

## KURSBESCHREIBUNG

<b>KURSTITEL</b>	<b>Grundlagen der Kommunikation</b>
<b>Kurs-ID</b>	209
<b>Kursverantwortlicher</b>	Marvin Wunner, Personalleitung Caritasverband f. d. Diözese Passau
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Allgemeines Wahlpflichtfach (AWP)
<b>SWS</b>	2
<b>ECTS</b>	2
<b>Art der Prüfung</b>	Studien- und Prüfungsarbeit + Präsentation
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Kursziele</b>	<p>Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Kommunikation</li> <li>• Fehlerquellen bei der Kommunikation und wie man diese vermeidet</li> <li>• Nonverbale Kommunikation/ Körpersprache</li> <li>• Präsentationsmedien</li> <li>• Besonderheiten der Telefonkommunikation und des persönlichen Gesprächs im Bewerbungsumfeld</li> <li>• Interaktion in der Gruppe</li> <li>• Wahrnehmung und Beobachtung</li> </ul> <p>Fertigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erlernen und Verbessern der Ausdrucksfähigkeit und von Präsentationstechniken</li> <li>• Souveränes Auftreten in Gesprächen, bei Telefoninterviews und Präsentationen</li> </ul> <p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einschätzen und Verbessern der eigenen Kommunikationsfähigkeiten</li> <li>• Gekonnt kommunizieren</li> <li>• Bessere Wahrnehmung der Gesprächspartner</li> </ul>
<b>Kursinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsmodelle</li> <li>• Frage- und Feedbacktechniken, Metakommunikation</li> <li>• Präsentationsmedien</li> <li>• Sprech- und Atemtechnik</li> <li>• Körpersprache</li> <li>• Wahrnehmung und Wirkung</li> <li>• Besonderheiten am Telefon</li> <li>• Kommunikation in der Gruppe</li> <li>• Kommunikation im Bewerbungsumfeld</li> </ul>
<b>Lehrmethoden</b>	Vermittlung der theoretischen Grundlagen, Üben der einzelnen Gesprächssituationen, Gruppenarbeit und Kurzvorträge

<b>Empfohlene Literatur</b>	Birkenbihl, Vera F.: Kommunikationstraining. 21. Auflage; Landsberg am Lech; mvg-Verlag 1999; Conen, Horst. Die Kunst, mit Menschen umzugehen; Bechtermünz Verlag 1998; Dr. Hammann, Claudia: Stimme – Mehr Ausdruck und Persönlichkeit; Gräfe und Unzer 1997; Kellner, Hedwig: Reden, zeigen, überzeugen: von der Kunst der Präsentation; Hanser 1998; Wehn, Monika: Kleine Signale große Wirkung. Körpersprache verstehen und einsetzen; Brendow & Sohn Verlag GmbH 2004
<b>Besonderes</b>	Blockveranstaltungen