

1. Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft an der Technischen Hochschule Deggendorf

Vom 15. März 2023

Aufgrund von Art. 9, 80 Abs. 1, 84 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK), zuletzt geändert durch § 3 des Gesetzes vom 23. Dezember 2022 (GVBl. S. 709) erlässt die Technische Hochschule Deggendorf folgende Satzung:

§ 1 Änderungen

Die Anlage 1 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre vom 01. Oktober 2022 wird - wie folgt - geändert:

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft				Semesterwochenstunden (SWS)										Prüfungen					
Modul Nr.	Modul Name	Kurs Nr.	Kurs Name	SWS	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	8. Sem.	ECTS	ECTS pro Modul	Lehrform	Zulassungsvoraussetzung	Art der Prüfung	Dauer der Prüfung	
A-27	Marketingkommunikation <i>Marketing Communications</i>	A6109	Konsum-, Markt- und Werbeforschung <i>Consumer & Market Research</i>	4						X			5	5	S/SU/Ü		PStA		
		A6110	Instrumente der Marketingkommunikation <i>Marketing Communication Instruments</i>	4						X				6	6	S/SU/Ü		PStA	
		A6111	Markenführung <i>Brand Management</i>	2						X				4	4	S/SU/Ü		PStA	

§ 2 Inkrafttreten

Die Änderung tritt mit Wirkung zum 15. März 2023 in Kraft und gilt für alle Studierenden.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Technischen Hochschule Deggendorf vom 22.02.2023 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung des Vize-Präsidenten der Technischen Hochschule Deggendorf vom 15.03.2023.

gez.
Prof. Waldemar Berg
Vize-Präsident

Die Satzung wurde am 15.03.2023 in der Technischen Hochschule Deggendorf niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 15.03.2023 durch Aushang bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 15.03.2023.