

KURSBESCHREIBUNG

KURSTITEL	Grundlagen des Marketing (nur für Ingenieure)
KURS-ID	112
Kursverantwortlicher	AWP- und Sprachenzentrum
Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung
Studiengang	Alle Ingenieurwissenschaften
Niveau	Grundlagen
Voraussetzungen	keine
SWS	2
ECTS	2
Art der Prüfung	60-minütige, schriftliche Prüfung mit offenen Fragen, die unterschiedlich gewertet werden. Die zu erreichenden Punkte sind angegeben, was die Gewichtung der einzelnen Fragen verdeutlicht.
Unterrichtssprache	Deutsch
Dozent	Diplom-Kaufmann Holger Enge
Kursziele	Die Teilnehmer werden in die Grundlagen des Marketing eingeführt, wie es sich entwickelt hat, wie es auf unser Verhalten wirkt, und welche Möglichkeiten die Marketing-Kommunikation bietet. Sie lernen die wichtigsten Instrumente des Marketing kennen. Ziel ist es, den Studierenden einen Überblick über die Materie zu geben, ihr Interesse am Marketing zu wecken und die Wichtigkeit zu verdeutlichen, sich mit Marketing und den Wechselwirkungen auseinanderzusetzen.
Kursinhalte	Einführung in die Begrifflichkeiten des Marketing; Abriss über die relevante Verhaltenspsychologie; Verdeutlichung der Instrumente des Marketing; Kommunikation und Kommunikationspolitik; Corporate Identity.
Lehrmethoden	Vorlesung, Lehrgespräch
Lehrbuch	Veranstaltungsbegleitend gibt es ein Skript, das im Anschluss an die einzelnen Kapitel per E-Mail als PDF zur Verfügung gestellt wird. Eine ergänzende Liste aktueller Fachliteratur wird mit dem Skript bereitgestellt.
Empfohlene Literatur	Kotler, P., Armstrong, G., Harris C.N., Piercy N.: Grundlagen des Marketing; 6. Auflage, Pearson, München, 2017 Kotler, P.; Keller, K. L.; Opresnik, M.O.: Marketing-Management – Konzepte – Instrumente –

	Unternehmensfallstudien; 15. Auflage.; Pearson; München; 2017
Besonderes	<p>Wurde im Rahmen der regulären Studiengangvorlesungen im Fach WIW bereits „Marketing“ besucht, kann dieses für das Zusatzzertifikat angerechnet werden.</p> <p>Die Vorlesungen werden nur im Sommersemester angeboten.</p>
Kurs gehört zum Zusatzzertifikat	<p>„Technischer Vertrieb“ → Wurden alle drei Fächer (Grundlagen des Vertriebs, Verkaufs und Marketing) erfolgreich abgeschlossen, stellt Ihnen Ihr/e Ansprechpartner/in im Studienzentrum auf Wunsch das Zertifikat aus</p>