

KURSBESCHREIBUNG/ COURSE DESCRIPTION

KURSTITEL <i>Course title</i>	Startblock - Starting a Business
KURS-ID <i>Course number</i>	
Kursverantwortlicher <i>Person in charge</i>	AWP- und Sprachenzentrum Prof. Dr. Thomas Geiß
Art der Lehrveranstaltung <i>Type of course</i>	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach (AWP)
Studiengang <i>Course of studies</i>	Für alle Studiengänge im Rahmen von AWP (2 ECTS) bzw. freiwilliges Zusatzfach (ohne ECTS-Anrechnung)
Niveau <i>Course Level</i>	Bachelor
Voraussetzungen <i>Prerequisites</i>	keine
SWS <i>Lessons per week</i>	2
ECTS <i>ECTS (Credits)</i>	2
Art der Prüfung <i>Course assessment</i>	Studien- und Prüfungsarbeit + Präsentation
Unterrichtssprache <i>Course language</i>	Deutsch
Dozent <i>Lecturer</i>	Alexander Böckl Alfons Weinzierl
Kursziele <i>Course objectives</i>	<p>Ein Startblock ist die ‚Startvorrichtung‘ für verschiedene Laufdisziplinen in der Leichtathletik.</p> <p>Kenntnisse: Dieser Kurs vermittelt die ‚Startvorrichtung‘ anhand unternehmerischer Grundlagen, Managementkenntnisse und persönlicher Schlüsselqualifikationen für den Start in das unternehmerische Rennen und sensibilisiert zu Themen der Selbstständigkeit und Existenzgründung. Neben theoretischem Wissen zur Entrepreneurship werden Kenntnisse zur Identifikation von Marktchancen und Geschäftsmodellen vermittelt. Erweiterung praktischer Kenntnisse aus dem Startprozess > von der Idee über das Produkt/Dienstleistung zum Geschäftsmodell</p> <p>Fertigkeiten: kognitive und praktische Fertigkeiten durch den Marktnavigator (Wissen) und erster Prototypenbau/Programmierung</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über Diskussionsvermögen, Teamfähigkeit und Kritikfähigkeit. Sie sind in der Lage ihre Stärken in den Entwicklungsprozess und Geschäftsmodelldesign einzubringen und verfügen über ein kreatives Selbstbewusstsein</p>

Kursinhalte <i>Course contents</i>	Heranführung an unternehmerisches Denken und Handeln Marktrecherche durch den Marktchancen-Navigator Anwendungsorientiertes Wissen zum Prototypenbau Design Think und Prototypenbau Geschäftsmodellentwicklung
Lehrmethoden <i>Teaching methods</i>	Seminaristischer Unterricht mit Übungen, Schreibwerkstatt, Präsentationen, Diskussionen, Vermittlung der Grundlagen durch fallbezogene Darstellung. Systematische Darstellung der Theorie mit Methodentransfer, Gruppenarbeit und Fallbeispielen
Lehrbuch <i>Textbook</i>	Pott , Oliver, Pott , André, Entrepreneurship, Unternehmensgründung, Businessplan und Finanzierung, Rechtsformen und gewerblicher Rechtsschutz, Poeschl-Verlag, 2017
Empfohlene Literatur <i>Recommended reading</i>	Corporate Entrepreneurship, Taschenbuch von Andreas Engelen, 2014, Gabler, Michael Fritsch Entrepreneurship, Theorie, Empirie, Politik, Engelen, Bachmann, Springer, 2017
Besonderes <i>Specific requests</i>	--
Kurs gehört zum Zusatzzertifikat ... <i>Course is part of the additional certificate</i>	GROW4Digital