

**1. Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung  
für den  
Master-Studiengang  
International Tourism Development  
an der Technischen Hochschule Deggendorf  
Vom 05. Dezember 2018**

Aufgrund von Art. 13 Abs. 2 Satz 2, 58 Abs. 1, 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (BayRS 2210-1-1-WFK), zuletzt geändert durch das Gesetz vom 19. Dezember 2017 (GVBl. S. 566), erlässt die Technische Hochschule Deggendorf folgende Satzung:

**§ 1 Änderungen**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Master-Studiengang International Tourism Development in der Fassung vom 01. Oktober 2017 wird – wie folgt – geändert:

1. Der Studiengang wird umbenannt in "Master-Studiengang International Tourism Development"
2. § 8 Absatz 3 Satz 2 wird ersatzlos gestrichen.
3. Die Anlage zur Studien- und Prüfungsordnung für den Master-Studiengang International Tourism Development an der Technischen Hochschule Deggendorf wird wie folgt geändert:

Course No.	Master International Tourism Development	Semester (SWS per course)			Course Type	Examination	Semester (Weighting of the module in ECTS)			Module Group
		1.	2.	3.			1.	2.	3.	
MITM-1-1	Customer Experience Management Kundenerlebnismanagement	4			SL, P	Wr.Ex. 90	5			International Tourism Management
MITM-1-2	Current Issues in Business Administration Aktuelle Themen der Betriebswirtschaft	4			SL, P	Wr.Ex. 90	5			Business Economics
MITM-1-3	Managerial Accounting Unternehmenssteuerung und Rechnungslegung	4			SL, P	Wr.Ex. 90	5			Business Economics
MITM-1-4	Intercultural and Interdisciplinary Management Interkulturelles und interdisziplinäres Management	4			SL, P	RP	5			Business Economics
MITM-1-5	Global and Regional Sustainable Tourism Development Globale und regionale nachhaltige Tourismusentwicklung	4			SL, P	RP	5			International Tourism Management
MITM-1-6	Quantitative and Qualitative Research Methods Quantitative und qualitative Forschungsmethoden	2			SL, P	CA	3			Empirical Research Methods
MITM-1-7	Compulsory Elective Subjects of a General Academic Nature (AWP) Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (AWP)	2			SL, P	Wr.Ex. 90	2			Key Competence
MITM-2-1	Compulsory Elective Subjects of a General Academic Nature (AWP) Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (AWP)		2		SL, P	Wr.Ex. 90		2		Key Competence
MITM-2-2	Applied Customer Experience Management Angewandtes Kundenerlebnismanagement		4		SL, P	PR		5		International Tourism Management
MITM-2-3	Quantitative and Qualitative Research Methods Quantitative und qualitative Forschungsmethoden		2		SL, P	RP		3		Empirical Research Methods
MITM-2-4	Master Thesis Tutorial (Scientific Workshop) Masterarbeit Tutorial (wissenschaftlicher Workshop)		2		SL, P	RP		5		Empirical Research Methods
MITM-2-5	Entrepreneurship and Business Development Unternehmertum und Geschäftsentwicklung		4		SL, P	PR		5		Business Economics
MITM-2-6	Digital Marketing and Social Media in Tourism Digitales Marketing und Social Media im Tourismus		4		SL, P	PR		5		International Destination Management
MITM-2-7	Specialized Mandatory Elective Module Fachspezifisches Wahlpflichtmodul (FWM)		4		SL, P	CA		5		International Tourism Management
MITM-3-1	Destination Development and Marketing Destinationsentwicklung und -marketing			4	SL, P	Wr.Ex. 90			5	International Tourism Management
MITM-3-2	Specialized Mandatory Elective Module Fachspezifisches Wahlpflichtmodul (FWM)			4	SL, P	CA			5	International Tourism Management
MITM-3-3	Master Thesis Masterarbeit					MA			20	/
	<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>54</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>90</b>

  

<b>Abbreviations:</b>	
<b>Abkürzungen:</b>	
MA:	Master thesis Masterarbeit
CWC:	Course work certificate
LN:	Studienbegleitender Leistungsnachweis
S:	Seminar
Wr.Ex:	Written examination
SP:	Schriftliche Prüfung
RP:	Research paper
StA:	Studienarbeit
SL:	Seminar-style lesson
SU:	Seminaristischer Unterricht
SWS:	Weekly semester hours Semesterwochenstunden
P:	Practice exercises Praktische Übungen
PS:	Practical Semester Praxissemester
PR:	Presentation Präsentation
CA:	Course Assessment Leistungsnachweis

## § 2 Inkrafttreten

Die Änderung unter § 1 Ziffer 1 tritt mit Wirkung zum 05. Dezember 2018 in Kraft, die Änderungen unter § 1 Ziffer 2 und Ziffer 3 treten mit Wirkung zum 15. März 2019 in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Technischen Hochschule Deggendorf vom 26.11.2018 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung des Vize-Präsidenten der Technischen Hochschule Deggendorf vom 05.12.2018.

gez.  
Prof. Waldemar Berg  
Vize-Präsident

Die Satzung wurde am 05.12.2018 in der Technischen Hochschule Deggendorf niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 05.12.2018 durch Aushang bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 05.12.2018.