

KURSBESCHREIBUNG

KURSTITEL	Digital Entrepreneurship
KURS-ID	304
Kursverantwortlicher	AWP- und Sprachenzentrum
Art der Lehrveranstaltung	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach (AWP)
Studiengang	alle
Niveau	Bachelor & Master
Voraussetzungen	keine
SWS	2
ECTS	2
Art der Prüfung	<p>Studienarbeit und Präsentation einschließlich Teilabgaben</p> <p>im Detail:</p> <p>Teamnote</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25% Studienarbeit (Businessplan) • 25% Final Pitch (max. 10 Minuten Präsentation + Unterlagen) • 25% Mitarbeit (Jury-Feedbacks) • 25% Teilabgaben
Unterrichtssprache	Deutsch
Dozent	Prof. Dr. Thomas Geiß Alexander Böckl Alfons Weinzierl
Kursziele	<p>Die Studierenden erwerben Wissen und Kenntnisse über die wesentlichen Aspekte der Unternehmensgründung im digitalen Bereich.</p> <p>Dadurch wird ein Schwerpunkt auf Gründungsideen mit digitalem Charakter gelegt.</p> <p>Im Kurs wird intensiv an einer eigenen oder vorgegebenen Geschäftsidee gearbeitet und gelernt, wie man Technologie und Business Modell zusammenbringt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • wie aus einer Idee ein Produkt wird und diese im Markt einführt. <p>Ziel ist es zusammen in möglichst heterogenen Gruppen ein eigenes Geschäftsmodell zu entwickeln.</p> <p>Soziale Kompetenz</p> <p>Ziel ist es, sich mit anderen Kursteilnehmern zu vernetzen, Kontakte aufzubauen und das Team zu erweitern. Nach Absolvieren des Fachs Digital Entrepreneurship haben die Studierenden folgende Lernziele erreicht:</p>

	<p>Fachkompetenz</p> <p>Die Studierenden sind vertraut mit verschiedenen Elementen eines Geschäftsmodells</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kundensegmente • Value Proposition • Kundenbeziehungen • Vertriebskanäle • Erlösquellen • Schlüsselaktivitäten • Schlüsselressourcen • Schlüsselpartner • Kosten • Etc. <p>Des Weiteren beherrschen sie den Umgang geeigneter Methoden des Business Modelling:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blue Ocean Strategie • Value Proposition Design • Business Modell Canvas • Lean Startup (MVP) • Etc. <p>Personale Kompetenz</p> <p>Die Studierenden reflektieren in Gruppen und geben Feedback zu anderen Geschäftsideen. Sie verstehen die Bedeutung von Entrepreneurship als Alternative zu Arbeitsverhältnissen in Arbeitnehmer- und Managerpositionen. Sie sind in der Lage aus existierenden Problemen, eigene Lösungen zu entwickeln und daraus Geschäftsmodelle zu entwerfen, welche zu Unternehmensgründungen führen können.</p>
<p>Kursinhalte</p>	<p>Ideenfindung und Evaluation von Geschäftsideen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Inhalte von Businessplänen • Finanzplanung, Investitionsplanung • Praktische Anwendung des vermittelten theoretischen Wissens bei der Erstellung eines Businessplanes als Gruppenprojekt <p>Value Proposition Canvas, Blue Ocean, Innovationen, Trends, Digitaler Bereich, Plattformen, Blockchain, ...</p> <p>Prototyp Entwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minimum Viable Product (MVP) • Wireframes • Clickdummy • App
<p>Lehrmethoden</p>	<p>Seminar, Vorlesung, Vorlesungen mit Übungen, Projekte, Gruppenarbeit</p>
<p>Lehrbuch</p>	
<p>Empfohlene Literatur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Osterwalder, A./Pigneur, Y.: Business Model Generation; Campus; Frankfurt am Main; 2011 • Osterwalder, A./Pigneur, Y.: Value Proposition Design; Campus; Frankfurt am Main; 2015 • Kim, W./ Mauborgne, R.: Blue Ocean Strategy; Harvard Business School Publishing; Massachusetts; 2015 • Ries, E.: Lean Startup - Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen; Redline; München; 2014 • Stähler, P.: Das Richtige gründen: Werkzeugkasten für Unternehmer; Murmann Publishers; Hamburg; 2015 • Wirtz, B.: Business Model Management: Design - Instrumente - Erfolgsfaktoren von

	<p>Geschäftsmodellen; Springer; Wiesbaden; 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoffmeister, C.: Digital Business Modelling - Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern; Hanser; München; 2015 • Gassmann, O./Frankenberger, K./Csik, M.: Geschäftsmodelle entwickeln - 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator; Carl Hanser Verlag; München; 2013
Besonderes	keine
Kurs gehört zum Zusatzzertifikat ...	Gründungsmanagement und Unternehmensnachfolge