefunden haben und wie viele Bewerbungen mussten Sie schreiben?

_____ Monate _____ Bewerbungen

18. Ziehen Sie ein Masterstudium später einmal in Betracht?

- ja konsekutiver nicht-konsekutiver MBA
 nein

Allgemeiner Teil, von allen zu beantworten

19. Werden Sie regelmäßig über die Angebote des Alumni Managements der Hochschule per E-Mail informiert, wie etwa Seminare für Berufstätige, Erscheinen des Online-Magazins für Absolventen etc.?

ja ↓

Welche Veranstaltung wünschen Sie sich, welches Seminarthema haben Sie bisher vermisst?

nein ↓

Möchten Sie in den Verteiler aufgenommen werden (kein Verein, keine Spams, nur Info)?

Dann schicken Sie mir doch die beigefügte Karte zu!

Für weitere Anregungen Ihrerseits wären wir sehr dankbar:

Vielen Dank!